
Índice de contenidos

Presentación	5
Introducción	8
Crecimiento de la actividad y producción editorial española	9
En 2011 inician su actividad 367 nuevas empresas editoriales	9
Continúa el incremento de la edición en soportes distintos al papel	9
Casi 4 de cada 100 títulos se publican en una lengua extranjera	13
El papel del traductor editorial en el enriquecimiento cultural español	14
Concentración de la producción y comercialización del libro	16
Mayor concentración de la producción en editoriales privadas	16
Las editoriales madrileñas y catalanas registran más de 6 de cada 10 libros	17
Madrid y Cataluña concentran más del 92% de los ingresos	19
Descenso en la facturación del libro en el mercado interior	19
Continúa la bajada en la cifra de negocio iniciada en 2009	19
Ligera recuperación del canal librería y cadenas de librerías	22
Producción y comercialización por subsectores de edición	25
Crecimiento generalizado de la edición	25
Incremento generalizado de la oferta digital	26
Descenso de la tirada media	27
Libro práctico, cómic y libro de texto: únicos subsectores con crecimiento en facturación	27
Incremento coyuntural en la facturación de los libros educativos en 2011	29
Impulso en la edición y comercialización de libros electrónicos	31
La edición de libros electrónicos continúa su ascenso en 2012	31
El incremento en la edición digital superó el 43% en 2011	31
1 de cada 4 títulos literarios se registra ya en formato ebook	32
Más del 14% de las editoriales españolas publicaron libros digitales en 2011	33
La cuota de facturación del libro digital continúa siendo residual	33
La equiparación del IVA de los libros, una medida necesaria	35
Crece la venta directa de libros digitales	35
Las librerías independientes incrementan su apuesta por el libro digital	36
El ordenador, principal soporte	37
El libro de bolsillo aguanta la crisis	38
Menos títulos en bolsillo, más ejemplares	38
Buenos resultados económicos para el libro de bolsillo	38
Descenso en la facturación del sector distribución de libros	39
Buenos resultados en el mercado exterior	40
Crece la aportación positiva a la balanza comercial española	40
Crecen las exportaciones del sector editorial	41
América, principal receptor de las exportaciones de libros españoles	42
La lectura en España continúa su evolución positiva en 2011	43
Datos más significativos	47

Índice de tablas y gráficos

Tabla 1.	Evolución de la actividad editorial en España, 2002-2011	9
Gráfico 2.	Producción editorial en España, 1999-2011	9
Gráfico 3.	Evolución de la producción según el tipo de edición, 2006-2011	11
Gráfico 4.	Impresión bajo demanda, 2005-2011	11
Tabla 5.	Evolución en la tirada media, 2002-2011	12
Gráfico 6.	Producción editorial por soportes, 1999-2011	12
Gráfico 7.	ISBN registrados en formato papel vs. ebook, 2008-2011	13
Tabla 8.	Edición según las lenguas, 2010-2011 (MECD)	13
Tabla 9.	Edición según las lenguas, 2010-2011 (FGEE)	14
Tabla 10.	Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2011	15
Tabla 11.	Traducciones según las lenguas, 2010-2011	16
Tabla 12.	Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2009-2011	17
Gráfico 13.	Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2011	18
Tabla 14.	Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2011	19
Gráfico 15.	Facturación del libro en el comercio interior, 2004-2011	20
Tabla 16.	Facturación neta + Venta derechos de autor, 2004-2011	20
Tabla 17.	Ratio ejemplares editados – vendidos, 2004-2011	21
Gráfico 18.	Evolución del precio medio del libro, 2002-2011	21
Gráfico 19.	Precio medio del libro según las materias, 2011	22
Gráfico 20.	Facturación según canales, 2008-2011	23
Tabla 21.	Media de ventas según tamaño de la librería, 2009-2010	24
Tabla 22.	Datos cuatrimestrales de actividad de la librería en España, 2011	24
Gráfico 23.	Lugar de compra de libros no de texto, evolución 2009-2011	25
Tabla 24.	Producción por subsectores de edición, 2004-2011	26
Gráfico 25.	Producción por subsectores de edición, 2011	26
Tabla 26.	ISBN en formato ebook según subsectores, 2008-2011	27
Tabla 27.	Tirada media por subsectores de edición, 2010-2011	27
Tabla 28.	Facturación por subsectores de edición, 2008-2011	28
Gráfico 29.	Facturación por subsectores de edición, 2011	29
Tabla 30.	Evolución en la facturación por Libros de texto, 2006-2011	29
Gráfico 31.	Producción mensual según los soportes, primer semestre 2012	31
Tabla 32.	Producción mensual según los soportes, primer semestre 2012	31
Gráfico 33.	Producción de libros digitales, 2008-2011	32
Tabla 34.	Producción de libros digitales, 2008-2011	32
Tabla 35.	Producción de libros digitales según subsectores, 2008-2011	33
Gráfico 36.	Facturación del libro digital vs. libro en papel, 2009-2011	34
Tabla 37.	Principales datos de edición y comercialización de libros digitales, 2009-2011	34
Tabla 38.	Facturación del ebook según canales, 2009-2010	36
Tabla 39.	Comercialización de dispositivos y contenidos desde la librería independiente	36
Gráfico 40.	Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2011	37

Tabla 41.	Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2011	37
Gráfico 42.	Lectores digitales según el soporte, 2011	37
Gráfico 43.	Lectores según soporte y material de lectura, 2011	38
Tabla 44.	Principales datos de producción de libros de bolsillo, 2008-2011	38
Tabla 45.	Principales datos de comercialización de libros de bolsillo, 2008-2011	39
Gráfico 46.	Facturación sector distribución de libros, 2003-2010	39
Tabla 47.	Principales datos del sector distribución de libros, 2007-2010	40
Tabla 48.	Principales datos de Comercio Exterior del Libro, 2006-2011	41
Tabla 49.	Exportación según sectores, 2009-2011	41
Tabla 50.	Filiales de editoriales españolas en el extranjero	43
Gráfico 51.	Porcentaje de lectores en España, 2011	44
Gráfico 52.	Porcentaje de lectores en España, 2009-2011	44
Gráfico 53.	Lectura de libros en el tiempo libre, 2007-2011	44
Gráfico 54.	Frecuencia de lectura en el tiempo libre, 2009-2011	45
Gráfico 55.	Evolución de la lectura digital, 2010-2011	45

Presentación

El informe sobre *El sector del libro en España* recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes en él involucrados.

Esta iniciativa, impulsada desde el **Observatorio de la Lectura y el Libro**, tiene como objetivo facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector, incidiendo al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información.

El informe nace con carácter permanente. Esto es, teniendo como periodo de referencia el año anterior, irá incorporando progresivamente nuevos datos siguiendo el ritmo de publicación de los diversos estudios con la finalidad de ofrecer una radiografía del sector lo más actualizada posible.

Los datos aquí recogidos proceden principalmente de las siguientes fuentes:

- [Panorámica de la Edición Española de Libros](#)

Estudio estadístico del sector publicado anualmente desde el año 1987 por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recoge datos de actividad y producción editorial en España que son extraídos de los registros que se van incorporando en la Agencia Española de ISBN.

- [Comercio Interior del Libro en España](#)

Este informe es publicado desde el año 1988 por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El estudio recoge los datos de edición y comercialización del libro en el mercado interior, obtenidos a través de un cuestionario que es cumplimentado por empresas editoriales agremiadas a la Federación.

- [Estadística de la Producción Editorial](#)

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó esta estadística por primera vez en 1965. Actualmente se realiza con carácter anual recogiendo información principalmente de los libros entregados en la Sección del Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional de España durante el año natural.

- [Encuesta sobre El Libro Digital en España](#)

Desde el año 2009 la Federación de Gremios de Editores de España —y desde 2010 con la colaboración de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez— inicia esta nueva línea de investigación en torno a las acciones puestas en marcha por las editoriales españolas dirigidas a la digitalización y sus previsiones de futuro. La información se recoge a través de un cuestionario enviado a las editoriales a través de los correspondientes Gremios y Asociaciones.

- [Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España](#)

Este informe es realizado anualmente desde el año 2000 por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recoge fundamentalmente información sobre los recursos y gestión de la librería independiente en España, así como datos de su gestión económica. Estos parten de dos fuentes principales de información:

la consulta directa a las librerías, por un lado, y la extracción de datos del Registro Mercantil, por otro.

- [Barómetro de la Actividad de la Librería en España](#)

Informe publicado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) con la colaboración del Observatorio de la Lectura y el Libro en el que se recoge información cuatrimestral sobre la actividad de las librerías independientes españolas que facturan más de 150.000 euros anuales. Los datos parten de la información aportada a través de CEGAL en Red a la que se suma la recogida mediante la consulta directa a los establecimientos. Por el momento se han publicado dos ediciones relativas a la actividad durante el segundo y tercer cuatrimestre de 2011 respectivamente.

- [Evolución de los precios de los libros de texto](#)

Desde el año 2007, la Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE) nos ofrece vía web este informe anual que recoge datos del sector partiendo principalmente del catálogo de las editoriales, la solicitud de información directa y los listados de ventas de algunos distribuidores. Solo se consideran los libros del alumno, los únicos que inciden en el gasto familiar.

- [Estudio de Perfil del sector de la distribución de libros y publicaciones periódicas](#)

Este informe, del que ya se han publicado dieciséis ediciones, es realizado anualmente desde 1995 por la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. A través de un cuestionario estructurado recoge información sobre el sector distribución, diferenciando los datos de actividad y facturación relativos a la distribución de libros respecto a los de publicaciones periódicas.

- [Comercio Exterior del Libro](#)

Desde el año 1992 la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publica los principales datos de exportación de libros españoles e importación, partiendo de la información obtenida a partir de la documentación presentada en las tres Cámaras del Libro, y los datos facilitados por la FGEE, la Asociación de Gráficos Exportadores y Productores de Libros (AGRAEL) y FANDE.

- [Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España](#)

Los primeros resultados de esta investigación, realizada por la Federación de Gremios de Editores de España con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, son relativos al año 2000. Desde esta primera edición a la actual se han realizado diversas modificaciones importantes, como la integración de la lectura infantil o la lectura digital en sus análisis, entre otros. Los datos se obtienen a través de una encuesta realizada por vía telefónica, incluyéndose entrevistas aleatorias y entrevistas dirigidas a población lectora. Se unen a sus resultados los datos de los barómetros publicados con carácter periódico — actualmente semestral— por dicha organización.

- [Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales](#)

Esta publicación, realizada por la División de Estadística del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, analiza los hábitos culturales de la población española de 15 años en adelante, dedicando uno de sus apartados a la lectura y las bibliotecas. Desde su primera edición (2002-2003) se han publicado tres estudios.

- [Anuario de Estadísticas Culturales](#)

Publicación de periodicidad anual elaborada por la División de Estadística del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en la que se recoge, desde el año 2005, una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito cultural. El anuario parte de las diversas fuentes estadísticas disponibles, incluyendo el avance de resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, en el que se realiza una estimación del impacto global de la cultura en el conjunto de la economía nacional y su aportación al PIB español.

Introducción

El sector editorial constituye un importante motor económico del panorama cultural español, con una aportación al PIB que representa por término medio el 40,3% del valor económico relativo al conjunto de las actividades culturales, según los datos arrojados por el estudio [Cuenta Satélite de la Cultura en España: avance de resultados 2000-2009](#), publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en noviembre de 2011.

A pesar del actual contexto de crisis y transformación tecnológica, el sector editorial español continúa dando muestras de gran solidez y capacidad de adaptación, manteniendo una tendencia creciente en términos productivos y reflejando una importante actividad

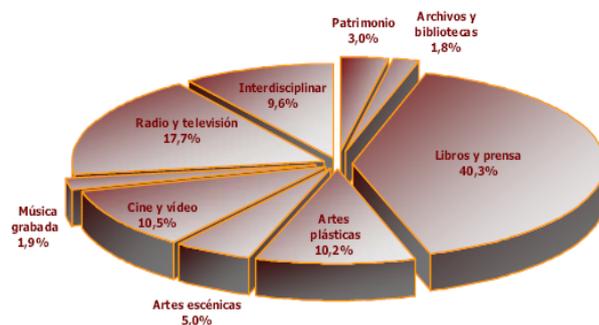
empresarial. Durante el pasado año, según los datos de la Agencia Española del ISBN recogidos en el avance de [Panorámica de la Edición Española de Libros 2011](#), iniciaron su actividad editorial 367 nuevas empresas, alcanzando las 3.474 editoriales en activo.

Con casi 117.000 nuevos títulos anuales, España se mantiene como la **cuarta potencia editorial del mundo**, por detrás de Estados Unidos, Gran Bretaña y Alemania. Un liderazgo cimentado en el esfuerzo y buen hacer del sector al que también contribuye de forma decisiva nuestra lengua. A tenor de las [últimas cifras arrojadas por el Instituto Cervantes](#) existen hoy en día más de 450 millones de hispanohablantes en el mundo. El español es, entre las más de 7.000 lenguas en activo, una de las cinco lenguas más habladas y el segundo idioma de comunicación internacional y en número de hablantes nativos. Pero además, la imagen del idioma español se asocia cada vez más a la difusión de una cultura internacional de calidad, un factor que está impulsando su aprendizaje entre los no nativos. Dentro de tres o cuatro generaciones el 10% de la población mundial se entenderá en español y existirán nuevas zonas en las que este idioma será determinante; entre otras, Estados Unidos, que se convertirá en el primer país hispanohablante del mundo —actualmente es el cuarto—. La población hispana es la minoría mayoritaria en este país a día de hoy. Compartir un idioma incrementa además el comercio bilateral entre dos países; esto queda demostrado en la existencia de **196 filiales de empresas editoriales españolas en 32 países** de los cuales casi el 80% son iberoamericanos. En definitiva, dado que el idioma es cultura, el libro español tiene una enorme proyección de futuro basada en la vitalidad del idioma español.

No obstante, el sector del libro afronta en el momento actual importantes desafíos. A la recesión económica se unen, entre otros, la necesidad de lograr un mayor ajuste de la producción a la demanda existente y la integración del libro digital en este mercado a través de modelos sostenibles económicamente.

Aportación de las actividades culturales al PIB por sectores

(Media del periodo 2000 – 2009)
(En porcentaje del PIB cultural)



1 Crecimiento de la actividad y producción editorial española

1.1 En 2011 inician su actividad 367 nuevas empresas editoriales

Según se recoge en el avance de **Panorámica de la Edición Española de Libros 2011**, durante el pasado año iniciaron su actividad editorial 367 nuevas empresas, un 23,1% más que en 2010.

Con estas incorporaciones el número de empresas editoriales en activo se mantiene en 3.474, número prácticamente igual al del año anterior. Se incluyen autores-editores y empresas editoriales de todos los tamaños.

Paralelamente, a lo largo del pasado año se redujo un 9,5% el número de empresas editoriales inactivas.

Tabla 1 - Evolución de la actividad editorial en España, 2002-2011

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	% Variación
Altas	377	391	278	241	273	299	299	281	298	367	+23,1%
Inactivas	1.016	958	976	896	947	849	939	897	1.035	937	-9,5%
Total activas	3.377	3.480	3.383	3.396	3.236	3.524	3.472	3.564	3.473	3.474	0%

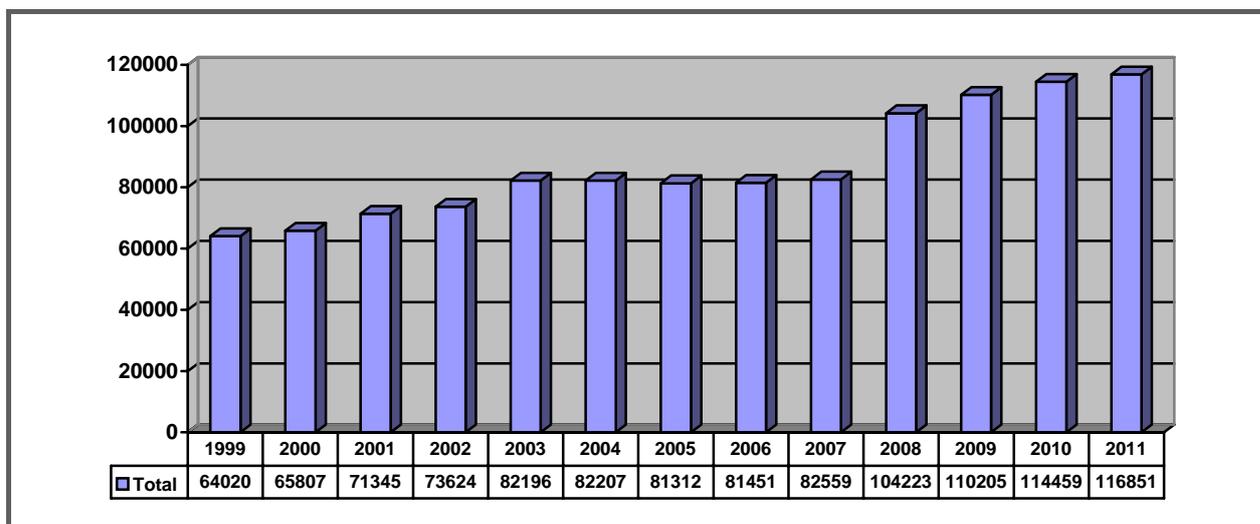
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

En lo relativo a 2012, de acuerdo con la Agencia Española del ISBN entre enero y junio de este año comenzaron su actividad 284 editoriales, un 14% menos que en el mismo periodo de 2011.

1.2 Continúa el incremento de la edición en soportes distintos al papel

La producción editorial española muestra desde hace años una **tendencia creciente** y una gran actividad, con un crecimiento en los últimos cinco años superior al 41%.

Gráfico 2 - Producción editorial en España, 1999-2011



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

De acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, solo en 2011 se editaron 116.851 libros, un 2,1% más que en el año anterior. Con estas cifras la edición española continúa mostrando el ascenso iniciado en el año 2006, una evolución también reflejada en las sucesivas ediciones del informe **Comercio Interior del Libro en España** y que parece que se mantendrá en 2012:

- El último avance de Comercio Interior del Libro señala para 2011 un incremento en la publicación de nuevos títulos del 4,3%, alcanzándose los 83.258. El número de títulos vivos en oferta se sitúa en 464.981¹.
- Por su parte, la Agencia del ISBN ha tramitado durante la primera mitad de 2012 un total de 58.631 ISBN.

No obstante, esta gran actividad editorial también se está caracterizando en los últimos años por el progresivo **acortamiento del ciclo de vida de los libros** en el mercado, la existencia de más títulos pero también, de menos copias —es decir, la **bajada de la tirada media**— y el descenso de la edición impresa como consecuencia de la creciente apuesta por la **edición digital**.

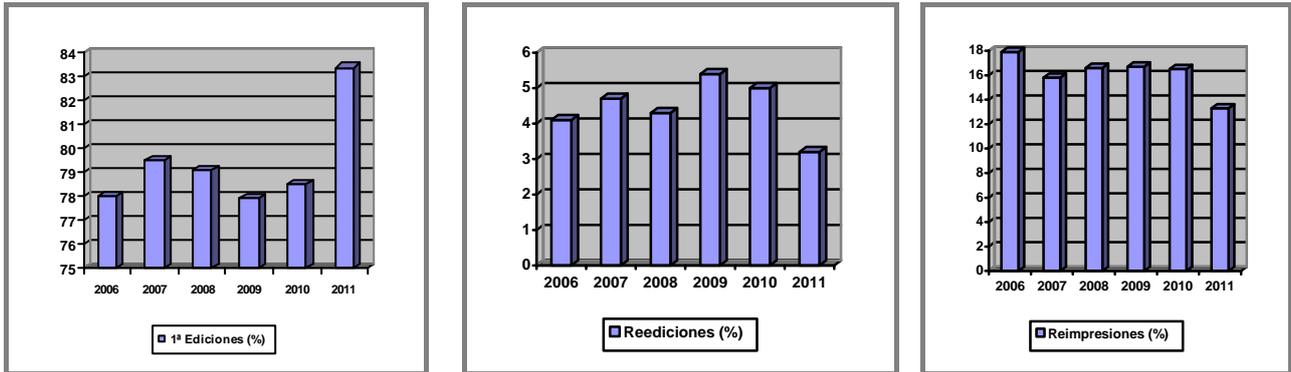
Descienden las reediciones y reimpressiones

De acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, en los últimos tres años **está creciendo el peso de las nuevas ediciones** respecto al total de la producción mientras las reediciones y reimpressiones de títulos han visto descender su representación. La información a este respecto en 2011 es la siguiente:

- Del total de los registros, el 84,3% (97.504 ISBN) fueron primeras ediciones, el 3,2% (3.754 ISBN) reediciones y el 13,3% (15.593 ISBN) reimpressiones.
- Las primeras ediciones mostraron un crecimiento del 8,6%, mientras las reediciones y las reimpressiones descendieron un 34,5% y un 17,5% respectivamente.

¹ Las divergencias en los datos de edición aportados por **Panorámica de la Edición Española de Libros** y **Comercio Interior del Libro en España** obedecen principalmente a razones metodológicas. **Panorámica de la Edición Española de Libros** recoge anualmente los principales datos de los libros registrados en la base de datos ISBN. Abarca, por tanto, las publicaciones editadas por agentes editores españoles que solicitan la asignación del ISBN, un número ideado con fines comerciales y bibliográficos que identifica a cada libro como producto comercial. Este número se aplica únicamente a materiales librarios, en papel y otros soportes, excluyéndose —entre otros muchos— aquellos que tengan carácter seriado, que se pongan en circulación sin una fecha de finalización predeterminada u obras de carácter temporal. Por su parte, **Comercio Interior del Libro** obtiene los datos de un cuestionario base que es enviado anualmente a las empresas editoriales asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la **Federación de Gremios de Editores de España** —un total de 840 empresas—. Del total de estas empresas aproximadamente la mitad participan en el estudio. No se incluyen, por tanto, los datos de la totalidad del sector, aunque las editoriales participantes aportan buena parte de de la facturación en el mercado interior. En el informe relativo a la actividad en 2010, las 411 empresas incluidas en el estudio aportaron algo más del 63% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior.

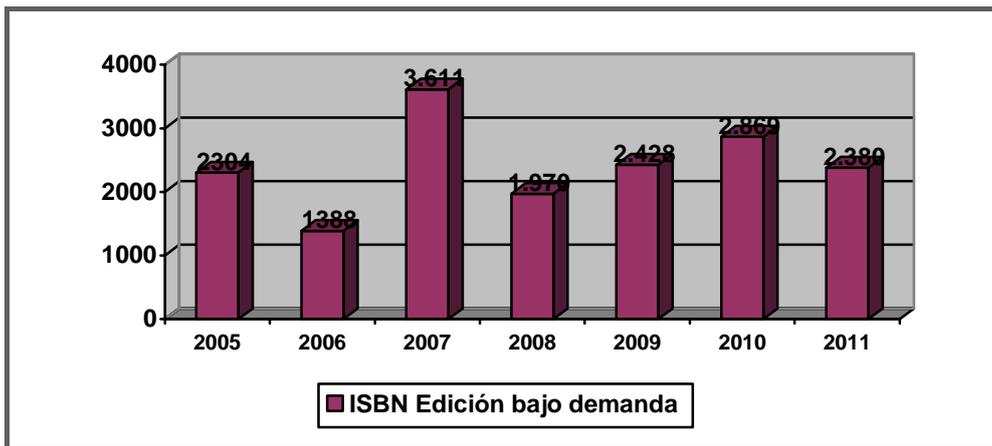
Gráfico 3- Evolución de la producción según el tipo de edición, 2006-2011



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Cabe apuntar también el **descenso** que ha experimentado la **edición bajo demanda** en 2011. Los títulos editados por este medio decrecen por primera vez en los últimos tres años, situándose en 2.380 ISBN —un 17% menos que en 2010— y representando actualmente el 2,0% del total de la edición.

Gráfico 4- Impresión bajo demanda, 2005-2011



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

2011 registra la tirada media más baja de los últimos diez años

A lo largo de los últimos diez años la tirada media ha venido descendiendo de forma continuada hasta alcanzar en 2011 el valor más bajo, una tendencia que se confirma en las diversas estadísticas de forma unánime:

- Según recoge el Instituto Nacional de Estadística (INE) en su [Estadística de la Producción Editorial. Año 2011](#)², en los últimos años se está produciendo un

² A diferencia de las anteriores, la Estadística de Producción Editorial publicada por el Instituto Nacional de Estadística se elabora partiendo de los datos de los libros entregados en la Sección de Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional e información anexa —impreso de solicitud del número de DL y ficha de solicitud del ISBN si procede—. En consecuencia, incluye materiales librarios ya editados —el ISBN se asigna sobre proyectos de edición— y más allá de los que están en venta.

importante ajuste de mercado que se refleja en un descenso progresivo de la tirada media.

- En 2011 la tirada media descendió un 22,4%, pasando de 1.734 ejemplares por título en 2010 a **1.345 en 2011**.
- Solo el 1,9% de los títulos —el 3,7% en 2010— alcanzó tiradas superiores a los 5.000 ejemplares.
- Los mayores descensos en la tirada media se observan en literatura —un 34,1% por debajo de la del año anterior— y en artes plásticas, gráficas y fotografía —un 28,2% menos. La única materia en la que no desciende es en ciencias puras, que muestra un incremento del 7%.
- Por su parte, la Federación de Gremios de Editores de España confirma también esta tendencia, arrojando en 2011 una bajada de la tirada media del 10% —de 3.790 a **3.441 ejemplares**—. Ajeno a esta caída, el libro de bolsillo experimenta sin embargo un incremento en su tirada media del 22,2%, alcanzando los 6.643 ejemplares por título.

Tabla 5 - Evolución en la tirada media, 2002-2011

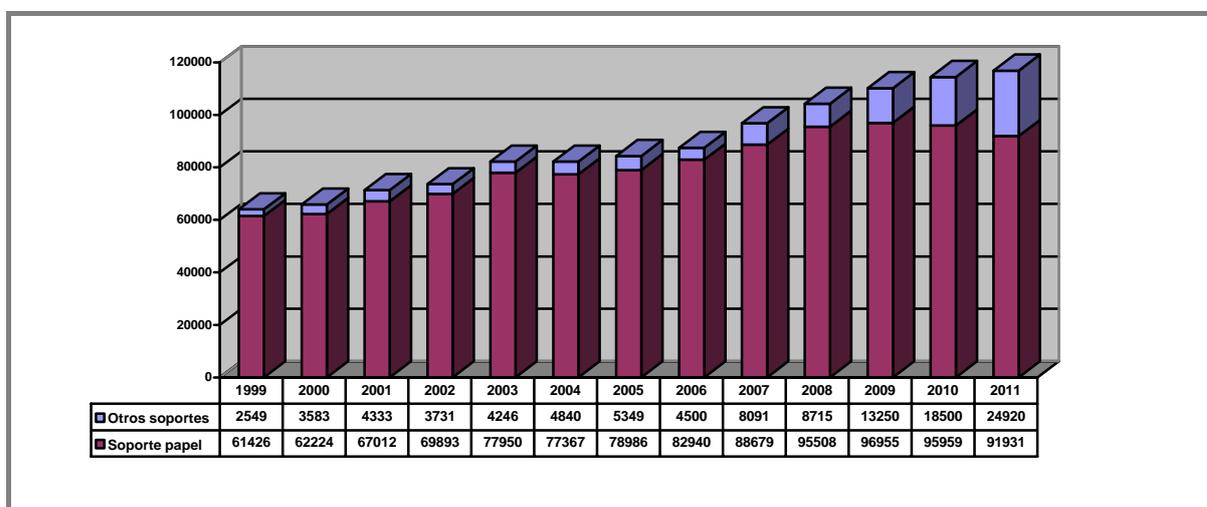
Tirada media*	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	% Variación
INE General	3,42	3,31	3,53	4,42	3,86	3,11	2,96	2,47	1,73	1,34	-22,4
FGEE General	4,42	4,22	4,57	4,61	4,90	5,07	5,03	4,33	3,79	3,44	-12,5
FGEE Bolsillo	8,39	5,33	7,40	8,06	7,30	5,84	5,73	5,56	5,43	6,64	22,2

* En miles de ejemplares

El libro en papel continúa su descenso paralelo al incremento de la edición digital

Por segundo año consecutivo se registra un incremento generalizado en la edición solo atribuible a la producción en otros soportes. Esta última muestra un crecimiento del 34,7% —en 2010 su incremento fue ya del 39,6%—, mientras la edición de libros impresos desciende un 4,2%, una bajada más pronunciada aún que la registrada en 2010 (-1,0%).

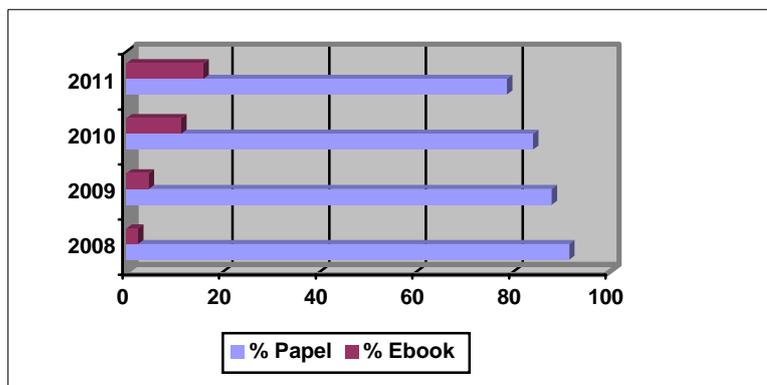
Gráfico 6- Producción editorial por soportes, 1999-2011



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

El incremento en la edición en otros soportes viene determinado por un crecimiento exponencial de la producción de libros digitales —categoría “Archivos de Internet” —, que ha evolucionado de 12.948 registros en 2010 a 18.538 en 2011 —un 43,2% más.

Gráfico 7 – ISBN registrados en papel vs. ebook, 2008-2011



Esta evolución progresiva de la edición digital paralela al descenso de los libros en papel viene manifestándose con claridad desde el año 2008.

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

1.3 Casi 4 de cada 100 títulos se publican en una lengua extranjera

A lo largo de 2011 se ha incrementado la oferta tanto en lenguas españolas como extranjeras. La producción de libros en lenguas españolas alcanzó los 109.108 ISBN (el 93,4% del total), mientras la relativa a lenguas extranjeras se situó en 4.449 ISBN (el 3,8%), presentando las siguientes características:

- Las lenguas de edición más utilizadas fueron, por este orden, el castellano, el catalán, el inglés, el gallego y el euskera.
- El 77,7% de los libros se publica originalmente en castellano. La edición de libros en castellano se mantiene más o menos similar a la del año anterior. Se incrementa la producción de libros en catalán (+19,4%) y en euskera (+2,7%) y desciende en gallego (-16,3%) y en valenciano (-12,2%).
- Las principales lenguas extranjeras de edición son el inglés, el portugués y el francés.

Tabla 8 – Edición según las lenguas, 2010-2011

Lenguas Españolas	2010	2011	% Variación	Lenguas Extranjeras*	2010	2011	% Variación
Castellano	90.939	90.813	-0,1	Inglés	1.882	2.348	+24,8
Catalán	10.748	12.836	+19,4	Portugués	409	719	+75,8
Gallego	2.544	2.130	-16,3	Francés	687	661	-3,8
Euskera	1.852	1.901	+2,7	Alemán	156	165	+5,8
Valenciano	1.492	1.310	-12,2	Italiano	130	155	+19,2
Asturiano	41	98	+139,0	Ruso	37	67	+81,1
Aragonés	14	17	+21,4	Griego		47	+235,7
Aranés	11	3	-72,7	Polaco		33	+560,0
Total	107.641	109.108	+1,4	Total	3.487	4.449	+27,6

* Se incluyen solo las principales

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Comercio Interior del Libro también refleja la primacía del castellano como lengua de publicación, seguida por el catalán, el gallego y el euskera. No obstante, en contraste con lo recogido por **Panorámica de la Edición Española de Libros**, según el informe de la FGEE la edición de libros en catalán registra cierto retroceso³.

Tabla 9 – Edición según las lenguas, 2010-2011

Lenguas Españolas	2010	2011	% Variación
Castellano	62.881	65.078	+3,5
Catalán	10.287	9.599	-6,7
Gallego	2.028	1.882	-10,2
Euskera	1.446	1.467	+1,4
Otras	3.197	5.292	+65,5
Total	79.839	83.258	+4,3

Fuente: Comercio Interior del Libro

La edición en las lenguas autonómicas consideradas en **Comercio Interior del Libro** se produce principalmente en los gremios de las Comunidades en donde se habla cada una de ellas. Así, en 2011:

- El 77,5% de los títulos en catalán procede de editoriales asociadas al Gremi d'Editors de Catalunya.
- El 74,0% de los títulos en euskera, de las editoriales agrupadas en la Euskadiko Editoreen Elkarte.
- El 70,6% de los títulos en gallego, de las editoriales de la Asociación Galega de Editores.

1.4 El papel del traductor editorial en el enriquecimiento cultural español

Más de 2 de cada 10 títulos publicados anualmente son traducciones

La industria editorial española, además de ser uno de los sectores de la industria cultural más grandes y rentables de nuestro país, se caracteriza por la pluralidad de sus contenidos y muy especialmente por su carácter abierto a otras culturas, lo que nos distingue de otros mercados internacionales fuertes, particularmente los anglosajones.

En España ha existido —y existe hoy— una larga tradición por difundir nuestra cultura y por conocer lo que hay más allá de nuestras fronteras. Esta apertura cultural se pone de manifiesto, año tras año, en las cifras que arrojan los diversos estudios sobre producción editorial en España, evidenciando el eminente papel del traductor editorial en este intercambio y su contribución al enriquecimiento del patrimonio lingüístico.

De acuerdo con las sucesivas ediciones de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, la traducción editorial viene representando en torno a una cuarta parte de la producción anual de libros en España, lo que se traduce unos 25.000 nuevos títulos que llegan a los lectores cada año gracias a la intervención y el buen hacer del traductor. Concretamente en 2011, 24.623 títulos de los 116.851 que conformaron la

³ En este sentido, cabe mencionar que mientras en **Panorámica de la Edición Española de Libros** los datos se obtienen basándose en el lugar en el que está establecida la editorial, en el caso de **Comercio Interior** proceden de cada uno de los gremios, pudiendo haber editoriales de una provincia que se contabilizan en un gremio que no se corresponde a su comunidad autónoma.

oferta española —el 21,1%— fueron traducciones. Este dato registra una bajada del 2,4% respecto a 2010.

Tabla 10– Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2011

Año	Títulos editados	Títulos traducidos	% Respecto a la oferta	% Variación
2001	67.012	17.030	25,4	+12,9
2002	69.893	17.149	24,5	+0,7
2003	77.950	20.124	25,8	+17,4
2004	82.207	19.516	23,7	-3,0
2005	84.335	20.618	24,5	+5,6
2006	87.440	23.752	27,2	+15,2
2007	96.770	23.955	24,8	+0,8
2008	104.223	25.851	24,8	+7,9
2009	110.205	25.223	22,9	-2,4
2010	114.459	25.236	22,1	+0,1
2011	116.851	24.623	21,1	-2,4

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Crece el número de traducciones de lenguas españolas a extranjeras

En lo que a libros se refiere, buena parte de la actividad traductora en España se realiza partiendo de obras originariamente escritas en lengua extranjera, ocupando de media alrededor de 3 de cada 4 títulos traducidos. A pesar de la posición preponderante del inglés como lengua de origen, cabe mencionar que en España se traducen obras escritas en más de 50 lenguas extranjeras entre las cuales se encuentran también lenguas minoritarias como el hebreo, el eslovaco o el finés. Menos frecuente, aunque con un papel esencial y creciente, resulta la traducción de obras desde lenguas españolas a extranjeras. Pero España, además, presenta la particularidad de ser un Estado plurilingüe y cuenta, en consecuencia, con un buen número de traducciones entre lenguas cooficiales sin las cuales el intercambio y el enriquecimiento lingüístico y cultural de los ciudadanos españoles se verían claramente menoscabados.

Panorámica de la Edición Española de Libros nos ofrece los siguientes datos relativos a la actividad traductora en 2011:

- Las lenguas más traducidas el pasado año fueron, por orden de importancia: el inglés, el castellano, el francés, el alemán, el italiano, el catalán, el japonés, el portugués, el griego y el gallego.
- Las traducciones de lenguas extranjeras a españolas representaron el 74,2% de la obra traducida y el 15,6% del total de la producción, con 18.285 ISBN.
- Las traducciones de lenguas españolas a extranjeras representaron el 7,6% de las traducciones y el 1,6% del total editado, con 1.872 ISBN. En 2011 han experimentado un incremento del 48%.
- Las traducciones entre lenguas cooficiales supusieron el 12,0% de la obra traducida y el 2,5% de la edición española, con un total de 2.952 ISBN.

Tabla 11– Traducciones según las lenguas, 2010-2011

Traducciones	ISBN			% Obra traducida		% Total edición	
	2010	2011	% Variación	2010	2011	2010	2011
Entre lenguas cooficiales	3.007	2.952	-1,8	11,9	12,0	2,6	2,5
De lenguas extranjeras a españolas	19.679	18.285	-7,1	78,0	74,2	17,2	15,6
De lenguas españolas a extranjeras	1.265	1.872	+48,0	5,0	7,6	1,1	1,6

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

- La edición multilingüe —obras publicadas en varias lenguas— representó el 4,7% de la obra traducida —el 5,1% en 2010.
- Entre las variaciones más significativas cabe destacar el incremento experimentado por los libros traducidos del japonés —de 363 a 555—, del alemán —de 1.312 a 1.626—, del portugués —de 235 a 267—, del catalán —de 782 a 862— y del castellano —de 3.864 a 4.215 traducciones.
- Las obras traducidas del alemán superaron en 2011 a las traducidas del italiano. El japonés escaló también posiciones, situándose por delante del griego.

En definitiva, a tenor de las cifras recogidas año tras año, puede decirse que el traductor constituye un eslabón imprescindible en la transmisión del saber y la cultura, con un papel social y cultural de primera línea. Su contribución se extiende también al ámbito económico: el traductor es, además de lo anterior, un generador de riqueza para la industria editorial, aunque a priori una traducción implique un coste añadido en el proceso de publicación de cualquier libro.

El papel del traductor en el ámbito editorial español se hace más patente cuando se analizan otros mercados editoriales. En países como Reino Unido las traducciones representan sólo alrededor del 3% de su oferta, una autosuficiencia motivada en gran medida por la hegemonía del inglés, que contrasta a menudo con las cifras de traducción de países europeos como Alemania, Francia, Italia y, muy especialmente, España. El inglés, además de ser la lengua de edición por excelencia, es con frecuencia idioma puente entre otras lenguas y de alguna manera determina lo que es o no es internacional.

2 Concentración de la producción y comercialización del libro

2.1 Mayor concentración de la producción en editoriales privadas

De acuerdo con **Panorámica de la Edición Española de Libros**, durante el año 2011 editaron libros un total de 3.474 agentes editores cuya actividad ha venido caracterizada por la concentración en empresas privadas y en las comunidades de Madrid y Cataluña.

Tabla 12– Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2009-2011

Tipo de Agente Editor	ISBN inscritos			
	2009	2010	2011	% Variación
Edición Pública				
Organismos Oficiales de la Administración General	2.063	1.639	1.140	-30,5
Organismos Oficiales de la Administración Autónoma y Local	3.396	3.109	2.911	-6,4
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	3.468	3.865	3.844	-0,5
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	563	591	469	-20,6
Total edición pública	9.490	9.204	8.364	-9,1
Edición privada				
Autor-editor	8.239	8.730	9.019	+3,3
Editoriales pequeñas	25.088	26.337	27.599	+4,8
Editoriales medianas	35.224	36.735	41.631	+13,13
Editoriales grandes	32.164	33.453	30.238	-9,6
Total edición privada	100.715	105.255	108.487	+3,1
TOTAL	110.205	114.459	116.851	+2,1

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

- Las **empresas privadas** condensaron el pasado año el 92,8% de la edición —el 92,0% en 2010.
- Casi la tercera parte de la producción privada —el 30,4%— procede de la actividad de 112 empresas editoriales —el 3,2% del conjunto de editoriales con actividad en 2011.
- La **edición pública** descendió en los diversos organismos e instituciones —un 9,1% menos que en 2010—, en especial en la Administración General y en las Instituciones Culturales de la Administración Pública.
- La **edición privada** se incrementó en todos los casos —un 3,1% más en total— excepto en el de las editoriales más grandes, que mostraron una bajada del 9,6%. El mayor crecimiento se produjo en las editoriales de tamaño medio.

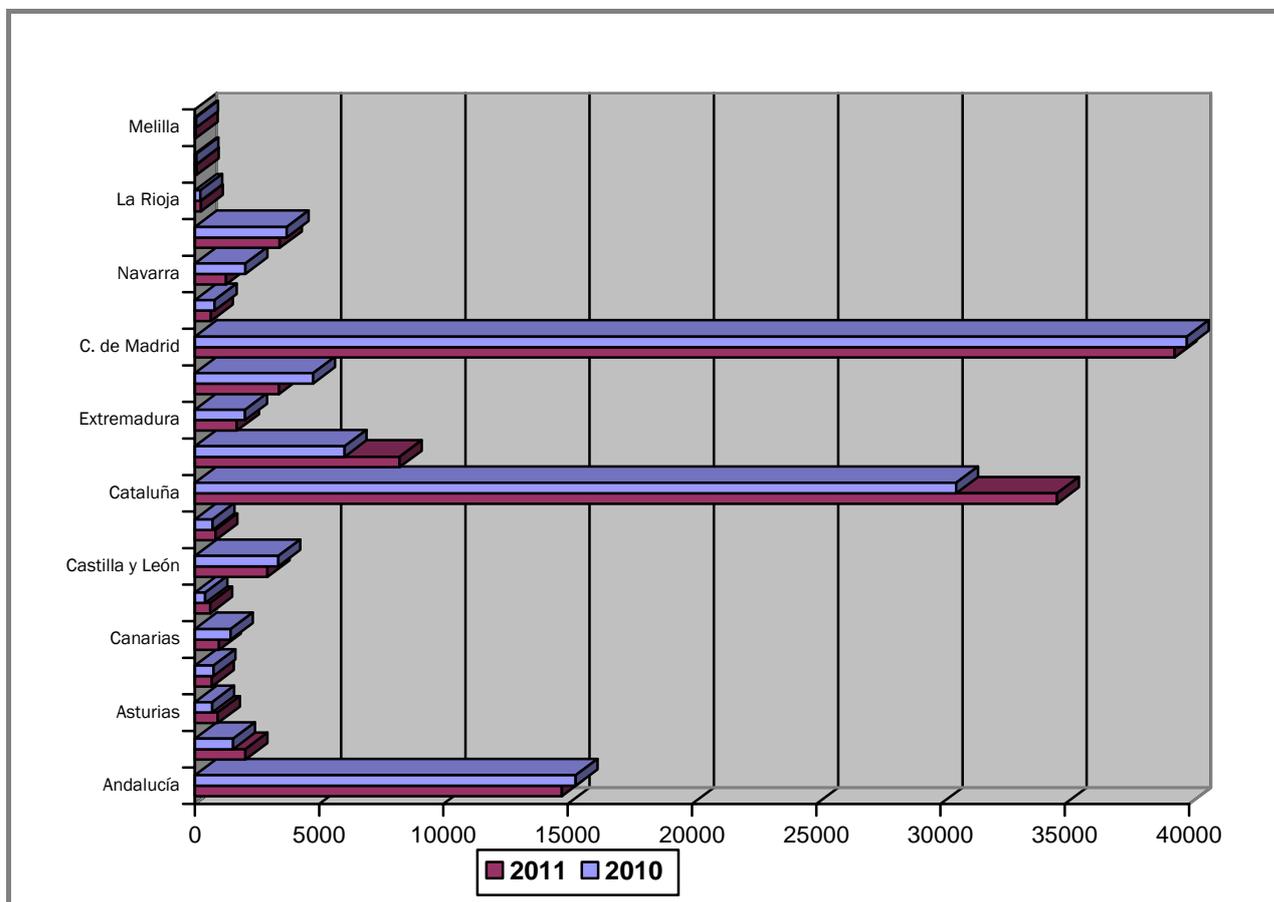
2.2 Las editoriales madrileñas y catalanas registran más de 6 de cada 10 libros

El mapa geográfico de la edición española está liderado por las comunidades de Madrid y Cataluña. Ambas presentan una estructura editorial que podría calificarse de proyección global en contraposición al resto de comunidades autónomas, dado el elevado número de ISBN inscritos anualmente en ellas y la habitual superioridad tanto de su tirada media como del volumen de traducciones.

- Según los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, entre ambas publicaron en 2011 un total de 74.112 libros (70.536 en 2010), el **63,4%** de la edición (un 61,6% en 2010), situándose a gran distancia de otras comunidades como Andalucía (14.761 libros, el 12,6% del total) o la Comunidad Valenciana (8.236 libros, el 7,0% del total).
- Madrid, con 1.379 ejemplares y Cataluña con 1.815, **superan la tirada media general del sector** (1.345). La tirada media también es superada por la Comunidad Foral de Navarra (1.630) y Castilla – La Mancha (1.493).
- Cataluña, con un **33,8%** de traducciones, supera la media nacional (22,1%). El porcentaje de traducciones es aún mayor en el País Vasco (25,7%), Principado de Asturias (25,4%) y Galicia (23,0%).

- Las sucesivas ediciones del informe **Comercio Interior del Libro en España** también ponen de manifiesto esta concentración. Así, en 2010 —de momento no disponemos del dato de 2011— las empresas asociadas a los gremios de Madrid y Cataluña abarcaron el 82,7% de los títulos y el 92,2% de los ejemplares editados⁴.

Gráfico 13- Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2011



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Con estas cifras la edición autonómica se mantiene en 2011 en una **situación muy similar a la de años anteriores**, aunque presenta las siguientes variaciones:

- Cantabria, Comunidad Valenciana, Aragón, Principado de Asturias, ciudad de Ceuta, Castilla-La Mancha, Cataluña y La Rioja fueron las Comunidades Autónomas que incrementaron su producción en 2011.
- Por el contrario, la edición descendió en la ciudad de Melilla, Comunidad Foral de Navarra, Canarias, Galicia, Región de Murcia, Extremadura, Castilla y León, Illes Balears, País Vasco, Andalucía y la Comunidad de Madrid.

⁴ Comercio Interior del Libro recoge datos únicamente de las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones con actividad editorial durante el año: Gremio de Editores de Madrid, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación de Editores de Andalucía, Asociación Galega de Editores, Associació D'Editors del país Valencià, Associació D'Editor en Llengua Catalana, Gremio de Editores de Castilla y León y Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE). Cuando el informe alude a editoriales de un determinado gremio, se refiere a las editoriales privadas asociadas a él con independencia de su ubicación.

Tabla 14– Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2011

CCAA	2010	2011	% Variación
Andalucía	15.233	14.761	-3,7
Aragón	1.538	2.039	+32,6
Principado de Asturias	704	926	+31,5
Illes balears	749	689	-8,0
Canarias	1.444	968	-33,0
Cantabria	420	617	+46,9
Castilla y León	3.356	2.921	-13,0
Castilla-La Mancha	711	830	+16,7
Cataluña	30.629	34.689	+13,3
Comunidad Valenciana	6.031	8.236	+36,6
Extremadura	2.017	1.690	-16,2
Galicia	4.754	3.384	-28,8
Comunidad de Madrid	39.907	39.423	-1,2
Región de Murcia	797	648	-18,7
C.F. de Navarra	2.039	1.254	-38,5
País Vasco	3.698	3.415	-7,7
La Rioja	220	248	+12,7
Ciudad de Ceuta	66	80	+21,2
Ciudad de Melilla	56	33	-41,1
TOTAL	114.459	116.851	+2,1

Fuente: Panorámica de Edición Española de Libros

2.3 Madrid y Cataluña concentran más del 92% de los ingresos

Los datos del avance de **Comercio Interior del Libro 2011** reflejan también la tendencia a la concentración en la facturación del libro, con los siguientes rasgos:

- Las empresas editoriales asociadas a los gremios de **Cataluña y Madrid lideran el mercado del libro en términos de facturación con el 92,5%** de los ingresos— el 48,16% (el 49,6% en 2010) y el 44,4% (el 42,9% en 2010) respectivamente.
- La participación de las empresas catalanas en la facturación global se ha reducido en 1,5 puntos porcentuales, la misma cantidad que ha aumentado Madrid.
- Las empresas de tamaño **grande o muy grande** —el 3,9% del Universo considerado en el estudio— aglutinan el 64,1% de la cifra de negocio —el 63,2% en 2010.

A pesar de ello, el mercado editorial español está diversificado y hay competencia, ya que no existen empresas con posición dominante en los diversos subsectores. Los índices de concentración son además inferiores a los de países de nuestro entorno, como Francia o Alemania.

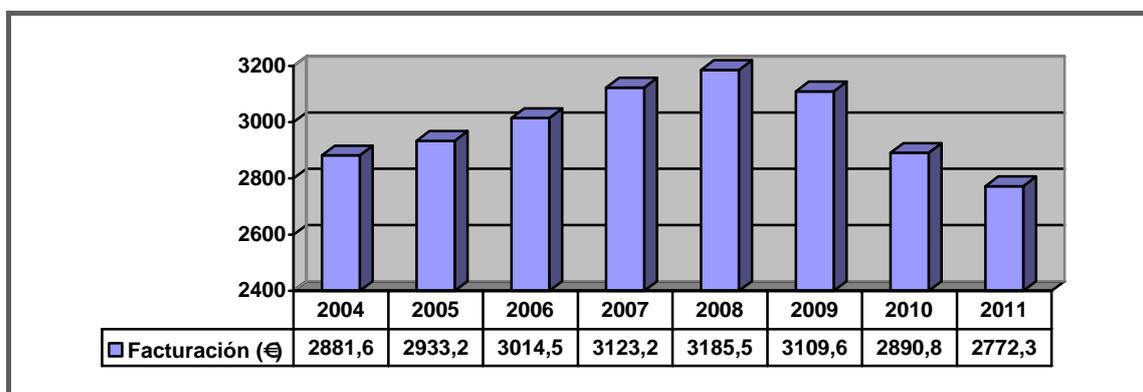
3 Descenso en la facturación del libro en el mercado interior

3.1 Continúa la bajada en la cifra de negocio iniciada en 2009

En los tres últimos años el sector está experimentando un importante descenso en su cifra de negocio. La crisis económica y financiera iniciada en 2007 es, tal y como apunta la FGEE, la causa principal de esta bajada. Una crisis cuyos efectos no se hicieron patentes hasta 2009, cuando se registró el primer retroceso (-2,4%), y a la que se sumaron otros factores como la bajada en la venta a bibliotecas, el descenso en la facturación por libros de texto derivado en parte de las políticas de préstamo establecidas por algunas administraciones autonómicas, la afectación de la reprografía ilegal y la piratería digital, o la transformación del modelo de negocio hacia el ámbito digital, en especial en el caso de los diccionarios y enciclopedias.

Tras los primeros efectos de la recesión económica, en 2010 se agudiza el descenso y se alcanza una segunda bajada del 7%. Lejos de recuperarse, en el ejercicio de 2011 vuelve a registrarse un nuevo descenso del 4,1%. Con una facturación que retrocede hasta los 2.772,34 millones de euros y un total de 199,8 millones de ejemplares vendidos, en los últimos cinco años se ha registrado una bajada del 11,2% en términos de ingresos y del 20,3% en el de unidades vendidas.

Gráfico 15- Facturación del libro en el comercio interior, 2004-2011 (millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

A estos datos se unen otros apuntes:

- Aunque a precios corrientes el descenso de la cifra de facturación en el último ejercicio es de un 4,1%, en los últimos diez años ésta ha registrado un incremento del 3,7%.
- A precios constantes el descenso alcanza el 6,0%. La bajada acumulada en la última década es del 18,1%.
- Tras los buenos resultados alcanzados en la venta de derechos de autor durante 2010, en 2011 esta cifra desciende un 80,6% —de 394,1 millones de euros ingresados en 2010 a 76,5 millones en 2011.

Tabla 16- Facturación neta + Venta derechos de autor, 2004-2011 (millones de €)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Venta derechos autor	31,5	35,8	25,7	34,4	33,6	138,9	394,1	76,5
Facturación neta	1.867,5	1.888,2	1.953,9	2.003	2.046	1.954	1.822,2	No disponible
Total	1.899	1.924	1.979,6	2.037,4	2.079,6	2.093	2.216,3	No disponible

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Habría que matizar, no obstante, que esta fue la facturación procedente de las editoriales privadas agremiadas, a la que habría que añadir la aportación de las editoriales del sector público o de las no agremiadas que, aún siendo pequeñas, colaboran al enriquecimiento del sector.

Empeoramiento de la ratio ejemplares editados / vendidos

A pesar del descenso en la edición de ejemplares y de la tirada media experimentado en 2011, durante el último año se registró menor ajuste oferta-demanda que en el año anterior, con un 70% de los ejemplares editados vendidos —el 75,4% en 2010—, lo que significa que 7 de cada 10 ejemplares editados fueron a parar a manos de los lectores.

Tabla 17 – Ratio ejemplares editados – vendidos, 2004-2011 (en millones)

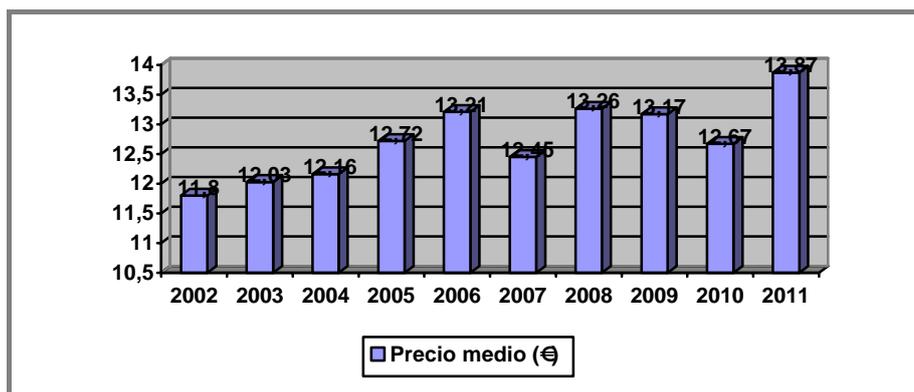
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ejemplares editados	310,6	321,5	338,1	357,6	367,4	329,8	302,6	286,5
Ejemplares vendidos	237,1	230,6	228,2	250,9	240,3	236,2	228,2	199,8
Ratio (%)	76,3	71,7	67,5	70,1	65,4	71,6	75,4	70,0

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Incremento del precio medio del libro

Estos últimos datos arrojaron finalmente un precio medio del libro en 2011 de 13,87 €, incrementándose respecto al año anterior en 1,2 €. Esta es la cifra más elevada de los últimos diez años.

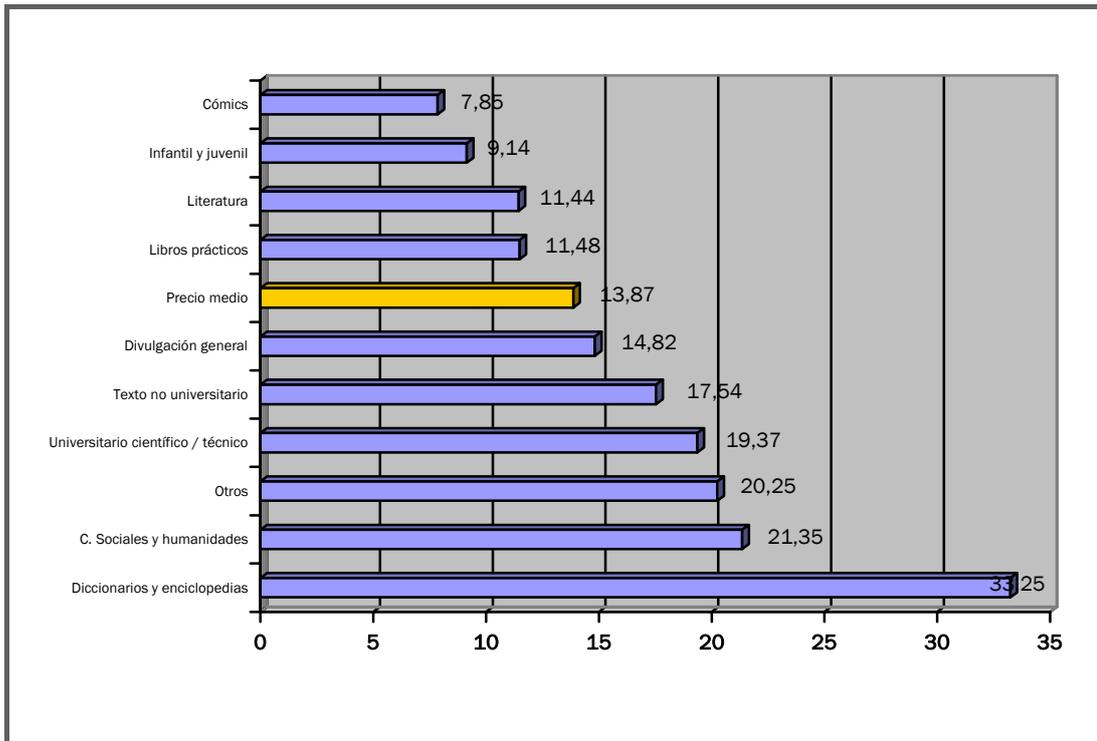
Gráfico 18– Evolución del precio medio del libro, 2002-2011



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

- El precio medio se incrementó en todas las materias a excepción de literatura, universitario y científico/técnico, y derecho y ciencias económicas.
- Por encima del precio medio se han situado los libros de texto no universitario, universitario y científico/técnico, ciencias sociales y humanidades, divulgación general, diccionarios y enciclopedias y otros.

Gráfico 19– Precio medio del libro según las materias, 2011



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

3.2 Ligera recuperación del canal librerías y cadenas de librerías

El descenso en la facturación registrado en el último ejercicio ha afectado de forma desigual a los diversos canales de comercialización, pudiendo destacarse el incremento experimentado por librerías y cadenas de librerías, empresas e instituciones, bibliotecas y la venta telefónica y a través de Internet. El resto de canales ha visto descender su facturación.

- A pesar de las dificultades por las que atraviesa el sector, los últimos datos confirman el **liderazgo creciente de las librerías y las cadenas de librerías** en la venta de libros en España. En conjunto, ambos canales condensaron en 2011 el **55,5% de las ventas** —el 53,1% en 2010—, con una facturación de 1.537,8 millones de euros (1.498,4 millones en 2010)⁵.

Sus cuotas de facturación, que venían descendiendo en los últimos años, registran en 2011 cierta recuperación: un 2,9% más en el caso de las librerías, con un total de 1.056,4 millones de euros facturados, y un 2,0% más en el de las cadenas de librerías, con 481,4 millones de euros.

- La facturación desde los **hipermercados** desciende por segundo año consecutivo. Con 274,1 millones de euros facturados registra una **bajada del 5,4%**, inferior a la experimentada el año anterior (-8,9%). Con este resultado la venta de libros desde el hipermercado se sitúa en cifras similares a las alcanzadas por este canal en 2003⁶.

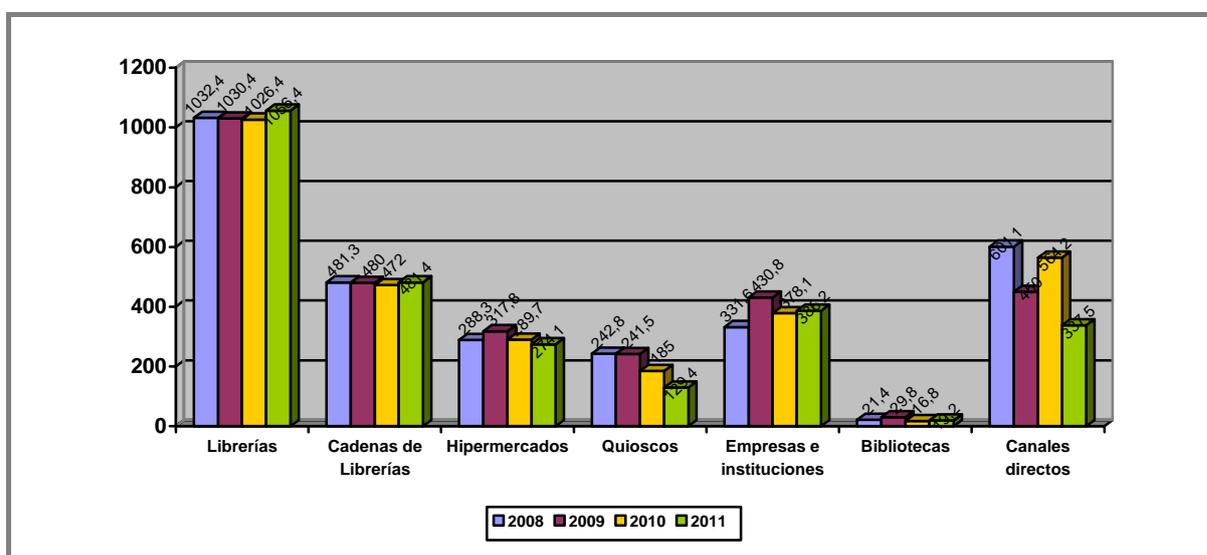
⁵ Se incluyen en la categoría de “Cadenas de librerías” canales como El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares.

⁶ Se incluyen en la categoría de “Hipermercados” canales como Alcampo, Carrefour, Eroski o similares.

- La venta a canales minoristas —librerías, cadenas de librerías e hipermercados en su conjunto— muestra una evolución positiva: respecto al año anterior su facturación se ha incrementado un 1,3%, un 2,5% si se analizan los últimos cinco años.
- El Quiosco continúa el descenso iniciado en 2008, mostrando en 2011 una bajada del 30,1%. Destacar que la cifra alcanzada en el último año (129,4 millones de euros) es la más baja de las dos últimas décadas.
- La venta a empresas e instituciones, que en 2010 había registrado una bajada de más del 12%, incrementa en 2011 su facturación hasta los 386,2 millones de euros —un 2,2% más que la registrada el año anterior—. Dentro de ella se incluye la venta de libros de texto a colegios.
- También se recupera ligeramente la venta a bibliotecas, registrando una facturación de 19,2 millones de euros —un 14,3% más que en 2010.
- Por último, la venta de libros a través de canales directos al consumidor final —venta a crédito, venta telefónica, por correo, a través de clubs, por Internet o por suscripción— registra en su conjunto un descenso del 18,8%, con un total de 337,5 millones de euros (415,7 millones en 2010). Desde 2007, la venta a través de estos canales ha descendido ya un 47,2%.

A pesar de esta bajada, la venta telefónica y la venta por Internet experimentan en 2011 un incremento del 42,1% y del 32,2% respectivamente.

Gráfico 20- Facturación según canales, 2008-2011



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Ya en el año 2010 las librerías mostraron un descenso en las ventas más moderado que en el año anterior. Así lo recogía el informe **Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España** publicado por CEGAL con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte:

- La cifra media de ventas totales y de libros en 2010 se situó en 703.625 € y 590.952 € respectivamente, registrando descensos del 7% —ventas totales— y del 6,2% —ventas de libros—. A pesar de continuar el descenso, estas bajadas fueron más moderadas que las recogidas en 2009 y en la mayoría de los casos

debidas más al descenso en las ventas totales que a la bajada en las ventas de libros. La mayor bajada se registró en las librerías de mayor tamaño⁷.

- De media, más de 8 de cada 10 productos vendidos por entonces en estos establecimientos fueron libros —el 83,1%—, porcentaje superado por todas las librerías excepto las pequeñas (77,8%).

Tabla 21– Media de ventas según tamaño de la librería, 2009-2010 (en €)

	Media ventas Totales	% Variación 2009/2010	Media ventas Libros	% Variación 2009/2010	% Ventas de Libros sobre Totales
Muy grandes	2.438.265,4	-15,6	2.179.560,4	-13,1	90,4
Grandes	997.147,5	-1,9	837.975,9	-2,2	88,2
Medianas-grandes	472.457,8	-2,4	396.138,2	-1,5	85,8
Medianas-pequeñas	273.521,4	-3,6	199.203,3	-2,8	77,8
Global	703.625,1	-7,0	590.951,6	-6,8	83,1

Fuente: Sistema de Indicadores y de Gestión de la Librería en España 2010

Por otro lado, el **Barómetro cuatrimestral de la Actividad de la Librería en España** publicado por CEGAL con la colaboración del Observatorio de la Lectura y el Libro, nos ofrecía hace algunos meses un adelanto positivo respecto a los datos de actividad en 2011.

Este informe, que recoge cuatrimestralmente la actividad de las librerías independientes que facturan más de 150.000 euros anuales, arrojó un incremento del 36% en su facturación durante el último cuatrimestre del año (septiembre - diciembre de 2011) con respecto a los datos recogidos en el cuatrimestre anterior (mayo - agosto). Las Comunidades de **Cataluña y Madrid**, así como las librerías medianas-grandes y las generales de fondo fueron las que registraron las mayores cuotas tanto en facturación como en ejemplares vendidos. No obstante CEGAL también recordó que es precisamente en el último cuatrimestre del año cuando se produce parte de la campaña escolar y Navidad.

Tabla 22– Datos cuatrimestrales de actividad de la librería en España 2011

	2º Q	3º Q	% Variación
Facturación (millones €)	170,26	232,4	36,5%
Ejemplares vendidos (millones)	9,67	14,9	54,1%

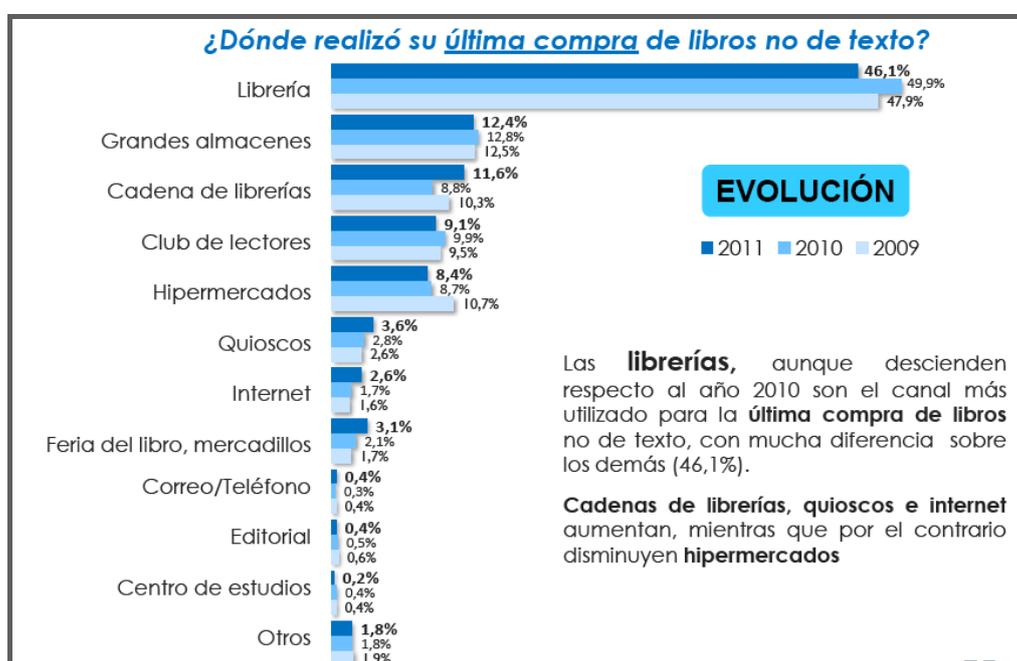
Fuente: CEGAL

Cabría mencionar también la información recogida a este respecto en el informe **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2011**. Aunque en él se constata el liderazgo de la librería como lugar habitual de compra de libros, de sus datos se desprende una ligera pérdida de peso de estos establecimientos como referentes para el lector a la hora de adquirir sus libros (no de texto) en los últimos años.

⁷ El informe Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España realiza una clasificación de las librerías en función de su facturación aplicando el siguiente esquema: librerías muy grandes, las que facturan más de 1.500.000 € librerías grandes, las que facturan entre 600.000 y 1.500.000 €, librerías medianas-grandes, las que facturan entre 300.000 y 600.000 € y librerías medianas-pequeñas, las que facturan entre 150.000 y 300.000 €

- En 2011 el **68,9%** de los entrevistados compradores de libros no de texto acudieron como **primera opción** a las librerías para adquirir sus libros. Este porcentaje se situó en 2010 en un 73,3%.
- Un **46,1%** de los entrevistados compradores de libros no de texto realizaron su **última compra** en una librería. Este dato se situó en un 47,9% en 2009 y en un 49,9% en 2010.
- Los grandes almacenes y las cadenas de librerías se sitúan en 2011 como la segunda y tercera opciones consideradas.
- Para el 63,8% de los compradores de libros de texto, las librerías son el canal más utilizado en su última compra de este tipo de libros; este porcentaje se situó en un 70,1% en 2010 y en un 66,4% en 2009.

Gráfico 23- Lugar de compra de libros no de texto, evolución 2009-2011



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2011, FGEE

4 Producción y comercialización por subsectores de edición

4.1 Crecimiento generalizado de la edición

En lo que respecta a los subsectores de edición, la evolución de la producción editorial española muestra incrementos en todas las materias con la única excepción de los libros de texto, que registran nuevamente un descenso del 6,9% —del 11% en 2010.

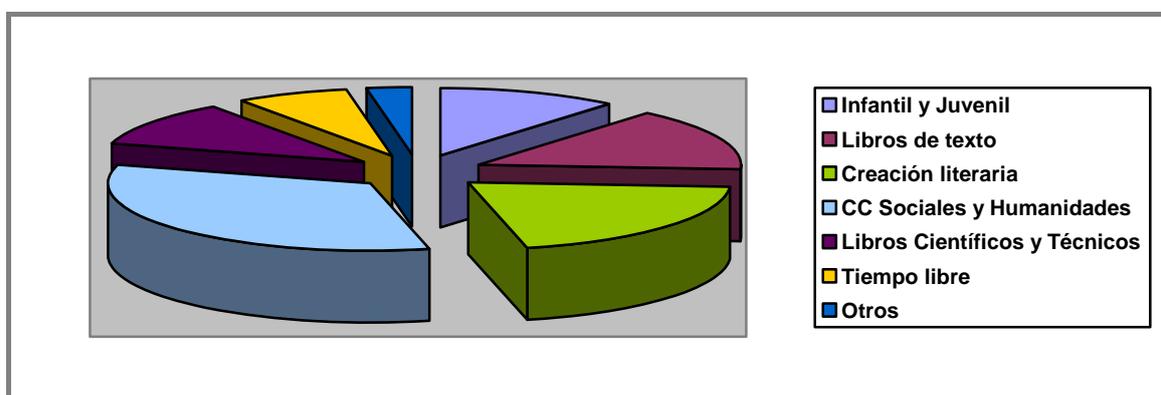
El crecimiento más pronunciado se observa en los libros de creación literaria, seguidos por los de ciencias sociales y humanidades, infantil y juvenil, tiempo libre y científico técnico.

Tabla 24- Producción por subsectores de edición, 2004-2011

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 2010/2011 (%)
Infantil Juvenil	8.808	9.789	9.756	8.055	12.625	11.960	12.622	13.028	+3,2
L. Texto	14.394	11.788	12.578	13.917	18.931	20.988	18.681	17.384	-6,9
C. Literaria	13.815	15.741	15.525	14.824	17.915	18.120	21.955	23.654	+7,7
CC. SS. y Humanidades	26.686	26.217	26.182	27.555	32.754	35.870	36.381	38.815	+6,7
Científico Técnico	8.502	8.727	8.704	8.674	10.297	10.699	12.588	12.642	+0,4
Tiempo libre	6.908	6.421	6.336	7.051	8.703	9.041	7.855	7.997	+1,6
Otros	3.094	2.629	2.970	2.483	2.998	3.517	4.377	3.351	-23,4
TOTAL	82.207	81.312	81.451	82.559	104.223	110.205	114.459	116.851	+2,1

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Gráfico 25- Producción por subsectores de edición, 2011



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

4.2 Incremento generalizado de la oferta digital

Según se desprende de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, a excepción de los libros de texto cuya producción digital muestra en el último año un descenso del 9%, todas las materias incrementaron en 2011 su oferta digital. Este último dato, no obstante, contrasta con el avance que, según la Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE), está experimentando el libro de texto digital. De acuerdo con dicha asociación, en los dos últimos años se ha pasado de 107 referencias de libros de texto digitales en su catálogo a 2.694 para el curso 2012-2013. Los libros digitales representan ya aproximadamente el 20% de los manuales del alumno disponibles en papel.

Sea como sea, la edición digital sigue su trayectoria ascendente con **más de un 43% de crecimiento respecto al año anterior**, afectando especialmente a los libros de tiempo libre y creación literaria. En estos últimos, ya 1 de cada 4 libros se registra en formato digital.

Buena parte de la oferta digital comprende libros de ciencias sociales y humanidades, además de libros literarios: 7 de cada 10 libros registrados en digital el pasado año fueron obras de alguna de estas dos materias.

Tabla 26- ISBN en formato ebook según subsectores, 2008-2011

	2008	2009	2010	2011	% Variación 2010/2011	% sobre total ebooks	% sobre total por subsector
Infantil y juvenil	39	62	256	467	+82,4	2,5	3,6
Texto	598	1.000	2.202	2006	-9,0	10,8	11,5
Creación Literaria	558	1.307	3.983	5.902	+48,1	31,8	25,0
CC Sociales y Humanidades	841	1.656	4.445	6.909	+55,4	37,3	17,8
CC y Tecnología	373	599	1.249	1.795	+43,7	9,7	14,2
Tiempo Libre	40	303	556	1.019	+83,3	5,5	12,8
Otros	70	150	257	440	+71,2	2,4	13,1
Total	2.519	5.077	12.948	18.538	+43,2	100	15,9

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

4.3 Descenso de la tirada media

Según la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística, en 2011 continúa el descenso en la tirada media alcanzándose el valor más bajo de la última década. Solo los libros de ciencias puras experimentaron un crecimiento en su tirada media durante el último año, contrastando con significativos descensos como el registrado por los libros de literatura o los de filosofía y psicología.

Tabla 27- Tirada media por subsectores de edición, 2010-2011

	2010	2011	%Variación
Generalidades	797	733	-8,0
Filosofía, psicología	1.452	1.089	-24,6
Religión, teología	1.833	1.514	-21,1
Ciencias sociales	1.019	797	-21,8
Ciencias puras	1.475	1.578	+7,0
Ciencias aplicadas	1.629	1.297	-20,4
Artes	1.375	1.093	-20,5
Filología	2.452	2.150	-12,3
Literatura	2.515	1.657	-34,1
Geografía e historia	1.808	1.753	-3,0
TOTAL	1.734	1.345	-22,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

4.4 Libro práctico, cómic y texto no universitario, únicos subsectores con crecimiento en facturación

En el último ejercicio se registra de nuevo un descenso generalizado en la facturación en las diversas materias con la única excepción de los libros prácticos, los de texto no universitario y, de nuevo, cómics, y con las siguientes variaciones respecto al año anterior:

- **Diccionarios y enciclopedias mostraron nuevamente la bajada más significativa**, seguidos por los libros de literatura, científico-técnico y universitario, divulgación general, ciencias sociales y humanidades e infantil y juvenil. Pueden apuntarse además los siguientes datos:
 - **En literatura han descendido todos los géneros** —novela, poesía y teatro, y otros—. Las novelas de humor y las eróticas presentan los datos más negativos en comparación con el año anterior.
 - A pesar de que el número de títulos editados de **literatura para adultos** ha crecido en los últimos cinco años un 13,5%, su facturación ha descendido un 17% en el mismo periodo de tiempo. Aún así, la facturación por libros de literatura para adultos aporta casi el 20% del total de los ingresos por libros.
 - En el mismo periodo, el descenso en la cuota de mercado de los libros científico-técnicos y universitarios ha sido del 24%. En el caso de los libros de Ciencias Sociales y Humanidades la bajada ha sido del 5,2%.

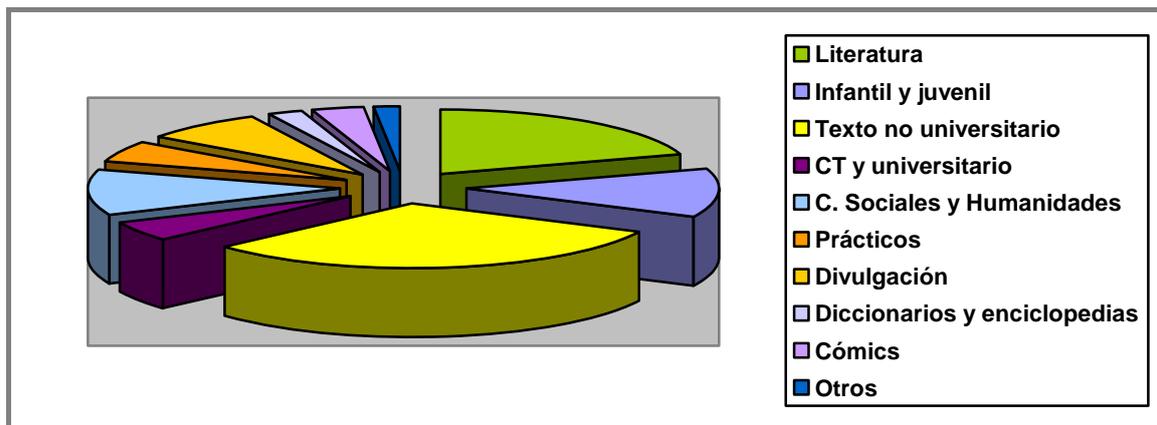
- **La mayor subida respecto al ejercicio 2010 la registraron los libros prácticos** seguidos por cómic y texto no universitario, pudiendo apuntarse los siguientes datos:
 - En 2011 se produce cierta recuperación en la facturación relativa a los **libros de texto no universitario**, un subsector que venía mostrando descensos en los últimos años y que abarca en 2011 más del 31% de los ingresos totales. No obstante, tal y como señala la FGEE, esta recuperación se produce como consecuencia de una **situación coyuntural** provocada por la renovación en el curso 2011-2012 de los libros en diversos cursos una vez pasados los cuatro años de vigencia.
 - **El cómic muestra nuevamente resultados positivos**. Su facturación se ha incrementado en los cinco últimos años en un 22,5%.

Tabla 28- Facturación por subsectores de edición, 2008-2011 (en millones de €)

	2008	2009	2010	2011	%2011	% Variación
Literatura	691,1	713,3	643,7	550,8	19,9	-14,4
Infantil y juvenil	327,0	350,5	350,5	337,6	12,2	-3,7
Texto no universitario	898,3	844,4	817,6	868,0	31,3	+6,2
Científico técnico y universitario	158,3	155,0	153,8	133,7	4,8	-13,1
Ciencias Sociales y Humanidades	381,3	340,8	333,7	316,4	11,4	-5,2
Libros prácticos	168,9	161,8	126,3	148,8	5,4	+17,9
Divulgación general	260,2	274,2	241,2	212,3	7,7	-12,0
Diccionarios y enciclopedias	145,9	115,5	87,0	64,5	2,3	-25,8
Cómics	84,9	79,3	85,2	94,4	3,4	+10,8
Otros	69,7	74,8	51,8	45,7	1,6	-11,8
Total	3.185,5	3.109,6	2890,8	2.772,3	100	-4,1

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 29- Facturación por subsectores de edición 2011 (%)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

4.5 Incremento coyuntural en la facturación de los libros educativos en 2011

De acuerdo con el último informe sobre la **Evolución de los Precios de los Libros de Texto** publicado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE), tras dos años consecutivos de caída, en 2011 se registra un incremento en la facturación del 6,2% respecto al año anterior alcanzándose los 868 millones de euros. Una recuperación que, según dicha asociación, se produce como consecuencia de una situación coyuntural derivada fundamentalmente de dos factores:

- Por un lado, la renovación de los libros tras cuatro o cinco años de uso, especialmente en Educación Secundaria Obligatoria, vendiéndose 1,5 millones de ejemplares más en 2011.
- Por otro, el incremento en el número de alumnos de Educación Infantil que repercutió en un aumento de las ventas de material de este ciclo.

Tabla 30- Evolución en la facturación por Libros de Texto, 2006-2011 (millones de €)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2010/2011
Ed. Infantil	97,3	102,8	109,1	122,5	131,5	136,5	+3,8
Ed. Primaria	285,8	311,9	362,0	368,5	349,9	363,9	+4,0
Ed. Secundaria	198,2	216,4	252,1	190,9	169,4	208,6	+23,1
Bachillerato	60,3	64,3	81,1	88,2	83,5	67,7	-18,9
F.P.	13,4	17,8	13,8	16,9	25,8	19,4	-24,8
Libros y material complementario	81,4	90,6	80,1	57,5	57,4	71,9	+25,3
TOTAL	736,4	803,7	898,3	844,4	817,6	868,0	+6,2

Fuente: Evolución de los Precios de los Libros de Texto

El precio medio de los libros de texto se sitúa en 17,54 €

El precio de los libros de texto experimenta para el curso escolar 2012-2013, un incremento del 2,39% respecto al curso anterior. Una cifra con la que vuelve a la tendencia registrada en cursos anteriores de alinearse con la evolución del Índice de Precios al Consumo (IPC) general, que a finales de julio mostró una subida del 2,2%.

Según los ciclos de enseñanza, el último informe arroja los siguientes datos:

- El ascenso de precios es más acusado en el caso de los libros de Educación Secundaria Obligatoria, donde se alcanza el 2,6%. A éstos le siguen los de Educación Infantil (2,5%), y los de Educación Primaria y los destinados a otras Enseñanzas Medias (ambos un 2,3% más).
- El precio medio del Libro de Texto se sitúa en 17,54€ (16,33 € en 2010), una cifra que asciende hasta los 26,14 € en el caso de los libros Bachillerato y se reduce hasta los 12,33 € en el caso de libros de Formación Complementaria.
- El gasto medio por alumno asciende hasta los 111,12 € (107,06 € en 2010). Esta cifra supone un aumento de 3,52 € respecto al gasto medio registrado en 2010.
- Para el curso 2012-2013 se han editado en papel un total de 42.906 títulos, de los cuales 14.162 fueron libros para el alumno. Estos últimos son los que se tienen en cuenta para calcular la evolución de precios, ya que son los únicos que inciden en el gasto familiar.

Notable desarrollo de la edición digital de libros de texto

Según los datos de ANELE, en los dos últimos años el libro de enseñanza en formato digital ha experimentado un gran desarrollo no solo en términos de volumen sino también en lo que a su calidad se refiere. Como señala esta asociación en Nota de Prensa *“los libros de texto digitales hechos en España son cada vez más ricos, más versátiles y más fáciles de manejar: se ha pasado de libros digitalizados a libros creados y pensados en el mundo digital”*.

Para el curso 2012-2013 la oferta en este formato alcanza 2.694 referencias en el [catálogo digital de ANELE](#), un 53% más que las existentes en el curso anterior (1.761). Los libros digitales educativos representan ya alrededor del 20% de los manuales del alumno disponibles en papel.

No obstante, esta apuesta digital no se ve reflejada en términos de mercado: su facturación en 2011 alcanzó los 9,3 millones de euros. Aunque esta cifra supone un incremento del 29,2% respecto al año anterior, solo representa el 1,07% de la facturación total. Adicionalmente, ANELE subraya que los recortes presupuestarios están poniendo en duda la continuidad de los programas de incorporación de nuevas tecnologías en las aulas, arrojando mayor incertidumbre a este mercado. En esta línea reclama que la reforma educativa incluya un plan nacional, sostenible económicamente, que coordine los proyectos existentes, permita un mayor aprovechamiento de los escasos recursos y que cuente no solo con el sector tecnológico sino también con el editorial y educativo, que son quienes pueden y deben dotar a la tecnología de contenidos adecuados.

Previsiones poco esperanzadoras por la recesión económica

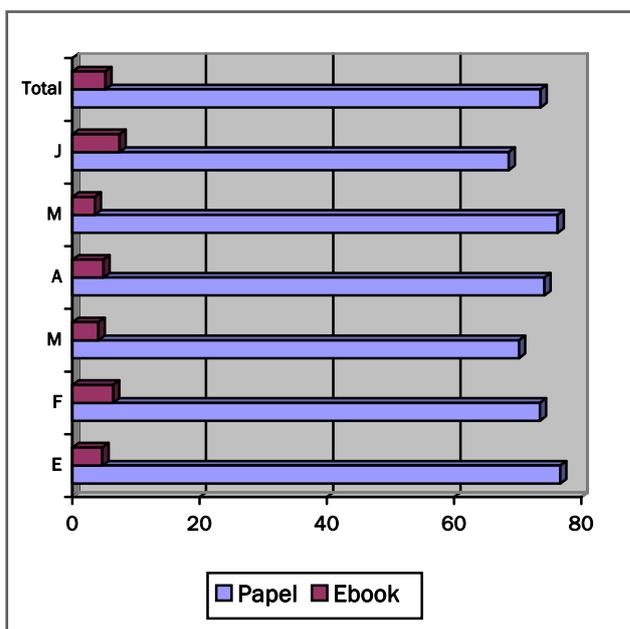
A pesar del incremento en facturación, ANELE señala que las perspectivas para el próximo curso no son muy buenas. A los recortes presupuestarios que afectan a profesores y alumnos hay que sumar otros factores como la reducción de las ayudas y becas para la adquisición de libros —según ANELE se han reducido a niveles de hace más de veinte años— la suspensión de los programas de gratuidad o la ampliación de los periodos de vigencia de los libros.

5 Impulso en la edición y comercialización de libros electrónicos

5.1 La edición de libros digitales continúa su ascenso en 2012

La tendencia positiva en la edición de libros digitales registrada en años anteriores continuará previsiblemente en 2012. De acuerdo con la Agencia del ISBN, durante el primer semestre del año se registró un total de 58.631 títulos en todos los formatos de los cuales se habían catalogado en el momento de publicar estos datos 46.883.

Gráfico 31 – Producción mensual según los soportes, primer semestre 2012



Fuente: Agencia del ISBN

De los registros ya catalogados el 21,6% (10.111 ISBN) fueron libros digitales. Entre tanto, el libro en papel representó el 73,6% (34.349 ISBN). Según la misma fuente, el total de libros digitales registrados en el conjunto de 2011 fue de 17.843.

De media se registran mensualmente alrededor de 5.725 libros en papel y 1.685 libros digitales. Es decir: por cada 3,5 libros en papel, se registra 1 digital.

Los datos reflejan el esfuerzo que están realizando las editoriales españolas para ampliar su oferta de títulos en este formato.

Tabla 32 – Producción mensual según los soportes, primer semestre 2012

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Papel	5.859	6.098	5.785	4.798	6.411	5.398	34.349
%	76,7	73,5	70,2	74,2	76,3	68,6	73,6
Ebook	1.417	1.672	2.114	1.350	1.692	1.866	10.111
%	18,6	20,1	25,7	20,9	20,2	23,8	21,6
Otros	357	531	339	318	298	580	2.423
%	4,7	6,4	4,1	4,9	3,5	7,4	5,2
Total	7.633	8.301	8.238	6.466	8.401	7.844	46.883

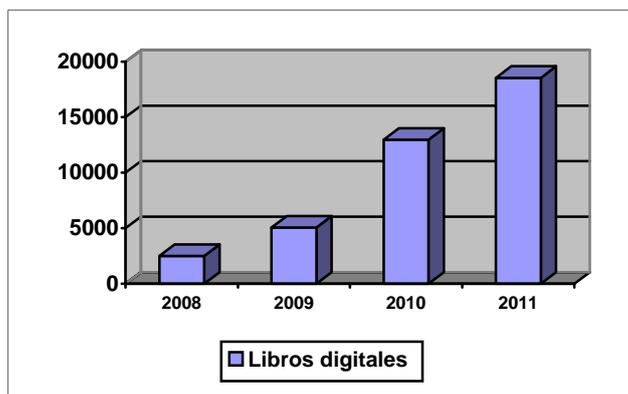
Fuente: Agencia del ISBN

5.2 El incremento en la edición digital superó el 43% en 2011

El sector editorial español está afrontando con gran solidez el reto tecnológico del libro electrónico. Esto se refleja tanto en la proliferación de iniciativas editoriales dirigidas a la producción de libros digitales —en especial a partir del último trimestre de 2011—,

como en los datos recogidos en **Panorámica de la Edición Española de Libros**, que muestran una significativa evolución en los últimos cuatro años. De hecho, se puede afirmar que el incremento de la edición en otros soportes es una consecuencia directa de la creciente apuesta del sector por la edición electrónica.

Gráfico 33 – Producción de libros digitales, 2008-2011



De acuerdo con el avance de **Panorámica de la edición Española de Libros**, en 2011 se registraron un total de 18.538 ISBN relativos a libros digitales, lo que se traduce en un incremento del 43,2% respecto al año anterior. Con estas cifras el ebook continúa su ascenso, representando ya el 15,9% de la producción española.

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Tabla 34 – Producción de libros digitales, 2008-2011

	2008	2009	2010	2011	% Variación
Libros digitales	2.519	5.077	12.948	18.538	+43,2
Representación sobre total	2,4	4,6	11,3	15,9	-

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Los datos del avance de **Comercio Interior del Libro** reflejan también esta evolución: los títulos del fondo del catálogo que fueron digitalizados en 2011 alcanzó los 81.169, un 213% más que en el año anterior. El total de títulos editados en este formato se situó en 40.328, un 243,3% más que en el año anterior.

5.3 | 1 de cada 4 títulos literarios se registra ya en formato ebook

La edición digital según las materias presenta en 2011 las siguientes características:

- Buena parte de la oferta digital se concentra en libros de ciencias sociales y humanidades (37,3%) y de creación literaria (31,8%). Les siguen los libros de texto (10,8%), ciencia y tecnología (9,7%), tiempo libre (5,5%), infantil y juvenil (2,5%) y otros (2,4%).
- Especialmente significativo en el último año ha sido el incremento de la oferta digital de los libros de tiempo libre —un 83,3% más que en 2010— y de creación literaria —un 82,4% más.
- El 25% de los libros de creación literaria se ofrecen ya en formato digital.

Tabla 35 – Producción de libros digitales según subsectores, 2008-2011

	2008	2009	2010	2011	% Variación	% Ebook	% Subsector
Infantil y juvenil	39	62	256	467	+82,4	2,5	3,6
Texto	598	1.000	2.202	2006	-9,0	10,8	11,5
Creación literaria	558	1.307	3.983	5.902	+48,1	31,8	25,0
CC Sociales y Humanidades	841	1.656	4.445	6.909	+55,4	37,3	17,8
CC y Tecnología	373	599	1.249	1.795	+43,7	9,7	14,2
Tiempo Libre	40	303	556	1.019	+83,3	5,5	12,8
Otros	70	150	257	440	+71,2	2,4	13,1
Total	2.519	5.077	12.948	18.538	+43,2	100	15,9

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

5.4 Más del 14% de las editoriales españolas publicaron libros digitales en 2011

Si bien los datos de actividad vinculada al libro digital en España continúan reflejando una distancia importante respecto a otros países, especialmente anglosajones, también vienen a demostrar el esfuerzo que está realizando el sector por adaptarse a los cambios y aprovechar las oportunidades del libro electrónico. A finales de 2010, según datos extraídos de la **2ª Encuesta sobre El Libro Digital en España**, 3 de cada 4 editoriales —un 75%— disponía ya de un proyecto digital.

En lo relativo a **2011**, de acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, 695 editoriales —un 10,0% más que en 2010— publicaron libros en edición electrónica. Si nos referimos exclusivamente a “Archivos de Internet”, el número de editoriales se situó en 2011 en **491**, un 24,3% más que en el año anterior (395 editoriales). Con estos datos, el porcentaje de editoriales que publicó libros digitales en 2011 alcanzó, sobre el total de editoriales en activo, el **14,1%** (un 11,4% en 2010).

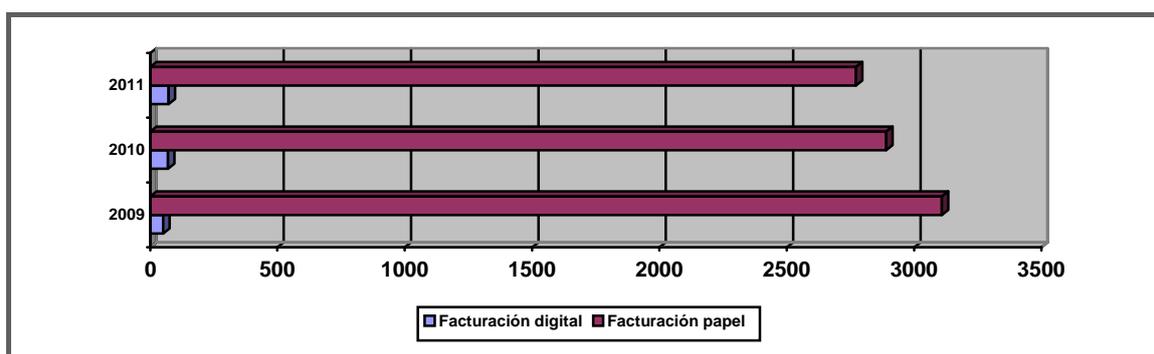
5.5 La cuota de facturación del libro digital continúa siendo residual

De acuerdo con el avance de **Comercio Interior del Libro 2011**, durante 2011 la facturación del libro digital alcanzó los **72,58 millones de euros**, el **2,6%** de los ingresos totales del sector.

Con estos datos se vuelve a confirmar cómo a pesar de la inversión que viene realizando el sector en los últimos tres años para afrontar el desafío digital, y que se ve claramente reflejada en las cifras de producción, la facturación relativa a este tipo de libros sigue siendo residual.

En definitiva, por el momento, el **grueso del negocio editorial español está en el papel**; encontrar el equilibrio entre ambos formatos es uno de los grandes desafíos que afronta el sector del libro en la actualidad.

Gráfico 36 – Facturación del libro digital vs. libro en papel, 2009-2011 (en millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Efectivamente, el análisis de la facturación por materias en los últimos años nos permite concluir que, a excepción de los libros y bases de datos jurídicas, cuya facturación en formato digital supuso en 2011 casi el 53% de la facturación total por libros digitales (38,4 millones de euros), el ebook no está aportando grandes ingresos en comparación con su homólogo en papel. No obstante, cabría hacer dos matizaciones:

- Por un lado, el nivel de desarrollo del mercado del libro digital en nuestro país sigue una línea similar a la de otros muchos países de nuestro entorno, con la excepción de —en el ámbito europeo— Reino Unido, país que se sitúa a la cabeza por detrás de Estados Unidos.
- Por otro, a pesar de sus reducidos ingresos, su evolución interanual sigue en ascenso en contraste con las cifras globales de facturación del sector, que vienen descendiendo desde el año 2009. En 2011 la facturación global mostró una bajada del 4,1%, mientras la del libro digital experimentó una subida del 2,9%. Esta subida hay que sumarla a la ya registrada durante el año anterior, que alcanzó un 37,5%. Comercio Interior del Libro 2011 señala además:
 - La clara tendencia al alza en el número de títulos digitales vendidos, con un total de 52.205 títulos —un 103,4% más que en el año anterior.
 - El incremento en facturación experimentado por los libros digitales de literatura y literatura infantil y juvenil: de 3,0 millones de euros facturados en 2010 a 13,6 en 2011, el 18,8% de la facturación total por libros digitales⁸.

Tabla 37 – Principales datos de edición y comercialización de libros digitales, 2009-2011

	2009	2010	2011	Variación (%)
Nº Títulos digitalizados del fondo	17.293	25.927	81.169	+213,1
Nº Títulos editados	5.960	11.748	40.328	+243,3
Nº Títulos comercializados	10.590	25.567	52.005	+103,4
Facturación (millones de €)	51,2	70,5	72,6	+2,9
Cuota de mercado	1,6	2,4	2,6	

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

⁸ Del resto de materias no disponemos aún de datos actualizados

5.6 La equiparación del IVA de los libros, una medida necesaria

Tal y como manifestaba nuevamente la FGEE durante la presentación del último avance de Comercio Interior del Libro, el tema del IVA es uno de los factores que podría contribuir de forma decisiva a impulsar este mercado. Es por ello por lo que desde hace algunos años desde diversos frentes se está trabajando con el objetivo de lograr su equiparación fiscal con el libro en papel. Basándose en su condición de bien cultural, el libro en papel goza actualmente de un IVA superreducido del 4%. Entre tanto, el IVA del libro digital asciende desde el mes de septiembre del 18% al 21%.

Esta incongruencia fiscal para un mismo bien cultural distribuido en formatos diferentes, responde a la Directiva 2006/112/CE en la que se establece que los servicios suministrados por vía electrónica no pueden tributar a tipos reducidos. En consecuencia, el libro digital no distribuido en soporte físico no puede gozar de la misma fiscalidad aplicada al libro en papel. Esto, a pesar de que en la propia definición de “libro” recogida en la normativa española, el libro es considerado como tal con independencia de su soporte físico: la normativa comunitaria está por encima de normativas estatales.

Las repercusiones que este factor tiene sobre el mercado afectan no solo al precio del libro digital, cuya equiparación fiscal probablemente ayudaría al lector a acercarse a un bien cultural más asequible. También interpone importantes diferencias en términos de mercado internacional, con tasas no solo distintas dentro de un mismo país en función del soporte, sino también grandes divergencias de un país a otro. Según los datos del último informe de la Comisión Europea sobre el impuesto de valor añadido, las tasas del libro digital en los países miembros oscilan entre el 18% y el 25% con dos excepciones: Francia y Luxemburgo. Saltándose la directiva europea, ambos decidieron aplicar a finales del pasado año el IVA reducido también a los libros digitales, quedando en un 7% y un 3% respectivamente. Una decisión por la que podrán ser sancionados desde Bruselas. Tal como se recoge en el informe publicado hace unos meses por Enders Analysis, [Digital Europe: Diversity and Opportunity](#), las consecuencias que esto tiene sobre el mercado europeo no son nimias teniendo en cuenta que por el momento el IVA se carga según la tarifa impuesta por el país vendedor, no comprador. Como consecuencia de ello, según un portavoz de Asuntos Económicos de la Comisión Europea *“los tipos superreducidos han transferido más del 90% del negocio de la UE a Luxemburgo, con un monopolio para Amazon”*.

Por el momento, la Comisión Europea se ha comprometido a considerar la convergencia de los tipos de IVA aplicables al libro en papel y digital antes de que finalice el año 2013.

5.7 Crece la venta directa de libros digitales

Si a lo largo de 2010 la tendencia en la comercialización de libros digitales fue hacia un uso más extensivo de plataformas en detrimento de la venta directa desde la web de la editorial, de acuerdo con el avance de [Comercio Interior del Libro en 2011](#) se produce el efecto contrario: *desciende la venta a través de plataformas específicas de distribución digital —el 56,9% de la facturación por libros digitales— al tiempo que se intensifica la venta directa desde la web de la editorial (el 39,7%)*.

Tabla 38 – Facturación del ebook según canales, 2009-2010 (en millones de €)

	2009		2010		% Variación
	Facturación	%	Facturación	%	
Venta directa web editorial	8,1	15,8	6,0	8,5	-25,9%
Venta a través de plataformas	34,2	66,8	56,5	80,2	+65,2%
Plataforma comercial genérica	26,8	52,3	55,2	78,3	+106,0%
Plataforma creada por la editorial	0,03	0,1	0,2	0,3	+567,0%
Plataforma conjunta editoriales	0,3	0,6	0,8	1,1	+167,0%
Otras plataformas	7,1	13,8	0,3	0,5	-96,0%
Venta a través de librerías	0,3	0,7	0,3	0,5	-
Otros canales	8,5	16,8	7,6	10,8	-10,6%
Total	51,2	100	70,5	100	-

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

5.8 Las librerías independientes incrementan su apuesta por el libro digital

En cuanto a la venta de dispositivos y contenidos desde las librerías, el informe **Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España**⁹ publicado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) con la colaboración del Ministerio de Educación Cultura y Deporte, pone de manifiesto la apuesta de las librerías independientes por el libro digital:

- Por un lado, entre los años 2008 y 2010 se intensificó la incorporación de **ereaders como producto en venta** en estos establecimientos, existiendo un **16,5%** de librerías que comercializaron en 2010 estos dispositivos. Este porcentaje supuso un **1,1%** más que en 2009. No obstante, la comparación con la evolución 2008/2009 reflejó también cierto estancamiento en las ventas.
- Por otro, en 2010 un **14,7%** de las librerías había vendido libros electrónicos. Este porcentaje mostró un incremento proporcional al tamaño de la librería y está también vinculado con las ventas de dispositivos lectores.

Tabla 39 – Comercialización de dispositivos y contenidos desde la librería independiente

	% Venden ereaders			% Venden ebooks
	2008	2009	2010	2010
Muy grandes	35,7	44,7	52,6	42,1
Grandes	20,5	29,7	27,1	24,1
Medianas-grandes	8,0	13,3	13,9	11,0
Medianas-pequeñas	5,1	5,6	8,0	8,8
Global	10,3	15,4	16,5	14,7

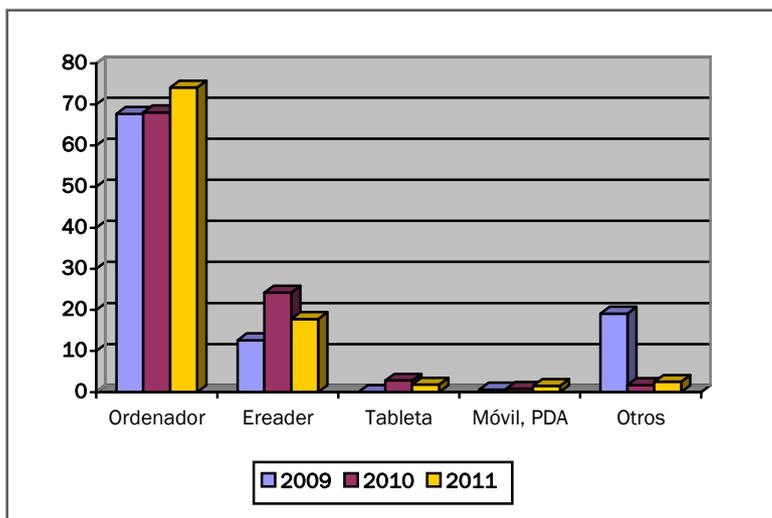
Fuente: Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España

⁹ Este estudio se realiza anualmente recogiendo información a través de un cuestionario telefónico o telemático que es cumplimentado por una muestra de librerías independientes en España; se añade a estos datos información depositada en el Registro Mercantil. Se excluyen pues los grandes almacenes (El Corte Inglés), y las grandes superficies especializadas en ocio y cultura y cadenas de librerías (FNAC, Casa del Libro).

5.9 El ordenador, principal soporte

En lo que respecta a los dispositivos de lectura, de acuerdo con el avance de **Comercio Interior del Libro en España** el ordenador no solo se mantiene como el principal dispositivo para el que se comercializan las obras digitales, sino que va ganando terreno: casi 3 de cada 4 euros facturados por libros digitales proceden de la venta de estos libros para ser leídos en ordenadores.

Gráfico 40 – Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2011



En contra de lo que cabría esperar teniendo en cuenta la evolución en la adopción tanto de dispositivos lectores como de tabletas entre la población española, la comercialización de libros digitales para estos aparatos descendió en 2011 hasta el 17,8% y el 1,8% respectivamente.

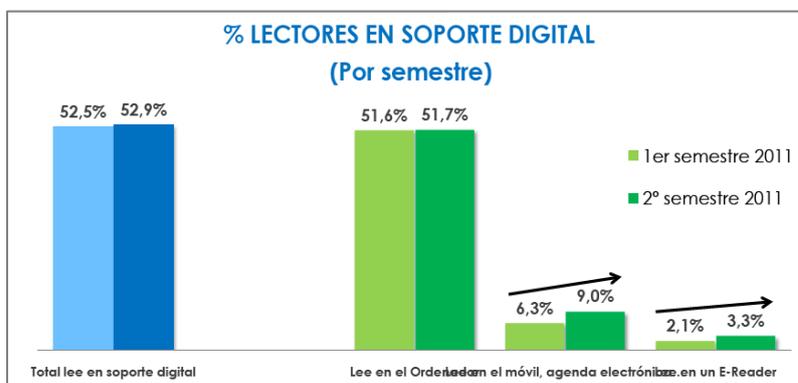
Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Tabla 41– Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2011 (% facturación)

	%2009	%2010	% 2011	Variación
Ordenadores	67,7	68,1	74,1	+6%
Ereaders	12,6	24,2	17,8	-6,4%
Tabletas	-	2,8	1,8	-1,0%
Streaming / Online	-	2,4	2,3	-0,1%
Móviles / PDA	0,6	0,8	1,5	+0,72%
Otros	19,1	1,7	2,5	+0,8%

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 42– Lectores digitales según el soporte, 2011 (%)



El ordenador continúa siendo el principal medio de lectura entre los lectores digitales, según el último informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros**. No obstante, según este estudio la lectura a través del ereader se ha incrementado en el último año.

Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros 2011

Gráfico 43– Lectores según soporte y material de lectura, 2011 (%)

¿Qué suele leer en estos dispositivos?

Respuesta múltiple

% Totales	Total	En el Ordenador	En el móvil, agenda electrónica ...	E-Reader
Webs, Blogs, Foros, ...	42,4	42,4	1,4	-
Prensa	34,9	34,3	2,5	0,6
Revistas	7,4	6,9	0,6	0,2
Libros	6,8	4,0	1,7	2,4
Cómic	3,1	2,9	-	0,4

El uso del ordenador continúa siendo predominante como medio para la lectura de libros entre los lectores digitales.

Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros 2011

6 El libro de bolsillo aguanta la crisis

6.1 Menos títulos en bolsillo, más ejemplares

Como comentábamos en líneas precedentes, el libro de bolsillo es el único que ha visto aumentar su tirada media en 2011. Un hecho que se produce como consecuencia del descenso el número de títulos —de 6.001 en 2010 a 5.376 en 2011, un 10,4% menos— paralelo al ascenso en la edición de ejemplares —de 32,6 a 35,7 millones, un 9,5% más—. La tirada media se situó pues en 6.643 ejemplares por título, un 22,2% superior a la arrojada el año anterior.

Tabla 44– Principales datos de producción de libros de bolsillo, 2008-2011

	2008	2009	2010	2011	% Variación
Títulos editados	6.608	6.425	6.001	5.376	-10,4
% Sobre total	9,0	8,4	7,5	6,5	
Ejemplares editados*	37,9	35,8	32,6	35,7	+9,5
% Sobre total	10,3	10,8	10,8	12,5	
Tirada media bolsillo	5.438	5.569	5.438	6.643	+22,2
Tirada media general	5.035	4.328	3.790	3.441	-9,2

* En millones

Fuente: Comercio Interior del Libro

La representación de los títulos publicados en este formato sobre el total de la oferta desciende al 6,5%, aunque se incrementa su peso en términos de producción de ejemplares (+12,5%).

6.2 Buenos resultados económicos para el libro de bolsillo

A pesar del descenso superior al 4% experimentado en los ingresos del sector, durante 2011 el libro de bolsillo incrementó su facturación un 4,8%, alcanzando los 185,13 millones de euros. Adicionalmente:

- El número de ejemplares vendidos aumentó un 4,2%, alcanzando los 25,7 millones.
- La ratio ejemplares editados/vendidos roza el 72%, lo que significa que casi 3 de cada 4 ejemplares publicados fueron a parar a manos de los lectores.
- El formato bolsillo representó el 6,7% de la facturación en el comercio interior y el 12,9% de los ejemplares vendidos. Es decir: 13 de cada 100 libros vendidos en España en 2011 fueron libros de bolsillo.
- Su precio medio continúa en ascenso, situándose en 7,21 €.

Tabla 45– Principales datos de comercialización de libros de bolsillo 2008-2011

	2008	2009	2010	2011	Variación
Ejemplares vendidos*	28,9	25,9	24,6	25,7	+4,2%
% Sobre total	12,0	12,2	10,8	12,9	
Facturación	196,2	180,5	176,7	185,1	+4,8%
% Sobre total	6,1	5,8	6,1	6,7	
Ratio Bolsillo (%)	76,2	72,3	75,5	72,0	
Ratio General (%)	65,4	71,6	75,4	70,0	
Precio medio Bolsillo	6,79	6,97	7,17	7,21	+0,5%
Precio medio General	13,26	13,17	12,67	13,87	+9,5%

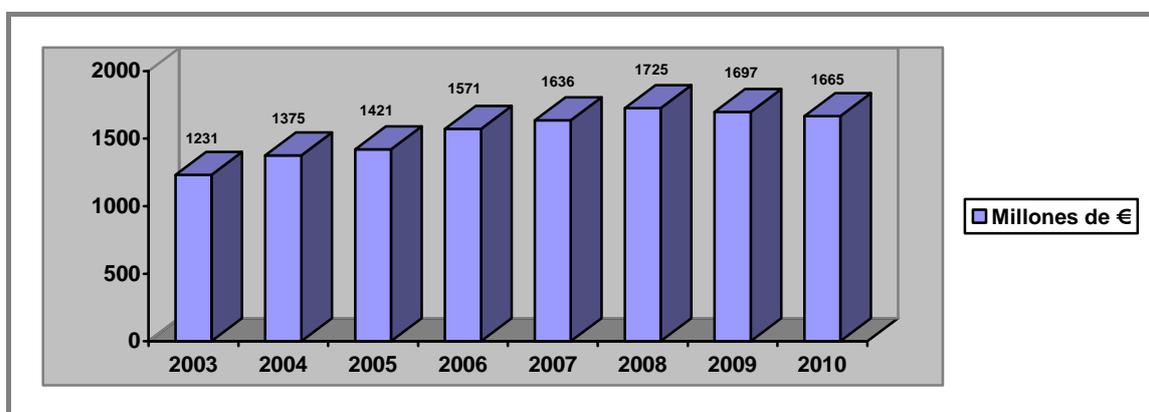
* En millones

Fuente: Comercio Interior del Libro

7 Descenso en la facturación del sector distribución de libros

De acuerdo con el **XVI Estudio de Perfil del Sector de la Distribución de Libros y Publicaciones Periódicas**, publicado por FANDE con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la facturación obtenida por las empresas distribuidoras de libros en España descendió en 2010 un 1,9%, situándose en 1.664,8 millones de euros. Este es el mayor descenso registrado en los últimos cuatro años y se produce como consecuencia de la bajada en la facturación por libros de texto no universitario (-3,4%) y libros de otras materias (-1,3%).

Gráfico 46– Facturación sector distribución de libros, 2003-2010



Fuente: Estudio de Perfil del Sector de la Distribución de Libros y Publicaciones Periódicas

El estudio nos ofrece además los siguientes datos:

- Se sirvieron un total de **211,9 millones de ejemplares** —un 3,6% menos que en el año anterior— y se vendieron **152,1 millones de unidades** —un 6,8% menos que en 2009—, con lo que la ratio de ejemplares servidos y vendidos se situó en un 71,8%.
- El número de **ejemplares devueltos** alcanzó los **59,8 millones de unidades** —un 5,8% más que en el año anterior—. El porcentaje de devolución se situó en un 15,8% en el caso de libros de texto no universitario (15,4% en 2009) y en un 31,1% en los libros de otras materias (26,9% en 2009).
- El número de **ejemplares movidos** —servidos más devueltos— descendió hasta los **271,7 millones de unidades** —un 1,7% por debajo de la cifra del 2009.
- El número de **pedidos despachados** se situó en **6,5 millones**, con una ratio de ejemplares por pedido de 33 unidades —tres ejemplares menos que en 2009.
- Es un **sector muy concentrado**, ya que del total de empresas distribuidoras de libros (121 empresas), alrededor de 15 concentraron casi el 77% de la facturación.
- Las **librerías** son el principal canal de comercialización de los distribuidores de libros, con el 51,7% de las ventas. Les siguen las Cadenas de Librerías, con el 22,4%.
- No obstante, respecto al año anterior en 2010 descendió la facturación del canal Librerías (un -1%), Cadenas de Librerías (un -1%) y Quioscos y tiendas de revistas (un -1%). Se incrementó, por el contrario, la facturación a Empresas e instituciones (+1%) y a Otros canales (+2%). La facturación a Hipermercados y supermercados y a Bibliotecas se mantuvo en cifras similares a las del año anterior —con el 9% y el 1% respectivamente.

Tabla 47 – Principales datos del sector distribución de libros, 2007-2010

	2007	2008	2009	2010	% 2010/2009
Nº Empresas	131	120	112	121	+8,0
Facturación Libros	1.635,7	1.724,6	1.697,3	1.664,8	-1,9
Ejemplares servidos	213,9	216,8	219,7	211,9	-3,6
Ejemplares vendidos	157,6	157,3	163,2	152,1	-6,8
Ejemplares devueltos	56,4	55,5	56,6	59,8	+5,8
Ejemplares movidos	270,3	276,0	276,3	271,7	-1,7
Pedidos despachados	7,3	6,6	6,0	6,5	-
Ratio de ejemplares por pedido	29	33	36	33	-

Fuente: Estudio de Perfil del Sector de la Distribución de Libros y Publicaciones Periódicas

8 Buenos resultados en el mercado exterior

8.1 Crece la aportación positiva a la balanza comercial española

En el actual contexto de crisis económica, la fortaleza del sector está permitiendo a esta industria mantener en los últimos años un saldo comercial con **resultados positivos**, un elemento fundamental para el equilibrio de nuestra Balanza Exterior.

De acuerdo con los datos del avance de **Comercio Exterior del Libro** publicado por la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI), la facturación total del sector —editorial y gráfico— alcanzó en 2011 los **482,44 millones de euros**, un **5,38%** más que la registrada en 2010. Por su parte, el valor de las importaciones se situó en 220,13 millones de euros, casi un 2% menos que en el año anterior.

Con ambos datos, el **saldo neto** alcanza en el último ejercicio los **262,31 millones de euros**. La aportación positiva a la balanza comercial española del sector del libro experimenta pues un **incremento del 12,5%** respecto a 2010.

Tabla 48– Principales datos de Comercio Exterior del Libro, 2006-2011*

	Exportaciones	Importaciones	Saldo Neto
2006	557,05	240,23	316,81
2007	554,93	243,78	311,15
2008	545,98	247,98	298,00
2009	442,37	235,49	206,88
2010	457,79	224,58	233,21
2011	482,44	220,13	262,31

*En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

8.2 Crecen las exportaciones del sector editorial

El incremento experimentado en el último ejercicio en el valor de las exportaciones se produce como consecuencia del **ascenso experimentado en el sector editorial y no gráfico**, pues en el caso de este último el valor de las exportaciones ha descendido. Los datos a este respecto son los siguientes:

- Las exportaciones del sector editorial representaron el **65,2%** del total y las del gráfico el **34,8%**.
- Las exportaciones del Sector Editorial alcanzaron una facturación de **314,61 millones de euros**, un **18,9%** más que en el año anterior. El 97% de sus exportaciones fueron de libros. La exportación de libros en este sector experimentó el pasado año un crecimiento del **21,4%**, con un total de **304,8 millones de euros**.
- Las exportaciones del Sector Gráfico descendieron un **13,1%**, con un total de **167,8 millones de euros facturados**. El 56% de sus exportaciones fueron de libros. La exportación de libros en este sector experimentó una bajada del **21,2%**.

Tabla 49– Exportación según sectores, 2009-2011*

	2009	2010	2011	% Variación
Libros Producto Editorial	238,9	251,0	304,8	+21,4
Otros Productos Sector Editorial	12,8	13,6	9,8	-27,9
Total Sector Editorial	251,8	264,6	314,6	+18,9
Libros Producto Gráfico	117,8	119,0	93,8	-21,2
Otros Productos Sector Gráfico	72,7	74,2	70,0	-5,7
Total Sector Gráfico	190,6	193,1	167,8	-13,1
Total Sector del Libro	442,4	457,8	482,4	+5,4

* En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

En cuanto a las **importaciones** el 25% correspondieron a libros, el 41% a prensa y revistas y el 34% a encargos de imprenta y coediciones.

8.3 América, principal receptor de las exportaciones de libros españoles

En lo relativo a las exportaciones de libros por parte del sector editorial español según las **zonas geográficas** los datos son los siguientes:

- La **Unión Europea** se mantiene, con Francia y Reino Unido a la cabeza, como el principal destino de las exportaciones españolas del sector, con 304,9 millones de euros —un 13,3% más que en 2010—. No obstante, la mayoría de las exportaciones a los países de la UE son de fascículos, no de libros, y proceden mayoritariamente del sector gráfico, no del editorial.
- **América** continúa siendo el segundo destino de las ventas al exterior del sector. Con un total de 167,9 millones de euros facturados, el valor de las exportaciones descendió en el último ejercicio un 4,77%. A pesar de ello, sigue siendo el **principal destino de las exportaciones de libros españoles**, ya que a diferencia del anterior la mayoría de las exportaciones a esta zona son libros.

En Iberoamérica se han ido implantando grupos editoriales españoles cuya presencia se mantiene gracias a la fortaleza de estas empresas. México, Argentina y Chile fueron los principales países de destino de esta zona:

- México vio ligeramente reducida su facturación respecto al año anterior, pasando de 47,76 a 47,21 millones de euros en 2011.
 - Entre tanto, creció la facturación de Argentina de 24,73 a 28,16 millones de euros en 2011, una progresión que hubiera podido ser aún mayor si no fuera por las dificultades aduaneras que afectan a la entrada de libros en este país.
 - Por su parte en Chile se incrementaron las ventas de 10,42 millones en 2010 a 15,08 en 2011.
 - El informe también destaca el descenso en la facturación relativa a exportaciones a Brasil como consecuencia del establecimiento de algunas editoriales españolas a este país y el consecuente traslado de su producción a dicha zona.
- El **resto** de zonas experimenta bajadas del 22% en el caso de África, del 6,1% en Oceanía y del 5,75 en Asia.

Hoy en día **37 empresas españolas** cuentan con filiales fuera de nuestro país. En su conjunto, conforman una red de 196 filiales situadas **principalmente en Iberoamérica** (156 empresas, casi el 80% del total) y Europa (26 empresas, el 13,3%)¹⁰.

¹⁰ ÁVILA, Antonio M^a (2010): «La oferta editorial española», en *Arbor, La lectura*, Madrid, CSIC, pp.47-60.

Tabla 50- Filiales de editoriales españolas en el extranjero

País / Continente	Nº de Filiales
Portugal	12
Francia	3
Italia	3
Hungría	2
Gran Bretaña	1
Grecia	1
Holanda	1
Polonia	1
República Checa	1
Rumanía	1
Subtotal Europa	26
México	35
Argentina	25
Chile	14
Colombia	13
Brasil	11
Venezuela	11
Puerto Rico	7
Uruguay	7
Costa Rica	4
Ecuador	4
Panamá	4
Perú	4
Guatemala	3
Honduras	3
Rep. Dominicana	3
Bolivia	2
El Salvador	2
Nicaragua	2
Paraguay	2
Subtotal Iberoamérica	156
Estados Unidos	12
Japón	1
Turquía	1
Subtotal otros	14
TOTAL	196

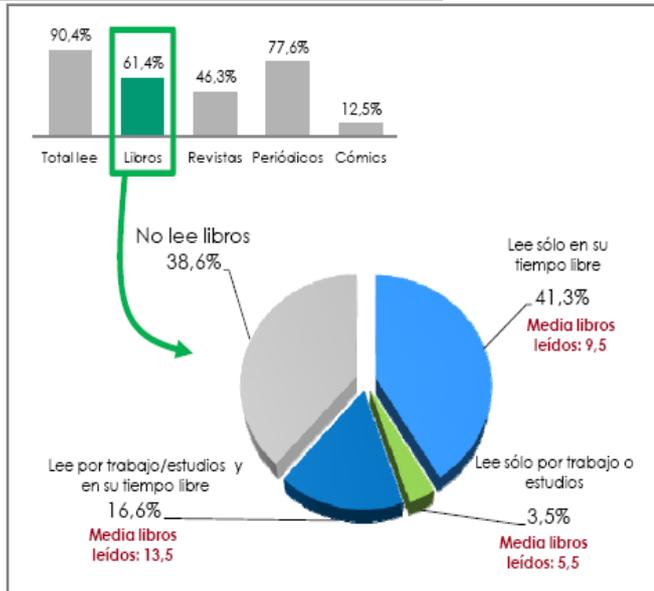
9

La lectura en España continúa su evolución positiva en 2011

Pese a la relevancia de estas cifras, uno de los grandes retos continúa siendo el de mejorar los índices de lectura entre la población española.

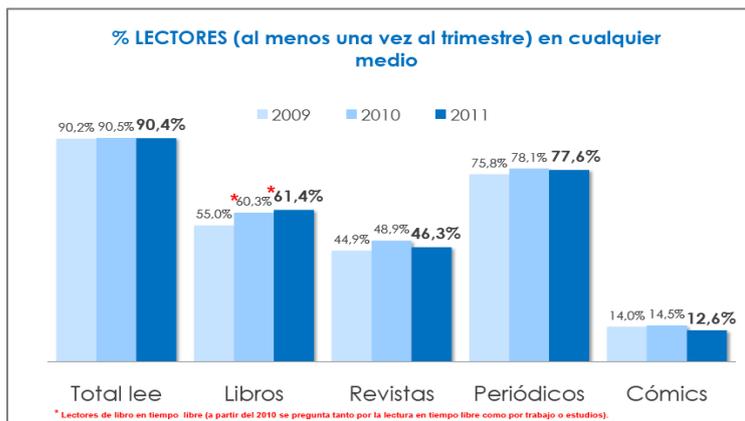
Gráfico 51- Porcentaje de lectores en España, 2011

Según los últimos datos recogidos en el informe [Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España](#), el 90,4% de la población española de 14 ó más años afirma leer en cualquier tipo de material, formato y soporte con una frecuencia al menos trimestral. Un dato que se mantiene similar al obtenido en 2010 (90,5%). De estos, el 86,3% lee con una frecuencia al menos semanal, los denominados lectores frecuentes. Respecto a 2010 este porcentaje se ha incrementado en 0,6 puntos porcentuales.



Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros en España, FGEE

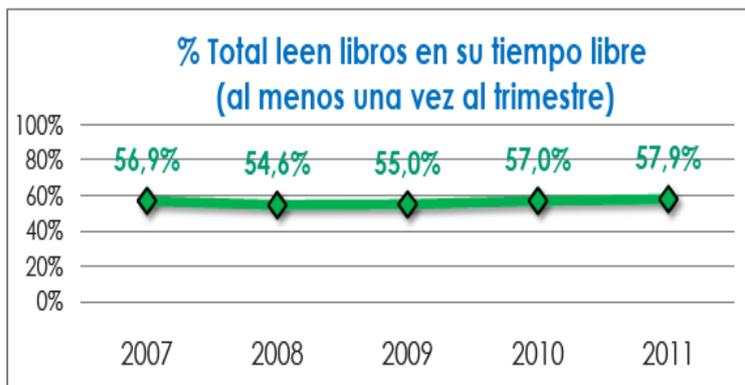
Gráfico 52- Porcentaje de lectores en España, 2009-2011



Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros en España, FGEE

A pesar de la estabilidad en términos generales, en los últimos tres años se ha incrementado el porcentaje de lectores de libros, pasando del 55,0% en 2009 al 61,4% en 2011.

Gráfico 53- Lectura de libros en el tiempo libre, 2007-2011

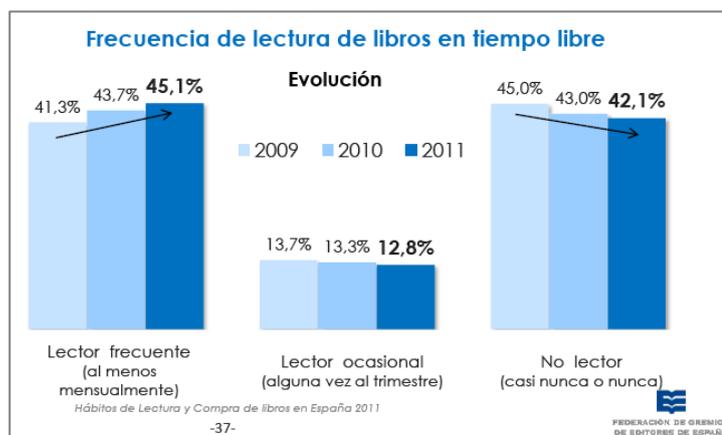


Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros en España, FGEE

La lectura de libros en el tiempo libre alcanza ya el 57,9% de los encuestados (57,0% en 2010), lo que equivaldría como estimación a unos 27,3 millones de españoles según el [último avance de explotación estadística del Padrón](#) publicado por el Instituto Nacional de Estadística.

Gráfico 54– Frecuencia de lectura en el tiempo libre, 2009-2011

De estos, el 45,1% son lectores frecuentes. Este dato también muestra una evolución al alza en los últimos tres años, pasando del 41,3% en 2009 al 45,1% en 2011. Descienden paralelamente los lectores ocasionales y los no lectores. Estos últimos han bajado 2,9 puntos porcentuales respecto a 2009.



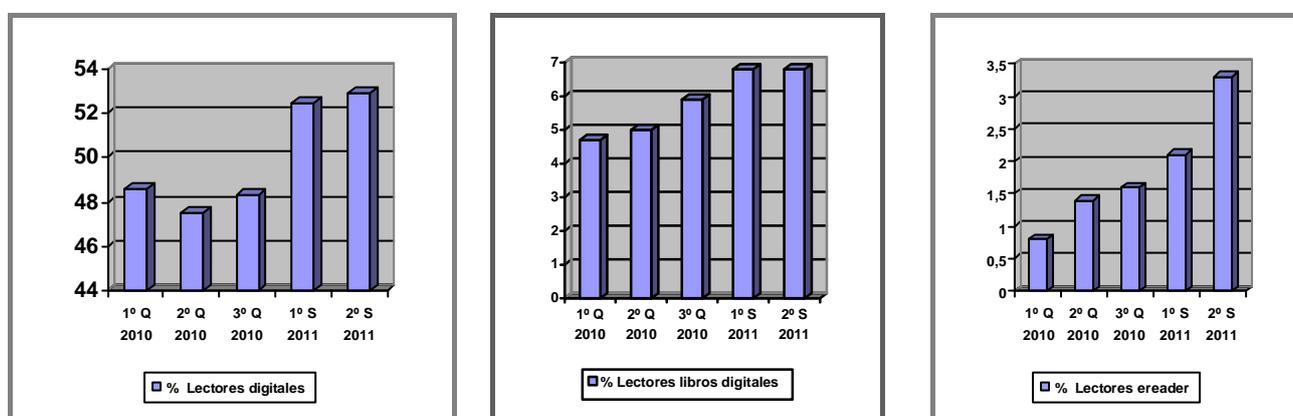
Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros en España, FGEE

En definitiva, con estos datos, puede concluirse que el hábito lector evoluciona positivamente. Cabe mencionar también que el desarrollo actual de dispositivos lectores afectará probablemente a los hábitos de lectura; diversos estudios están poniendo de manifiesto su capacidad para generar nuevos lectores, atraídos por la tecnología y las nuevas posibilidades de lectura en este tipo de edición, o para recuperar el hábito lector entre personas que habían dejado de leer. En España actualmente el 52,7% de los encuestados afirma leer en formato digital, registrándose una evolución ascendente en todas sus magnitudes.

Si atendemos a la evolución cuatrimestral (año 2010) y semestral (año 2011) observamos que:

- El porcentaje de lectores digitales ha ido creciendo desde un 48,6% a principios de 2010 hasta un 52,7% a finales de 2011.
- La lectura digital de libros, concretamente, ha evolucionado casi dos puntos, del 4,7% al 6,8%.
- Y la lectura a través de dispositivos dedicados, ereaders, de un 0,8% a un 3,3% en el último semestre.

Gráfico 55– Evolución de la lectura digital, 2010-2011



Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros en España, FGEE

Si sumamos la progresiva evolución en el hábito lector de la población española —en especial entre los más jóvenes— a la bajada de precios de los dispositivos de lectura en nuestro país, a la creciente oferta de títulos al alcance del lector, al acceso cada vez más sencillo al libro digital y a la natural evolución hacia la lectura digital generada aunque sólo sea por el simple hecho de vivir rodeados de pantallas, estos porcentajes necesariamente se verán incrementados en poco tiempo.

El perfil del lector se mantiene: mujer, con estudios universitarios, joven y urbana; prefiere la novela, y lee por entretenimiento. Tampoco ha variado la vinculación de la lectura con la edad: los jóvenes de 14 a 24 años son los que más leen en su tiempo libre, con un 69,6% de lectores.

Asimismo, el **28,0%** de los encuestados ha asistido a alguna **biblioteca o bibliobús** en el último año, tratándose en su mayoría de bibliotecas públicas (86,8%). La nota media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es de un **Notable**, con un 7,8 de puntuación.

Datos más significativos

Crecimiento de la actividad y producción editorial española

- Durante el pasado año iniciaron su actividad **367 nuevas empresas**, un **23,1%** más que en 2010. Paralelamente, se redujo un **9,5%** el número de empresas editoriales inactivas. En total se alcanzaron las **3.474 empresas editoriales en activo**.
- En **2011** se editaron **116.851 libros**, un **2,1%** más que en el año anterior. El crecimiento en los últimos cinco años supera el **41%**.
- Este crecimiento se produce únicamente en **primeras ediciones** —no reediciones ni reimpressiones— y en **soportes distintos al papel**. El registro de libros en papel inició su descenso en el año 2008 y, de forma paralela, comenzó el crecimiento de la edición digital. Esta tendencia se acentúa en 2011, registrándose una bajada del **4,2%** en la edición impresa y un ascenso de la digital del **43,2%**.
- En **2011** se registra la **tirada media más baja de los últimos 10 años**, con **1.345 ejemplares por título** —un **22,4%** menos que la reflejada el año anterior.
- En definitiva, la actividad editorial española en los últimos años se está caracterizando por un acortamiento progresivo del ciclo de vida de los libros, una notable bajada de la tirada media y un descenso de la edición impresa como consecuencia de la apuesta creciente por la edición digital.
- En el último ejercicio **el 21,1% de los libros registrados fueron traducciones** (22,1% en 2010), lo que equivale a **2 de cada 10 libros**. Se incrementaron las traducciones de lenguas españolas a extranjeras —un **48%** más que en 2010— al tiempo que descendieron las realizadas entre lenguas cooficiales o de lenguas extranjeras a españolas.
- Casi **4 de cada 100 títulos** se publican en España en una lengua extranjera (**3,8%**).

Concentración de la producción y comercialización del libro

- La producción de libros en España se caracteriza por un alto grado de concentración en empresas privadas y en las comunidades de Madrid y Cataluña.
- Las editoriales privadas condensaron en 2011 el **92,8%** de la edición. Más del **30%** de su producción procede de la actividad de **112 empresas editoriales** —el **3,2%** del conjunto de editoriales con actividad en 2011.
- En **2011** se incrementa la **producción privada** (**+3,1%**), mientras desciende la procedente de organismos e instituciones públicas (**-9,1%**).
- **Madrid y Cataluña registran más de 6 de cada 10 libros** (un **63,4%**). Su representación crece respecto al año 2010 (**61,6%**). Ambas comunidades concentraron en 2011 más del **92%** de los ingresos.

-
- Las Comunidades Autónomas que incrementaron su producción en el pasado ejercicio fueron, por este orden, Cantabria, Comunidad Valenciana, Aragón, Principado de Asturias, ciudad de Ceuta, Castilla-La Mancha, Cataluña y La Rioja.
 - Las Comunidades que mostraron descensos fueron, por orden, ciudad de Melilla, Comunidad Foral de Navarra, Canarias, Galicia, Región de Murcia, Extremadura, Castilla y León, Illes Balears, País Vasco, Andalucía y la Comunidad de Madrid.

Descenso en la facturación del libro en el mercado interior

- La facturación en el mercado interior registró en 2011 un nuevo descenso del 4,1%, con un total de 2.772,3 millones de euros (2.890,8 millones en 2010). El número de ejemplares vendidos descendió un 12,4%, con 199,8 millones de unidades.
- El análisis de los últimos diez años muestra un crecimiento de los ingresos del 3,7% a precios corrientes y un descenso del 18,1% a precios constantes.
- Tras los buenos resultados de 2010, la venta de derechos de autor experimenta en 2011 una bajada del 80,6%, hasta los 76,5 millones de euros.
- A pesar del descenso en la edición de ejemplares y en la tirada media, en 2011 se registró un menor ajuste oferta-demanda, con un 70% de los ejemplares editados vendidos —el 75,4% en 2010—. Esto significa que 7 de cada 10 ejemplares editados llegaron a manos del lector.
- El precio medio del libro ascendió hasta los 13,87 euros (12,67 € en 2010).
- En 2011 librerías y cadenas de librerías muestran una ligera recuperación en sus resultados, con un 2,9% y un 2,0% más facturado respectivamente. En conjunto, ambos canales condensan el 55,5% de la facturación, con un total de 1.537,8 millones de euros.
- La venta a empresas e instituciones (+2,2%), a bibliotecas (+14,3%), por vía telefónica (+42,1%) y por Internet (+32,2%) mejoran su facturación respecto al ejercicio de 2010. Desciende en el caso de los hipermercados (-5,4%), los quioscos (-30,1%) y algunos canales directos al consumidor final, como la venta a crédito (-30,0%), la venta por correo (-41,5%), a través de clubs (-15,7%) y por suscripción (-26,3%).

Producción y comercialización por subsectores de edición

- Con excepción de los libros de texto, todos los subsectores incrementaron su oferta en 2011.
- Los libros de texto registran nuevamente un descenso en términos de edición del 6,9% —en 2010 fue del 11%.
- El crecimiento más pronunciado se observa en los libros de creación literaria, seguidos por los de ciencias sociales y humanidades, infantil y juvenil, tiempo libre y científico técnico.

- El descenso en la tirada media afecta a todas las materias excepto los libros de ciencias puras, en los que se ha incrementado en 2011 un 7,0%.
- En el último ejercicio se registra una nueva bajada en la facturación obtenida por los libros de las diversas materias a excepción de los libros prácticos (+17,9%), de texto no universitario (+6,2%) y cómics (+10,8%).
- La mayor bajada se muestra en diccionarios y enciclopedias (-25,8%), seguidos por los libros de literatura (-14,4%). En literatura desciende la facturación en todos los géneros, siendo las novelas de humor y las eróticas las que registran los peores resultados en comparación con los del año anterior.
- Los libros educativos reflejan un ascenso en términos de facturación (+6,2%), con un total de 868 millones de euros. El precio medio del libro de texto asciende a 17,54 euros.

Impulso en la edición y comercialización de libros electrónicos

- El 21,6% de los registros catalogados por la Agencia del ISBN y correspondientes al primer semestre de 2012 fueron libros digitales, un dato con el que se confirma la tendencia al alza en la edición digital que viene observándose en los últimos años. A lo largo del presente año se está registrando por término medio 1 libro digital por cada 3,5 libros en papel.
- En 2011 la edición digital experimentó un incremento superior al 43%. Con 18.538 ISBN la producción en este formato representó el 15,9% de la edición española.
- Los mayores ascensos en edición digital se observaron en los libros de tiempo libre y de creación literaria: 1 de cada 4 títulos literarios se registra ya en formato ebook.
- En 2011, un total de 491 empresas editoriales registraron libros digitales. Sobre el total de editoriales en activo esta cifra representa el 14,1%. Respecto al año anterior se ha incrementado en un 24,3%.
- Durante 2011 la facturación relativa al ebook ascendió hasta los 72,58 millones de euros —el 2,6% del total— mostrando un incremento del 2,9%. A pesar de lo reducido de esta cifra, es de destacar el ascenso experimentado en la facturación del libro digital en contraste con la bajada que vienen experimentando las cifras globales del sector desde el año 2009.
- La equiparación del IVA del libro en papel (4%) y digital (21%) podría contribuir de forma decisiva a impulsar el mercado del libro electrónico en España.
- En 2011 descendió la venta de libros digitales a través de plataformas específicas y se incrementó la venta directa a través de la editorial. No obstante, casi 6 de cada 10 euros facturados por el libro digital procedieron de la venta en plataformas.
- Casi el 15% de las librerías vendieron libros electrónicos en 2010. El 16,5% incorporaron los ereaders como producto en venta en sus establecimientos.
- En contra de lo que podría esperarse teniendo en cuenta la evolución en la adopción de dispositivos de lectura y tabletas en España, la comercialización de libros digitales

para estos aparatos descendió en el último año un 6,4% y un 1,0% respectivamente. Entre tanto, el ordenador gana terreno y se mantiene como el principal soporte: casi 3 de cada 4 libros digitales son comercializados para este medio.

El libro de bolsillo aguanta la crisis

- En 2011 se publicaron 5.376 títulos en este formato, un 10,4% menos que el año anterior. No obstante su tirada media ascendió un 22,2% (6.643 ejemplares por título), editándose un 9,5% más de ejemplares.
- A pesar del descenso en el conjunto del sector, el libro de bolsillo experimenta un incremento del 4,8% en facturación, alcanzando los 185,1 millones de euros. Este formato representa el 6,7% de la facturación global.
- 13 de cada 100 libros vendidos el pasado año fueron de bolsillo, con un precio medio de 7,21 euros, similar al del año anterior.

Descenso en la facturación del sector distribución

- La facturación obtenida por las empresas distribuidoras de libros en España descendió en 2010 un 1,9% respecto al año anterior, situándose en 1.664,8 millones de euros. Este descenso vino motivado por la bajada en la facturación por libros de texto no universitario (-3,4%) y libros de otras materias (-1,3%).
- Es un sector muy concentrado: del total de empresas distribuidoras (121 en 2010), alrededor de 15 concentraron casi el 77% de la facturación total.
- Las librerías son el principal canal de comercialización de los distribuidores de libros, con el 51,7% de las ventas. Le siguen las Cadenas de Librerías, con el 22,4%.
- La ratio de ejemplares servidos y vendidos se situó en 2010 en un 71,8%; la ratio de ejemplares por pedido se situó en 33 (3 ejemplares menos que en 2009).
- En 2010 se incrementó el porcentaje de devolución hasta un 31,1%.

Buenos resultados en el mercado exterior

- La facturación total del sector en el mercado exterior alcanzó en 2011 un total de 482,44 millones de euros, un 5,38% más que la registrada en 2010. El valor de las importaciones descendió hasta los 220,13 millones de euros.
- Con estos datos, el saldo neto alcanzó en el último ejercicio los 262,31 millones de euros. La aportación positiva a la balanza comercial española del sector del libro experimenta un incremento del 12,5% en el último año.

-
- El ascenso registrado en el último año es consecuencia del **incremento experimentado únicamente por el sector editorial**, cuya facturación alcanza los 314,6 millones de euros —un 18,9% más que en el año anterior—. Las exportaciones del sector gráfico descienden un 13,1%, con un total de 167,8 millones de euros.
 - El 97% de las exportaciones del sector editorial fueron libros, el 56% en el caso del sector gráfico.
 - La Unión Europea se mantiene como el **principal destino de las exportaciones españolas**, con 304,9 millones de euros —un 13,3% más que en 2010—, pero la mayoría de ellas son de fascículos, no de libros.
 - América continúa siendo el segundo destino de las ventas al exterior, con un total de 167,9 millones de euros —un 4,77% menos que en 2010—. **Es el principal destino de las exportaciones de libros españoles**, con México, Argentina y Chile a la cabeza.
 - En 2010, un total de 37 empresas disponían de filiales fuera de España, formando en conjunto una red de 196 filiales situadas principalmente en Iberoamérica y Europa.

La lectura en España continúa su evolución positiva

- El 90,4% de los españoles mayores de 14 años afirma leer en cualquier tipo de material, formato y soporte con una frecuencia al menos trimestral. Un dato que se mantiene similar al obtenido en 2010 (90,5%).
- De estos, el 86,3% lee con una frecuencia al menos semanal, son los denominados lectores frecuentes. Respecto a 2010 este porcentaje se ha incrementado en 0,6 puntos porcentuales.
- A pesar de la estabilidad en términos generales, en los últimos tres años se ha incrementado el porcentaje de lectores de libros, pasando del 55,0% en 2009 al 61,4% en 2011.
- La lectura de libros en el tiempo libre alcanza ya el 57,9% de los encuestados (57,0% en 2010). De estos, el 45,1% son lectores frecuentes. Este dato también muestra una evolución al alza en los últimos tres años, pasando del 41,3% en 2009 al 45,1% en 2011. Descienden paralelamente los lectores ocasionales y los no lectores. Estos últimos han bajado 2,9 puntos porcentuales respecto a 2009.
- El porcentaje de lectores digitales ha ido creciendo desde un 48,6% a principios de 2010 hasta un 52,7% a finales de 2011.
- Casi 3 de cada 10 españoles visita al menos una vez al año una biblioteca, siendo la biblioteca pública la más frecuentada. Estos establecimientos son valorados por los españoles con un Notable —un 7,8 en una escala de 1/10.

De media, diariamente en España...

Se da de alta una nueva editorial

Se registran 320 nuevos títulos, 70 de ellos en formato digital

Se producen unos 785.000 ejemplares

Se venden más de 547.000

Se facturan 7,6 millones de euros por libros en el mercado interior

Por cada 100 libros publicados en España...

22 son libros digitales y 74 en papel (2012)

21 son libros traducidos

4 se publican en alguna lengua extranjera

93 proceden de alguna editorial privada

63 se registran en Madrid o Cataluña

20 son de literatura, 15 de texto y 11 de infantil y juvenil

84 son una primera edición

Por cada 100 euros facturados...*

2,6 euros proceden de libros digitales

6,7 euros proceden de libros de bolsillo

20 euros proceden de libros de literatura y 31 de libros de texto

Se han tenido que vender 7,2 libros

Se han tenido que producir 10,3 libros

55 son facturados por una librería o cadena de librería

Por cada 100 ejemplares vendidos...

Se han tenido que producir 143

13 de los ejemplares vendidos han sido libros de bolsillo

* Estimación estadística realizada partiendo de la información aportada por las editoriales agremiadas a la Federación de Gremios de Editores de España participantes en el estudio Comercio Interior del Libro 2011