

GREMIO
DE EDITORES
DE EUSKADI



EUSKADIKO
EDITOREEN
ELKARTEA

IX INFORME DE LA EDICIÓN EN EUSKADI
COMERCIO INTERIOR 2005

Patrocina:



ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA	7
ACLARACIONES	8
ÁMBITO	9
CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN SU VOLUMEN DE FACTURACIÓN ANUAL ...	9
FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN	10
LA EMPRESA EDITORIAL	11
INTEGRACIÓN EMPRESARIAL	11
EL EMPLEO	12
EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO	15
LA EDICIÓN	15
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS.....	19
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. TOTAL EUSKADI.....	20
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. EN EUSKERA	25
COMPARACIÓN DE LA EDICIÓN EN EUSKERA CON LA EDICIÓN TOTAL EN EUSKADI PARA LAS DISTINTAS MATERIAS.....	29
LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO	31
TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS	32
LA COMERCIALIZACIÓN.....	35
CIFRA DE FACTURACIÓN EN 2005	35
CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. TOTAL EUSKADI	36
CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. EN EUSKERA	37
COMPARACIÓN DE LA FACTURACIÓN POR MATERIAS EN EUSKADI, PARA EL EUSKERA Y PARA EL TOTAL.	38
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS LIBROS	40
COMPARACIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES EN EUSKADI, PARA EL EUSKERA Y PARA EL TOTAL.	42
DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS	44
PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS.....	46
FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS.	47
LITERATURA.....	47
INFANTIL Y JUVENIL	48
TEXTO NO UNIVERSITARIO	49
TEXTO UNIVERSITARIO Y CIENTÍFICO TÉCNICO.....	50
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	51
LIBROS PRÁCTICOS.....	52
DIVULGACIÓN GENERAL	53
DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS	54
LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR.....	55
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.....	56

RESUMEN GENERAL DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN EUSKADI EN 2005	57
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA EL TOTAL DE LA EDICIÓN. (BASE 100 = 2001).....	60
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA LA EDICIÓN EN EUSKERA. (BASE 100 = 2001)	61

ÍNDICE DE TABLAS

GRÁFICO 1 EVOLUCIÓN DEL EMPLEO	12
TABLA 1 NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA.....	12
TABLA 2 EMPLEADOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD	13
GRÁFICO 2 EVOLUCIÓN DEL EMPLEO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD.....	13
TABLA 3 COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS.....	14
TABLA 4 TÍTULOS EDITADOS	15
TABLA 5 EJEMPLARES EDITADOS.....	15
TABLA 6 TIRADA MEDIA	17
GRÁFICO 3 EVOLUCIÓN DE LOS TÍTULOS , EJEMPLARES Y TIRADA MEDÍA (2001-2005)	17
TABLA 7 EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS. TOTAL EUSKADI	20
TABLA 8 PRODUCCIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (EN MILES). TOTAL EUSKADI	21
TABLA 9 TIRADA MEDIA POR MATERIAS. TOTAL EUSKADI.....	22
GRÁFICO 4 TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS (2003-2005).....	23
GRÁFICO 5 EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS(X 1.000) (2003-2005).....	23
GRÁFICO 6 TIRADA MEDIA POR MATERIAS (2003-2005).....	24
GRÁFICO 7 COMPARACIÓN TIRADA MEDIA POR MATERIAS 2005	24
TABLA 10 EDICIÓN DE TÍTULOS EN EUSKERA POR MATERIAS	25
TABLA 11 PRODUCCIÓN DE EJEMPLARES EN EUSKERA POR MATERIAS (EN MILES).....	26
TABLA 12 TIRADA MEDIA EN EUSKERA POR MATERIAS.....	27
GRÁFICO 8 TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS (2003-2005).....	27
GRÁFICO 9 EJEMPLARES EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS X 1.000 (2003-2005)	28
GRÁFICO 10 TIRADA MEDIA EN EUSKERA POR MATERIAS (2003-2005)	28
TABLA 13 TOTAL TÍTULOS EN EUSKADI	29
TABLA 14 TOTAL TÍTULOS EN EUSKERA	29
TABLA 15 TÍTULOS EUSKERA/ TOTAL EUSKADI	29
GRÁFICO 11 VOLUMEN DE PRODUCCIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS.....	30
TABLA 16 TÍTULOS EN CATÁLOGO	31
GRÁFICO 12 TÍTULOS EN CATÁLOGO. EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS.....	31
TABLA 17 TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS. TOTAL EUSKADI	32

TABLA 18 TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS. EN EUSKERA	33
TABLA 19 TÍTULOS EN CATÁLOGO EUSKERA/ TOTAL EUSKADI	34
GRÁFICO 13 TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS 2005.....	34
TABLA 20 CIFRA DE FACTURACIÓN.....	35
GRÁFICO 14. CIFRA DE FACTURACIÓN, EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS (2001- 2005)	35
TABLA 21 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. TOTAL EUSKADI	36
TABLA 22 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. EN EUSKERA.....	37
TABLA 23 FACTURACIÓN TOTAL EN EUSKADI.....	38
TABLA 24 FACTURACIÓN EN EUSKERA	38
TABLA 25 FACTURACIÓN EUSKERA/ TOTAL EUSKADI	38
GRÁFICO 15 FACTURACIÓN POR MATERIAS. EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS	39
TABLA 26 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL EUSKADI.....	40
TABLA 27 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN EUSKERA	41
TABLA 28 FACTURACIÓN POR CANALES: TOTAL EUSKADI.....	42
TABLA 29 FACTURACIÓN POR CANALES: EUSKERA	42
TABLA 30 FACTURACIÓN POR CANALES: EUSKERA/ TOTAL EUSKADI.....	42
GRÁFICO 16: VENTA POR CANALES. EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS.....	43
TABLA 31 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN EUSKADI.....	44
TABLA 32 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE EUSKADI POR CCAA.	44
TABLA 33 VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE EUSKADI EN SU COMUNIDAD AUTÓNOMA.....	45
TABLA 34 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE EUSKADI EN EUSKERA...	45
TABLA 35 VENTAS TOTALES DE LIBROS EN EUSKADI/ VENTAS DE LAS EDITORIALES DE EUSKADI.....	45
TABLA 36 RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN	46
TABLA 37 RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN EN EUSKERA	46
TABLA 38 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR.....	55
TABLA 39 PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS	55
TABLA 40 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS.....	55
TABLA 41 EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD EDITORIALES AGREMIADAS	56

TABLA 42 PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN EUSKADI (2003-2005)	58
TABLA 43 PRINCIPALES CIFRAS EN EUSKERA DEL SECTOR DEL LIBRO EN EUSKADI (2003-2005).....	58
TABLA 44 FACTURACIÓN POR MATERIAS (MILES DE EUROS)	58
TABLA 45 COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2005. EDICIÓN EN EUSKADI.....	59

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

El Gremio de Editores de Euskadi presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en Euskadi que ha sido elaborado por la empresa PRECISA.

Esta edición del estudio, cuyos datos corresponden al ejercicio económico del sector editorial privado en el año 2005, es el décimo del Comercio Interior del Libro en Euskadi. Los datos obtenidos hasta este momento permiten elaborar series históricas de la investigación y precisar la evolución y las tendencias de la actividad editorial.

El objetivo central de esta investigación es determinar la facturación de las empresas editoriales privadas de Euskadi en el Comercio Interior, así como lograr un mejor conocimiento de la oferta de libros y de su comercialización tanto en lo que se refiere al global como a la edición en euskera.

El número de títulos editados al año, los títulos que las editoriales mantienen en catálogo, la cifra de ejemplares vendidos y la distribución de estas cifras según las materias editoriales, permite tener una visión cualitativa del mercado del libro en Euskadi.

El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la venta de libros, el precio medio de los libros, los canales de comercialización de los libros, la cantidad global pagada por derechos de autor, la cantidad destinada a promocionar sus fondos, son los capítulos que analiza este estudio.

Se tomará como base la evolución de los últimos cinco años 2001-2005.

La información obtenida y analizada la facilitan las empresas editoriales de Euskadi que cumplimentan el cuestionario elaborado por PRECISA RESEARCH y aprobado por la Comisión de Comercio Interior del Libro de la Federación. A todas ellas enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos asimismo la colaboración prestada por el Gremio de Editores de Euskadi y la Federación de Gremios de Editores gracias a los cuales ha podido realizarse el presente estudio.

Aclaraciones

- El informe sobre la edición en Euskadi, presenta con mayor nivel de profundidad los datos que sobre la edición en dicha Comunidad Autónoma se ofrecen en el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, con especial referencia a la edición en euskera.
- Los datos contenidos en el presente informe referidos a la edición, facturación, etc., en euskera, se refieren exclusivamente a las editoriales de Euskadi. No se tiene en cuenta la edición en dicha lengua de las editoriales que no están localizadas en dicha Comunidad Autónoma.
- Los datos globales sobre la cifra de facturación por canales, materias, etc., se refieren a las ventas que las editoriales de Euskadi, agremiadas o no, realizan en toda España y no solo en el ámbito de su Comunidad Autónoma.
- Complementariamente se elaborará un segundo informe que contemple con mayor profundidad la edición en euskera y que se extenderá a la edición en este idioma tanto de las editoriales radicadas en Euskadi como a otras editoriales del Estado español y de los Departamentos vascos de Francia.

Ámbito

Editoriales privadas de Euskadi con actividad editorial en el mercado interior en el año 2005.

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Editoriales privadas agremiadas clasificadas, según su cifra de facturación, en los siguientes grupos¹:

- Mediana: factura de 2.401.000 a 18.000.000 euros
- Pequeña: factura menos de 2.401.000 euros

Editoriales privadas no agremiadas. No se establece clasificación por ser, en su gran mayoría pequeñas empresas (autor-editor,...) que en muchos casos editan de manera ocasional.

¹ Respecto a las primeras ediciones del estudio, los grupos de medias grandes (de 6.001.000 a 18.000.000 euros) y medias medias (de 2.401.000 a 6.000.000 euros) se han unido y se consideran como empresas **medianas (de 2.401.000 a 18.000.000 euros)**. Asimismo las empresas medias pequeñas (de 601.000 a 2.400.000 euros) y pequeñas (menos de 600.000 euros) se engloban en la actual edición en el grupo de empresas **pequeñas (hasta 2.400.000 euros)**

Ficha técnica de la investigación

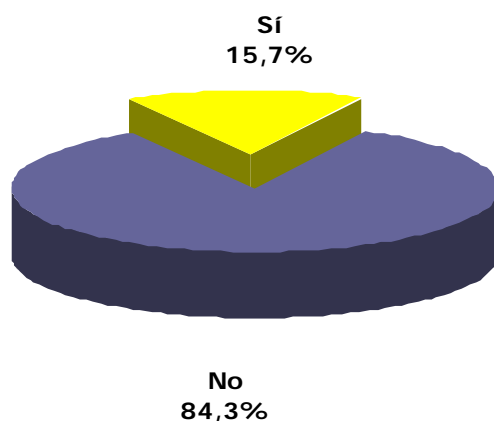
Trabajo realizado por:	PRECISA Research
Universo:	Una vez depurados los datos del ISBN, se obtiene que el número de editoriales privadas en Euskadi es de 108: 45 Editoriales privadas asociadas al gremio de editores de Euskadi ²63 Editoriales privadas, no agremiadas, con actividad editorial en 2005.
Tamaño de la muestra:	33 cuestionarios de las editoriales agremiadas y 20 de las no agremiadas.
Muestra:	Estratificada, Según la cifra de facturación de la editorial.
Error muestral:	El error resultante para las editoriales agremiadas es: Error = $\pm 3,9\%$ (2) Para un nivel de confianza del 95% (1)
	(1) Para $P = Q = 50\%$
	(2) Según $E = \pm K \sqrt{(1-f) \times P \times Q / (n-1)}$
Tipo de cuestionario:	Estructurado
Aplicación:	Autocumplimentado
Fechas del trabajo de campo:	Del 28 de Febrero al 8 de Junio de 2006.
Tabulación:	Los datos se han grabado y tabulado en la empresa PRECISA RESEARCH.

² La muestra que se posee para las editoriales no agremiadas va aumentando paulatinamente, han respondido el cuestionario 20 de las mismas frente a las 12 que contestaron el año anterior. A pesar de ello, todavía es necesario en algunos apartados estimar los datos de éstas recurriendo a otras fuentes de información secundarias: Panorámica de la Edición Española de Libros, ISBN, Axesor, etc.

LA EMPRESA EDITORIAL

Integración empresarial

El número de editoriales privadas de Euskadi que forman parte de un holding o grupo empresarial en el año 2005 es de 17, lo que representa aproximadamente el 16% de las mismas. Eran 16 empresas el año anterior.



El empleo

Las 108 empresas editoriales de Euskadi dan empleo fijo a 626 personas, lo que supone una media de 5,8 empleados por empresa.

Del total de empresas, un 21,9% tiene únicamente 1 empleado, un 43,2% entre 2 y 4 y un 34,9% 5 y más.

GRÁFICO 1 EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

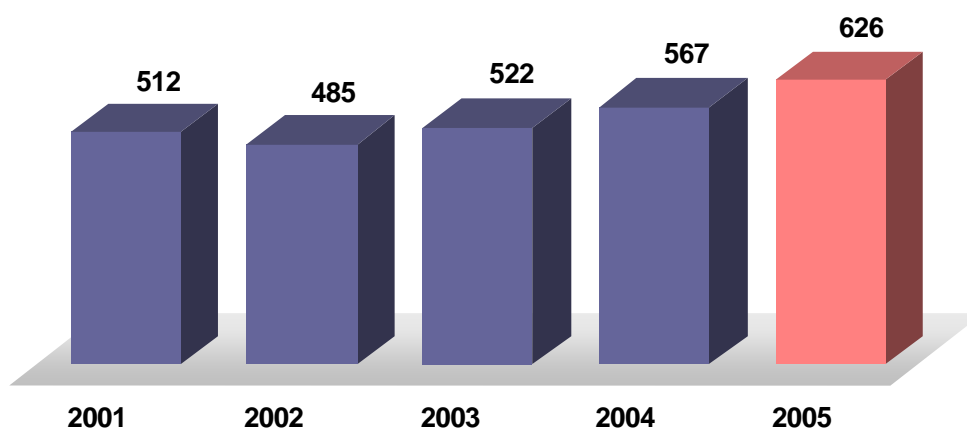


TABLA 1 NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA

	2001	2002	2003	2004	2005
Nº EMPRESAS	97	101	107	114	108
TOTAL	512	485	522	567	626
MEDIA	5,3	4,8	4,9	5,0	5,8

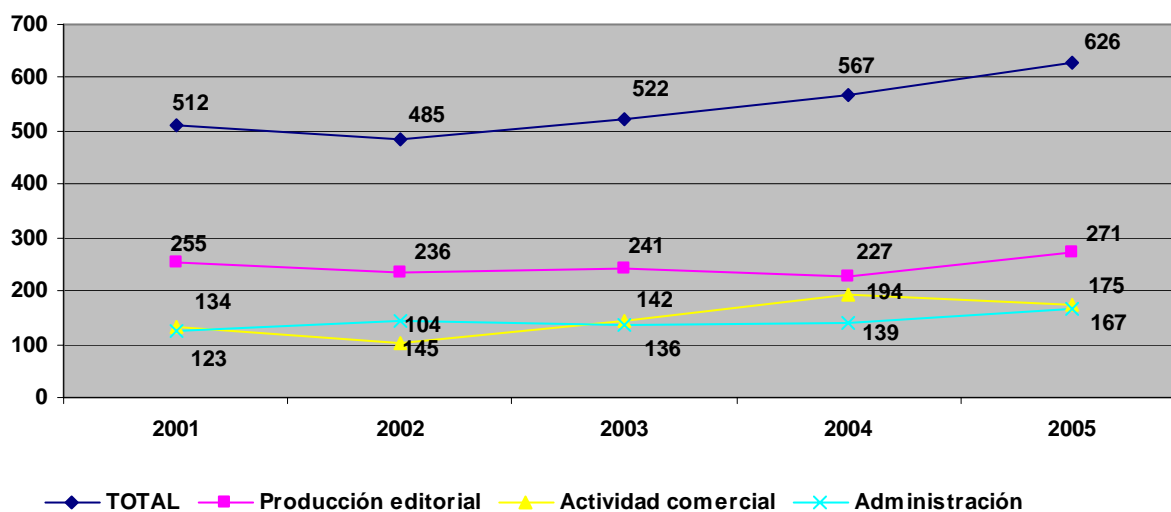
La estructura de los empleados fijos por áreas de actividad permite ver que un 43,4% de los empleados se dedicada a la producción editorial, un 27,8% a la actividad comercial y un 26,8% a tareas de administración. Finalmente un 2,0% está dedicados específicamente a tareas de comercio exterior.

TABLA 2 EMPLEADOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL EMPLEADOS DEDICADOS A:	512	485	522	567	626
Producción editorial	255	236	241	227	271
Actividad comercial	134	104	142	194	174
Administración	123	145	136	139	167
Comercio exterior	--	--	3	7	13
TOTAL %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	49,8	48,7	46,2	40,1	43,4
Actividad comercial	26,2	21,5	27,2	34,2	27,8
Administración	24,0	29,8	26,1	24,5	26,8
Comercio exterior	--	--	0,6	1,2	2,0

Aunque se observan algunos cambios a través del período analizado, la estructura por tipo de dedicación puede decirse que no difieren mucho año tras año. No obstante como puede observarse en el gráfico mientras el total del empleo tiene una tendencia creciente, el de la producción editorial se ha mantenido estable hasta el último año, creciendo en el 2005 y la actividad comercial y la administración observan con algún altibajo crecimientos muy ligeros en el período investigado.

GRÁFICO 2 EVOLUCIÓN DEL EMPLEO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD



De las 108 empresas, 80, (el 74,1%) contrataron colaboradores externos en el 2005. Entre ellos correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, etc. La media de colaboradores contratados es de 11, por lo que se habrían contratado durante el año cerca de 900 personas.

Emplearon colaboradores profesionales externos una amplia mayoría de las empresas agremiadas (el 86,6%) y unos dos tercios de las no agremiadas. (65,1%).

TABLA 3 COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS

	AGREMIADAS	NO AGREMIADAS	2005	2004
TOTAL EMPRESAS	45	63	108	114
Tienen	39	41	80	88
No tienen	6	22	28	26
MEDIA	17	5	11	10

EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO

La edición

En el año 2005 se editaron 3.515 títulos, de los cuales 1.616, es decir un 46,0% fueron en euskera. Las cifras del cuadro siguiente permiten observar una tendencia creciente en el número de títulos totales a partir del 2002 y, en general, un mantenimiento de las cifras de títulos editados en euskera.

TABLA 4 TÍTULOS EDITADOS

Año	Total			En euskera			Euskera / Total
	Títulos	% incremento sobre 2001	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2001	% incremento interanual	
2001	2.803	--	--	1.621	--	--	57,8
2002	2.607	-7,0	-7,0	1.588	-2,0	-2,0	60,9
2003	3.287	17,3	26,1	1.576	-2,8	-0,8	47,9
2004	3.404	21,4	3,6	1.584	-2,3	0,5	46,5
2005	3.515	25,4	3,3	1.616	-0,3	2,0	46,0

Los datos que resultan de este Estudio en cuanto a títulos editados en total y en euskera son más elevados que los que facilita la Panorámica de la Edición Española de Libros (3.298 y 1.423 respectivamente). Esta circunstancia cabe atribuirla a que en ocasiones las reimpressiones de algunos títulos no requieren legalmente un nuevo número de ISBN pero si son registradas en el cuestionario.

La producción anual se acerca los 8 millones de ejemplares, con un crecimiento respecto al año anterior del 8,1%. Este crecimiento recupera parcialmente el descenso de la producción en el año 2004.

Los ejemplares en euskera fueron aproximadamente 3,4 millones, con un descenso respecto al 2004 del 3,6% y representan un 42,6% de los ejemplares totales. Como puede observarse en la tabla, con el paso de los años se ha venido produciendo un descenso de los ejemplares en euskera respecto al total de ejemplares.

TABLA 5 EJEMPLARES EDITADOS

Año	Total			En euskera			Euskera / Total
	Ejemplares	% incremento sobre 2001	% incremento interanual	Ejemplares	% incremento sobre 2001	% incremento interanual	
2001	7.153.623	--	--	4.732.564	--	--	66,2
2002	6.065.890	-15,2	-15,2	4.395.932	-7,1	-7,1	72,5
2003	8.496.488	18,8	40,1	3.787.823	-20,0	-13,8	44,6
2004	7.337.674	2,6	-13,6	3.502.182	-26,0	-7,5	47,7

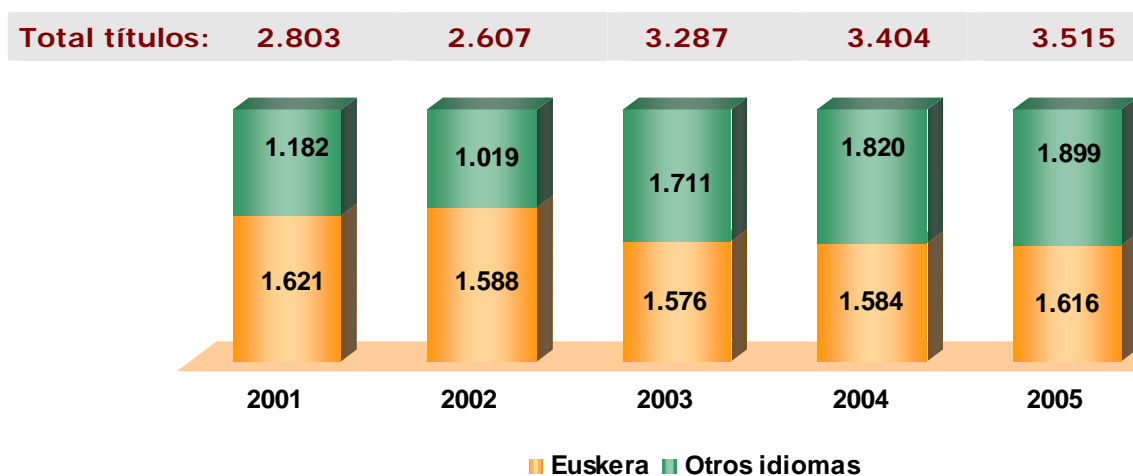
2005	7.931.505	10,9	8,1	3.375.949	-28,7	-3,6	42,6
------	-----------	------	-----	-----------	-------	------	------

La tirada media resulta para el 2005 de 2.256 ejemplares por título, siendo algo menor (2.089) para los títulos en euskera. Entre 2001 y 2005 se produce una disminución de la tirada media del orden de 296 ejemplares. Para libros editados en euskera el descenso en la tirada es más acusada: 831 ejemplares.

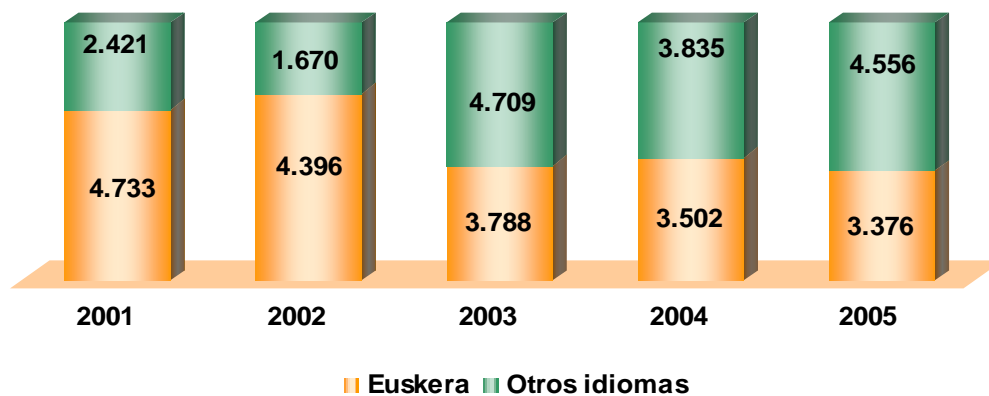
TABLA 6 TIRADA MEDIA

Año	Total			En euskera			Euskera - Total
	Títulos	Incremento sobre 2001	Incremento interanual	Títulos	Incremento sobre 2001	Incremento interanual	
2001	2.552	--	--	2.920	--	--	368
2002	2.327	-225	-225	2.769	-151	-151	442
2003	2.585	33	258	2.403	-517	-366	-181
2004	2.156	-396	-429	2.211	-709	-192	56
2005	2.256	-296	100	2.089	-831	-122	-168

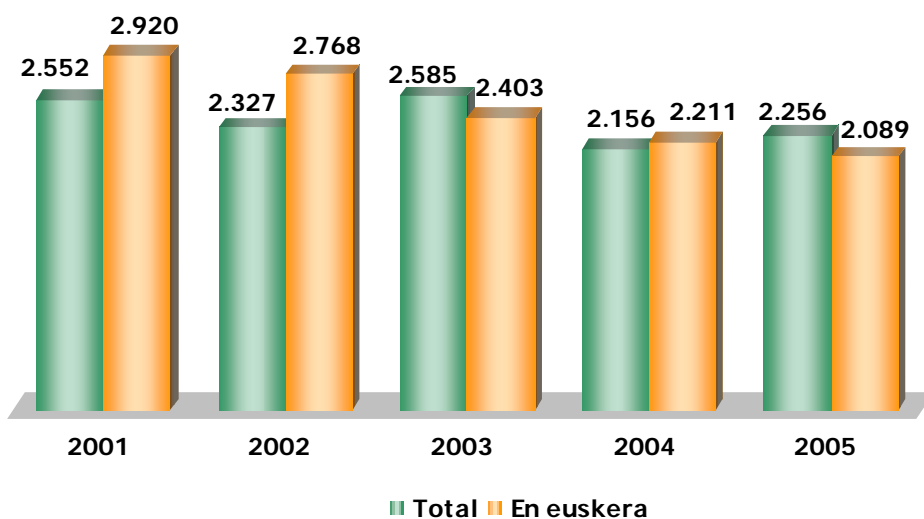
GRÁFICO 3 EVOLUCIÓN DE LOS TÍTULOS , EJEMPLARES Y TIRADA MEDÍA (2001-2005)



Total ejemplares: 7.154 (x1.000) 6.066 8.497 7.338 7.932



Tirada media



Producción editorial por materias.

El contenido de las distintas materias es el siguiente:

- Texto no universitario: Este epígrafe incluye *Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O), Bachillerato, Formación Profesional (F.P)* y *Libros y materiales complementarios*.
- Ciencias Sociales y Humanidades: Comprende diversas disciplinas como la Sociología, Economía, Derecho, Psicología, Religión y Geografía e Historia, entre otras.
- Libros prácticos: Engloba libros de Economía doméstica, de Cocina, Guías de viajes, Mapas, etc.
- Divulgación General: Abarca lo que se consideraba *Otros libros de Divulgación* (Bellas Artes, Música, Deportes, etc.).
- Diccionarios y Enciclopedias: Engloba a los Diccionarios de un solo tomo o varios tomos, igual que en la anterior edición.

Producción editorial por materias. Total Euskadi

La edición de títulos por materias se concentra básicamente en cinco materias: un 27,2% son de Texto no universitario, un 19,8% de Universitario y Científico Técnico, un 16,5% de Infantil y juvenil, un 15,7% de Ciencias sociales y Humanidades y un 13,1% de Literatura. En total dichas materias suman un 92,3% de los títulos.

Las variaciones de la participación por materias en el total respecto al año anterior son escasas. Las diferencias más amplias se producen en Universitario y Científico Técnico (+4,5 puntos porcentuales) y Libros prácticos (-4,7).

TABLA 7 EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS. TOTAL EUSKADI

	2003		2004		2005		2005- 2004(*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	3.287	100,0	3.404	100,0	3.515	100,0	
Literatura	674	20,5	507	14,9	462	13,1	-1,8
Infantil y juvenil	630	19,2	576	16,9	579	16,5	-0,4
Texto no universitario	689	21,0	836	24,6	958	27,2	2,6
<i>.Educación infantil</i>	96	2,9	125	3,7	144	4,1	0,4
<i>.Educación primaria</i>	326	9,9	309	9,1	326	9,3	0,2
<i>.E.S.O.</i>	150	4,6	279	8,2	288	8,2	0,0
<i>.Bachillerato</i>	50	1,5	53	1,6	66	1,9	0,3
<i>.F.P.</i>	10	0,3	11	0,3	22	0,6	0,3
<i>.Libros y materiales complementarios</i>	58	1,8	59	1,7	111	3,2	1,5
Universitario y Científico Técnico	538	16,4	522	15,3	697	19,8	4,5
Ciencias sociales y Humanidades	341	10,4	458	13,5	551	15,7	2,2
Libros prácticos	201	6,1	221	6,5	63	1,8	-4,7
Divulgación general	133	4,0	124	3,7	97	2,8	-0,9
Diccionarios y Enciclopedias	21	0,6	23	0,7	47	1,3	0,6
Otras materias	60	1,8	137	4,0	62	1,8	-2,2

(*) En puntos porcentuales

Algo más de un tercio de los ejemplares producidos son de Texto no universitario (36,3%). Siguen en importancia los de Universitario y Científico Técnico con un 17,9% y los Infantil y juvenil con el 15,5%. A destacar respecto al año anterior el crecimiento de Texto no universitario (+6,8 puntos porcentuales) y el descenso de Libros prácticos (-6,7).

TABLA 8 PRODUCCIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (EN MILES). TOTAL EUSKADI

	2003		2004		2005		2005-2004(*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	8.496	100,0	7.338	100,0	7.932	100,0	
Literatura	818	9,6	520	7,1	587	7,4	0,3
Infantil y juvenil	2.455	28,9	1.342	18,3	1.230	15,5	-2,8
Texto no universitario	1.892	22,3	2.162	29,5	2.880	36,3	6,8
<i>.Educación infantil</i>	315	3,7	508	6,9	373	4,7	-2,2
<i>.Educación primaria</i>	883	10,4	842	11,5	1.305	16,5	5,0
<i>.E.S.O.</i>	445	5,2	497	6,8	736	9,3	2,5
<i>.Bachillerato</i>	124	1,5	121	1,6	146	1,8	0,2
<i>.F.P.</i>	26	0,3	40	0,5	54	0,7	0,2
<i>.Libros y materiales complementarios</i>	100	1,2	155	2,1	267	3,4	1,3
Universitario y Científico Técnico	1.486	17,5	1.491	20,3	1.417	17,9	-2,4
Ciencias sociales y Humanidades	390	4,6	537	7,3	875	11,0	3,7
Libros prácticos	825	9,7	713	9,7	239	3,0	-6,7
Divulgación general	315	3,7	278	3,8	382	4,8	1,0
Diccionarios y Enciclopedias	75	0,9	96	1,3	124	1,6	0,3
Otras materias	240	2,8	200	2,7	197	2,5	-0,2

(*) En puntos porcentuales

El contraste entre la estructura de la producción de ejemplares con la de títulos permite observar que en los ejemplares son más elevados los porcentajes que corresponden a Texto no universitario, Libros prácticos, Divulgación General y Diccionarios y Enciclopedias. Esto se traduce en que sean precisamente estas materias las que presenten tiradas medias más elevadas que el resto.

TABLA 9 TIRADA MEDIA POR MATERIAS. TOTAL EUSKADI

	2003	2004	2005	2005-2004
TOTAL	2.585	2.156	2.256	100
Literatura	1.214	1.026	1.272	246
Infantil y juvenil	3.897	2.331	2.122	-209
Texto no universitario	2.746	2.586	3.007	421
<i>.Educación infantil</i>	<i>3.281</i>	<i>4.064</i>	<i>2.590</i>	<i>-1.474</i>
<i>.Educación primaria</i>	<i>2.709</i>	<i>2.721</i>	<i>3.999</i>	<i>1.278</i>
<i>.E.S.O.</i>	<i>2.965</i>	<i>1.782</i>	<i>2.556</i>	<i>774</i>
<i>.Bachillerato</i>	<i>2.497</i>	<i>2.281</i>	<i>2.207</i>	<i>-74</i>
<i>.F.P.</i>	<i>2.650</i>	<i>3.626</i>	<i>2.469</i>	<i>-1.157</i>
<i>.Libros y materiales complementarios</i>	<i>1.724</i>	<i>2.622</i>	<i>2.397</i>	<i>-225</i>
Universitario y Científico Técnico	2762	2.855	2.033	-822
Ciencias sociales y Humanidades	1.144	1.171	1.590	419
Libros prácticos	4.104	3.228	3.809	581
Divulgación general	2.368	2.233	3.936	1.703
Diccionarios y Enciclopedias	3.571	4.173	2.645	-1.528
Otras materias	4.000	1.461	3.178	1.717

GRÁFICO 4 TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS (2003-2005)

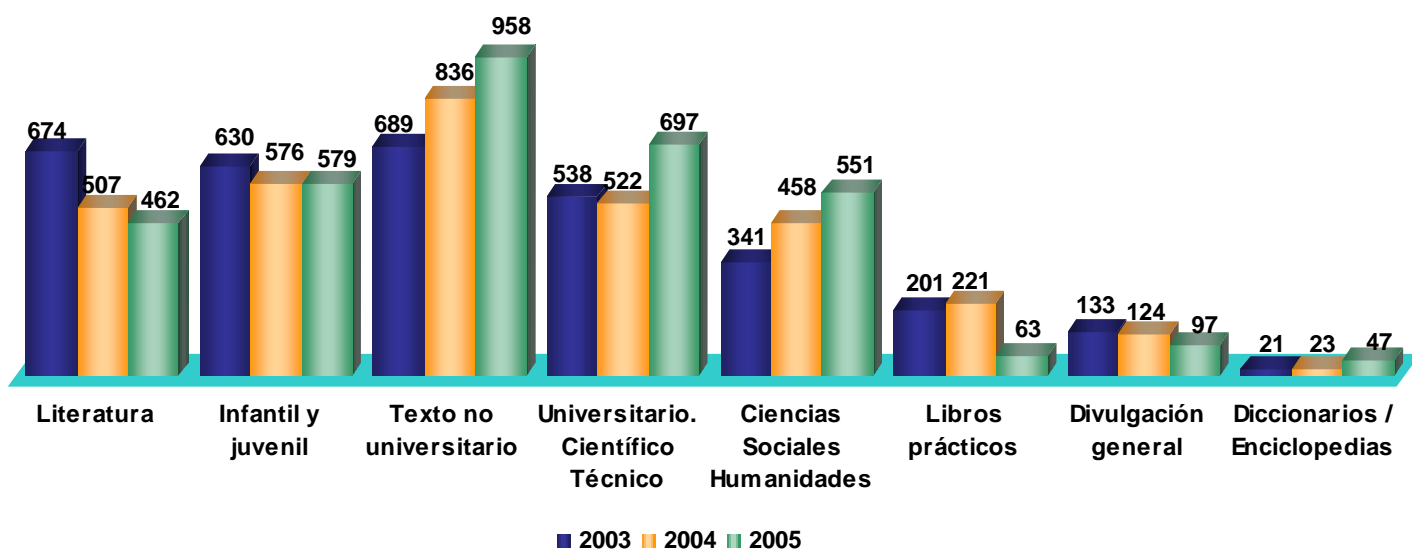


GRÁFICO 5 EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS (X 1.000) (2003-2005)

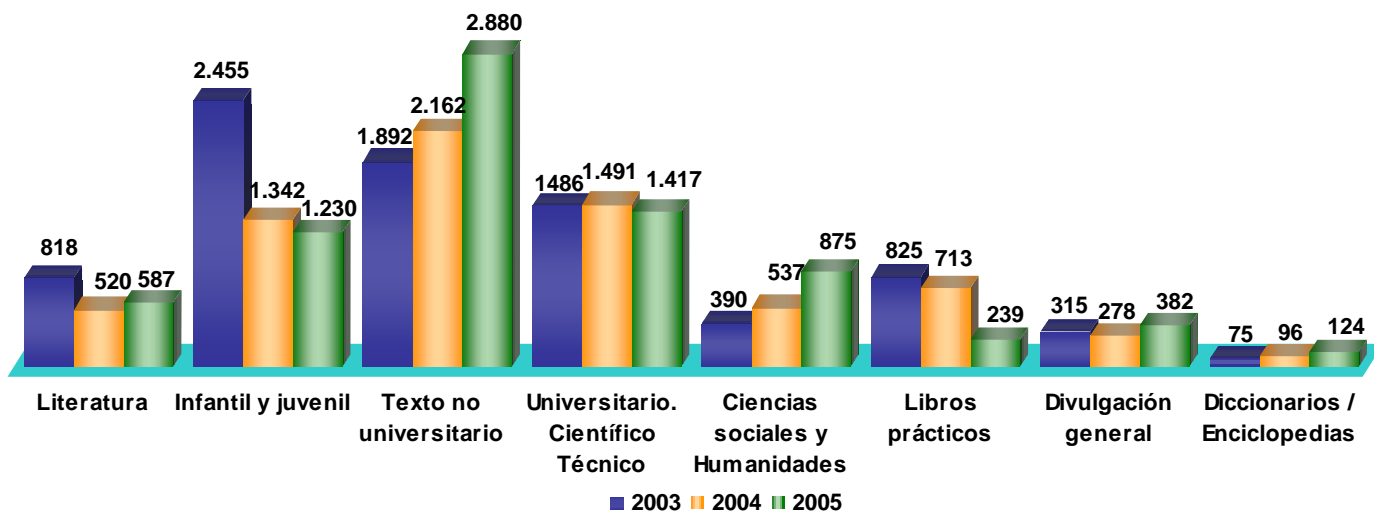


GRÁFICO 6 TIRADA MEDIA POR MATERIAS (2003-2005)

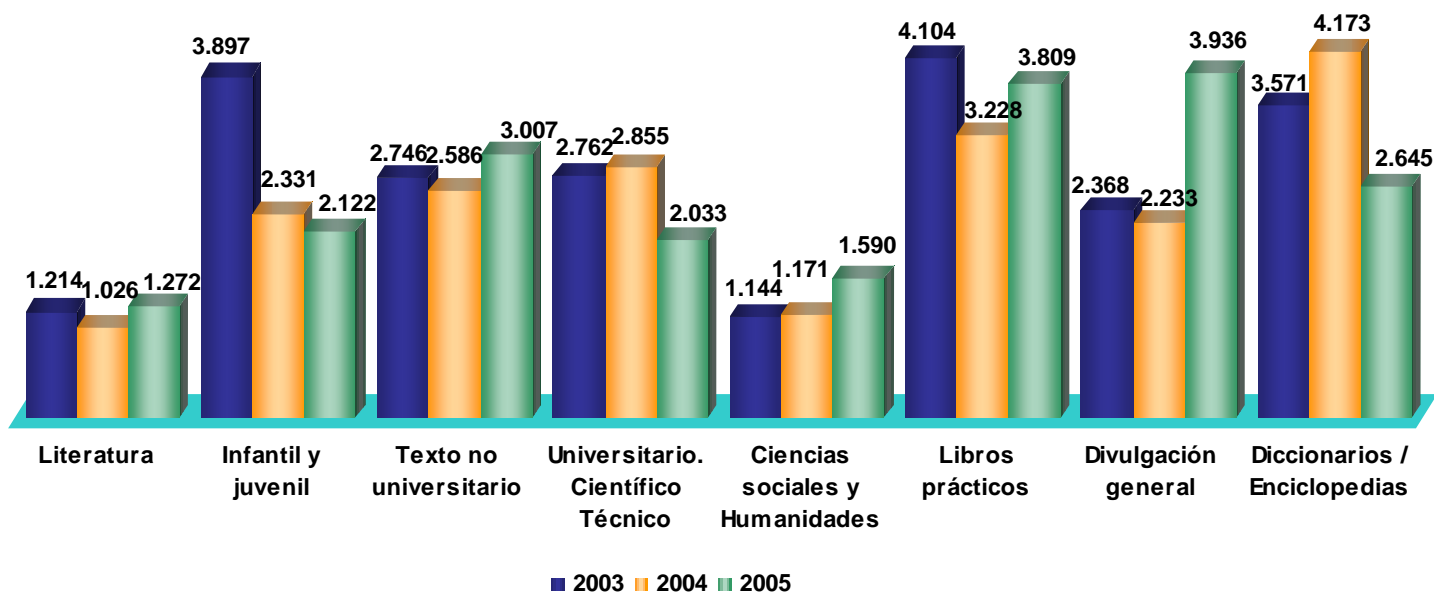
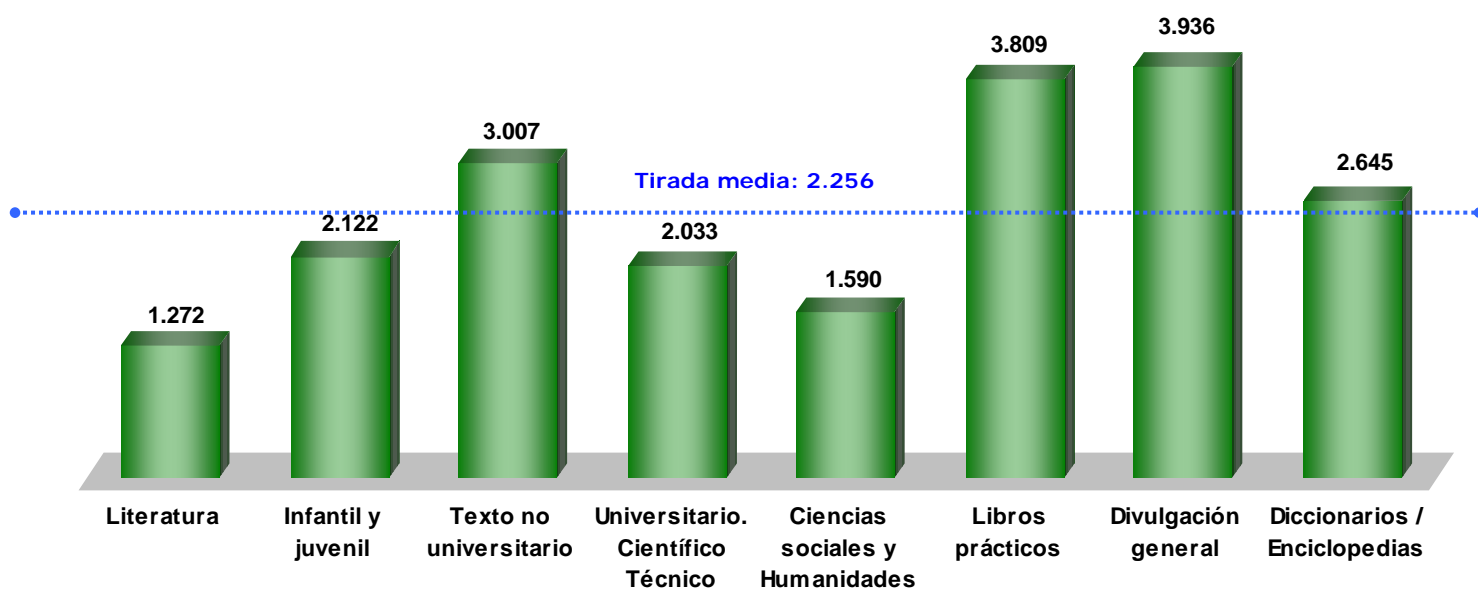


GRÁFICO 7 COMPARACIÓN TIRADA MEDIA POR MATERIAS 2005



Producción editorial por materias. En euskera

Cerca de un 40% de los títulos editados en euskera en el País Vasco lo son de Texto no universitario. Junto con el 32,2% de Infantil y Juvenil y el 15,6% de Literatura. Estas tres materias suman un 87,5% del total de la edición en dicha lengua.

Respecto al año anterior la variación más destacada corresponde a Universitario y Científico Técnico (+4,1 puntos)

TABLA 10 EDICIÓN DE TÍTULOS EN EUSKERA POR MATERIAS

	2003		2004		2005		2005- 2004(*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	1.576	100,0	1.584	100,0	1.616	100,0	
Literatura	342	21,7	289	18,2	253	15,6	-2,6
Infantil y juvenil	581	36,9	477	30,1	520	32,2	2,1
Texto no universitario	513	32,5	654	41,3	641	39,7	-1,6
<i>.Educación infantil</i>	<i>61</i>	<i>3,9</i>	<i>106</i>	<i>6,7</i>	<i>98</i>	<i>6,1</i>	-0,6
<i>.Educación primaria</i>	<i>264</i>	<i>16,8</i>	<i>294</i>	<i>18,5</i>	<i>269</i>	<i>16,6</i>	-1,9
<i>.E.S.O.</i>	<i>129</i>	<i>8,2</i>	<i>172</i>	<i>10,9</i>	<i>157</i>	<i>9,7</i>	-1,2
<i>.Bachillerato</i>	<i>42</i>	<i>2,7</i>	<i>48</i>	<i>3,1</i>	<i>63</i>	<i>3,9</i>	0,8
<i>.F.P.</i>	<i>3</i>	<i>0,2</i>	<i>4</i>	<i>0,3</i>	<i>9</i>	<i>0,6</i>	0,3
<i>.Libros y materiales complementarios</i>	<i>14</i>	<i>0,9</i>	<i>30</i>	<i>1,9</i>	<i>46</i>	<i>2,8</i>	0,9
Universitario y Científico Técnico	34	2,2	16	1,0	82	5,1	4,1
Ciencias sociales y Humanidades	10	0,6	15	1,0	54	3,3	2,3
Libros prácticos	11	0,7	10	0,6	12	0,7	0,1
Divulgación general	34	2,2	58	3,6	21	1,3	-2,3
Diccionarios y Enciclopedias	19	1,2	22	1,4	29	1,8	0,4
Otras materias	32	2,0	43	2,7	5	0,3	-2,4

(*) En puntos porcentuales

La producción de ejemplares está concentrada principalmente en dos materias. Un 51,7% de los ejemplares producidos lo son de Texto no universitario y un 30,0% de Infantil y Juvenil. Se observa respecto al año precedente un descenso en la participación de Texto no universitario (del 56,9% al 51,7%) y un incremento en Infantil y juvenil (del 26,4% al 30,0%).

TABLA 11 PRODUCCIÓN DE EJEMPLARES EN EUSKERA POR MATERIAS (EN MILES)

	2003		2004		2005	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
Total	3.787	100	3.502	100,0	3.376	100,0
Literatura	389	10,3	288	8,2	249	7,4
Infantil y juvenil	1.387	36,6	925	26,4	1.012	30,0
Texto no universitario	1.574	41,6	1.994	56,9	1.744	51,7
<i>.Educación infantil</i>	212	5,6	453	12,9	328	9,7
<i>.Educación primaria</i>	857	22,6	838	23,9	781	23,1
<i>.E.S.O.</i>	393	10,4	464	13,2	351	10,4
<i>.Bachillerato</i>	71	1,9	120	3,4	124	3,7
<i>.F.P.</i>	10	0,3	14	0,4	28	0,8
<i>.Libros y materiales complementarios</i>	31	0,8	105	3,0	131	3,9
Universitario y Científico Técnico	122	3,2	16	0,4	106	3,1
Ciencias sociales y Humanidades	16	0,4	19	0,6	55	1,6
Libros prácticos	59	1,6	63	1,8	34	1,0
Divulgación general	152	4,0	111	3,2	103	3,0
Diccionarios y Enciclopedias	64	1,7	74	2,1	41	1,2
Otras materias	23	0,6	12	0,3	32	0,9

(*) En puntos porcentuales

Las tirada media más elevada corresponde a Divulgación general (4.781). A más distancia pero por encima de la tirada media que es de 2.089 se sitúan Libros prácticos con 2.875 ejemplares por título y Texto no universitario con 2.720.

TABLA 12 TIRADA MEDIA EN EUSKERA POR MATERIAS

	2003	2004	2005	2005-2004
TOTAL	2.403	2.211	2.089	-122
Literatura	1.138	998	986	-12
Infantil y juvenil	2.388	1.939	1.945	6
Texto no universitario	3.068	3.050	2.720	-330
.Educación infantil	3.476	4.289	3.348	-941
.Educación primaria	3.245	2.852	2.906	54
.E.S.O.	3.046	2.694	2.245	-449
.Bachillerato	1.690	2.479	1.979	-500
.F.P.	3.280	3.375	3.080	-295
.Libros y materiales complementarios	2.242	3.548	2.854	-694
Universitario y Científico Técnico	3.582	960	1.301	341
Ciencias sociales y Humanidades	1.601	1.263	1.026	-237
Libros prácticos	5.400	6.316	2.875	-3.441
Divulgación general	4.482	1.934	4.781	2.847
Diccionarios y Enciclopedias	3.364	3.346	1.421	-1.925
Otras materias	714	268	6.746	6.478

GRÁFICO 8 TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS (2003-2005)

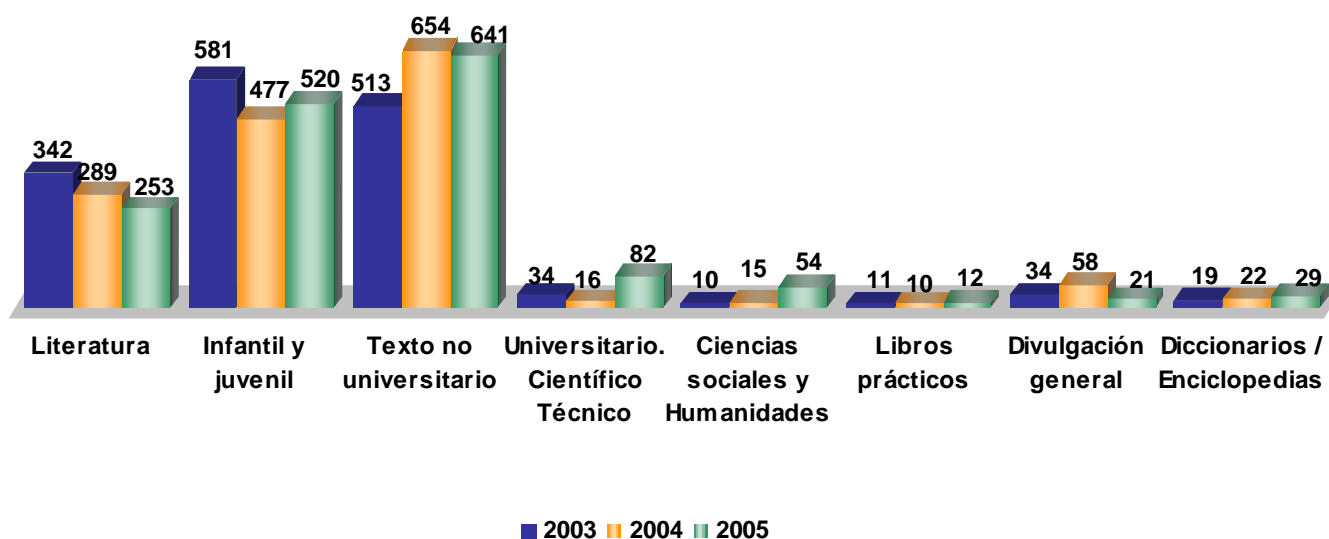


GRÁFICO 9 EJEMPLARES EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS X 1.000 (2003-2005)

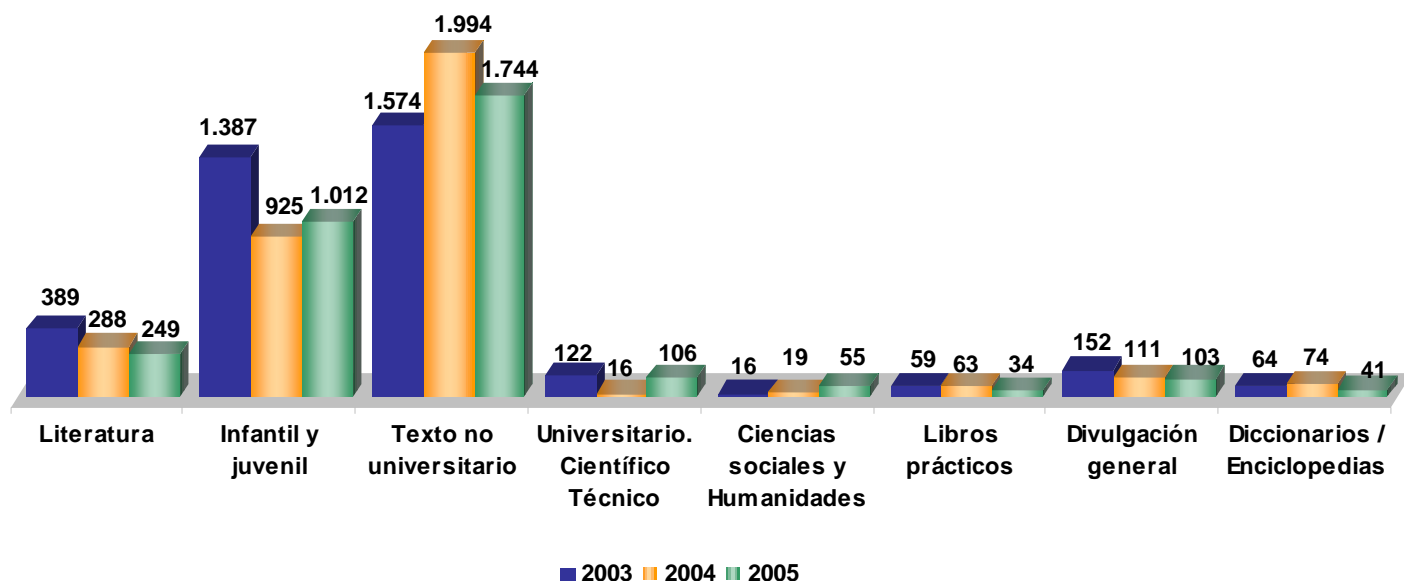
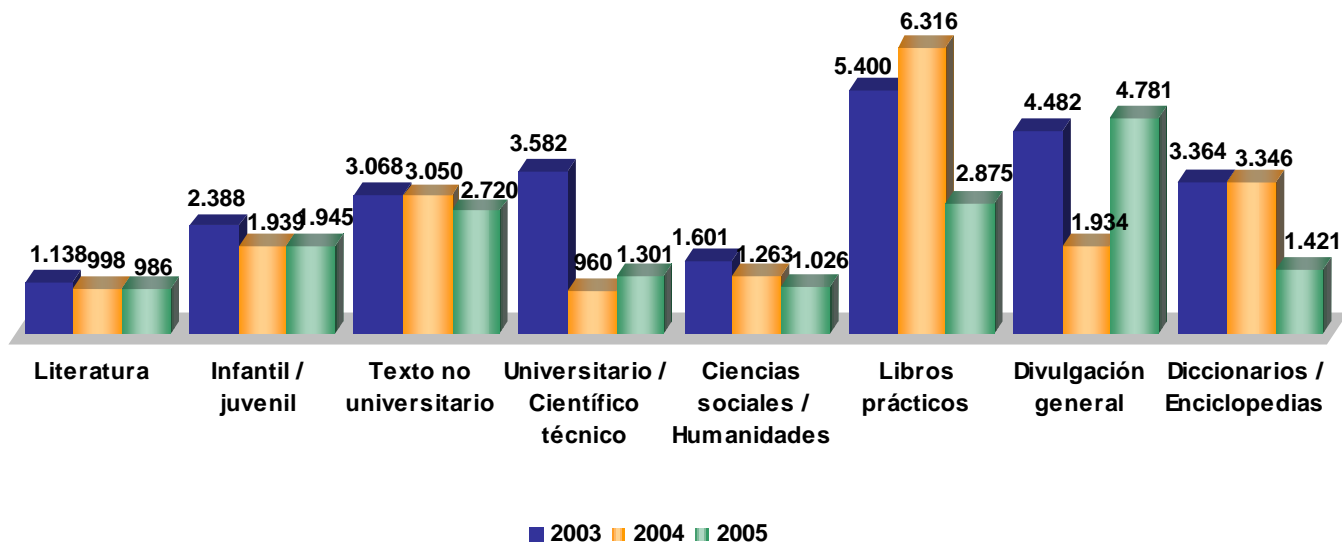


GRÁFICO 10 TIRADA MEDIA EN EUSKERA POR MATERIAS (2003-2005)



Comparación de la edición en euskera con la edición total en Euskadi para las distintas materias

En términos globales la participación de los títulos en Euskera sobre el total es de un 46,0%, superándose ampliamente ese porcentaje para títulos de Infantil y juvenil (89,8%), Diccionarios y Enciclopedias (62,1%) y Texto no universitario (66,9%). También se supera el promedio para Literatura (54,7%).

TABLA 13 TOTAL TÍTULOS EN EUSKADI

	2001	2002	2003	2004	2005
Total producción absolutos	2.803	2.607	3.287	3.404	3.515
Literatura	422	443	674	507	462
Infantil y juvenil	852	736	630	576	579
Texto no universitario	649	711	689	836	958
Universitario y Científico Técnico	75	144	538	522	697
Ciencias sociales y Humanidades	474	367	341	458	551
Libros prácticos	42	40	201	221	63
Divulgación general	193	105	133	124	97
Diccionarios y Enciclopedias	52	25	21	23	47
Otras materias	44	36	60	137	62

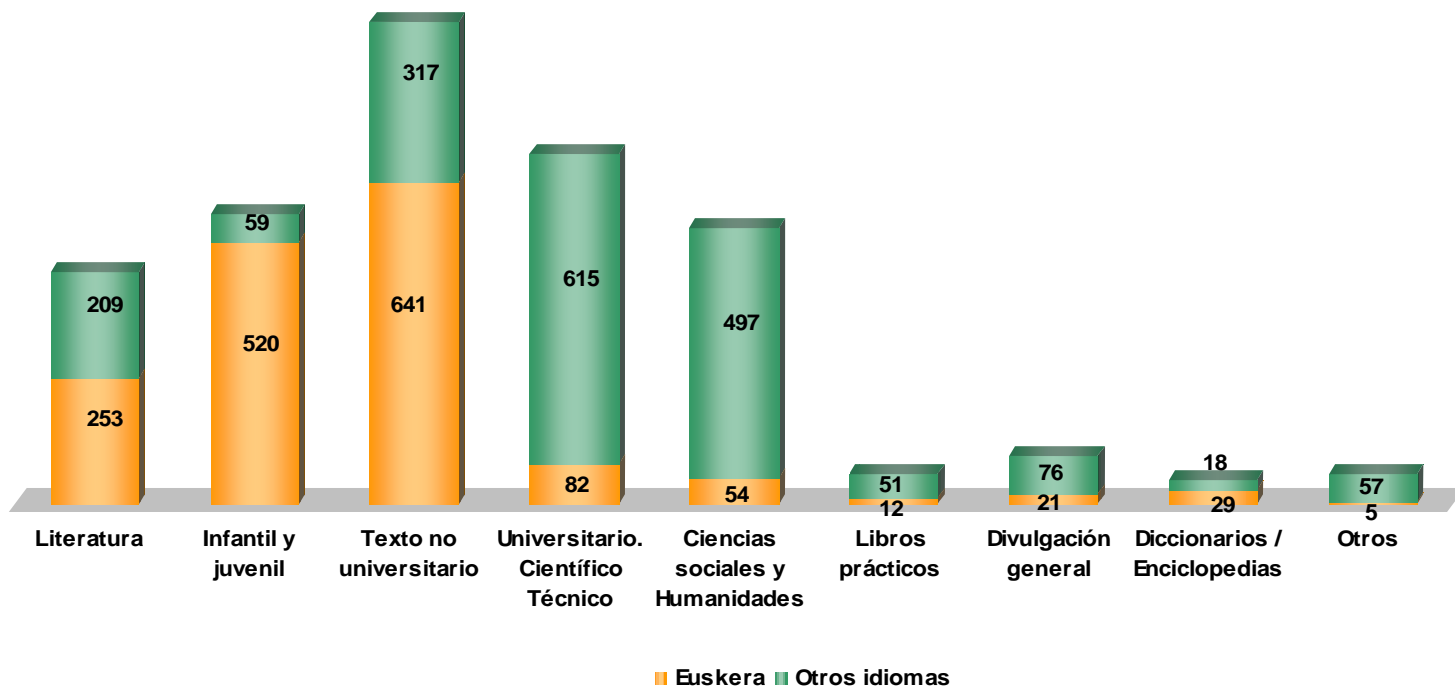
TABLA 14 TOTAL TÍTULOS EN EUSKERA

	2001	2002	2003	2004	2005
Total producción absolutos	1.621	1.588	1.576	1.584	1.616
Literatura	165	225	342	289	253
Infantil y juvenil	756	707	581	477	520
Texto no universitario	592	564	513	654	641
Universitario y Científico Técnico	14	11	34	16	82
Ciencias sociales y Humanidades	12	23	10	15	54
Libros prácticos	5	4	11	10	12
Divulgación general	28	31	34	58	21
Diccionarios y Enciclopedias	47	22	19	22	29
Otras materias	2	1	32	43	5

TABLA 15 TÍTULOS EUSKERA/ TOTAL EUSKADI

	2001	2002	2003	2004	2005
Porcentaje	57,8	60,9	47,9	46,5	46,0
Literatura	39,1	50,7	50,8	57,0	54,7
Infantil y juvenil	88,7	96,1	92,3	82,8	89,8
Texto no universitario	91,2	79,4	74,3	78,2	66,9
Universitario y Científico Técnico	18,7	7,9	6,4	3,1	11,7
Ciencias sociales y Humanidades	2,5	6,1	3,0	3,3	9,8
Libros prácticos	11,9	9,7	5,6	4,5	18,8
Divulgación general	14,5	29,2	25,8	46,3	22,1
Diccionarios y Enciclopedias	90,4	87,2	88,4	96,5	62,1
Otras materias	4,5	3,7	52,0	31,4	7,6

GRÁFICO 11 VOLUMEN DE PRODUCCIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



Los títulos en catálogo

El número total de títulos vivos en catálogo en el 2005 resulta de 18.704, con un aumento del 5,1% respecto a 2004 y del 44,3% en relación a 2001.

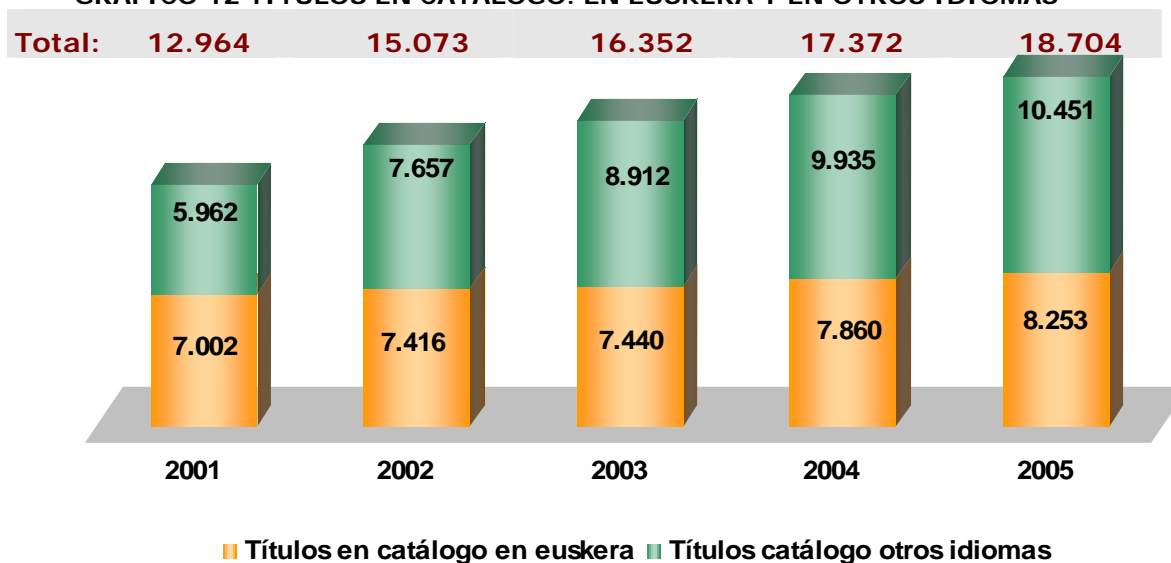
Los títulos vivos en euskera son 8.253, con un crecimiento similar respecto al año anterior que el que se observa para el total. No obstante han crecido bastante menos respecto al año 2001.

Los títulos vivos en euskera representan un 44,1% del total.

TABLA 16 TÍTULOS EN CATÁLOGO

Año	Total			En euskera			Euskera / Total
	Títulos vivos	% Incremento s/2001	% Incremento s/precedente	Títulos vivos	% Incremento s/2001	% Incremento s/precedente	
2001	12.964	--	--	7.002	--	--	54,0
2002	15.073	16,3	16,3	7.416	5,9	5,9	49,2
2003	16.352	26,1	8,5	7.440	6,3	0,3	45,5
2004	17.795	37,3	8,8	7.860	12,3	5,6	44,2
2005	18.704	44,3	5,1	8.253	17,9	5,0	44,1

GRÁFICO 12 TÍTULOS EN CATÁLOGO. EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



Títulos en catálogo según materias

Cinco materias concentran el 83,6% del total de títulos vivos. Dichas materias participan con porcentajes cercanos entre sí. Texto no universitario con un 19,0%, Universitario y Científico Técnico con un 18,5%, Infantil y juvenil con un 16,4%, Ciencias sociales y Humanidades con un 15,0% y Literatura con un 14,7%.

Las diferencias que se observan en la participación respecto al año anterior son escasas.

TABLA 17 TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS. TOTAL EUSKADI

	2003		2004		2005		2005- 2004(*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	16.352	100,0	17.795	100,0	18.704	100,0	
Literatura	2.513	15,4	2.417	13,6	2.750	14,7	1,1
Infantil y juvenil	2.785	17,0	3.192	16,8	3.069	16,4	-0,4
Texto no universitario	3.121	19,1	3.141	17,6	3.545	19,0	1,4
<i>.Educación infantil</i>	400	2,5	410	2,3	429	2,3	0,0
<i>.Educación primaria</i>	823	5,0	863	4,9	1.044	5,6	0,7
<i>.E.S.O.</i>	979	6,0	917	5,2	1.053	5,6	0,4
<i>.Bachillerato</i>	393	2,4	355	2,0	362	1,9	-0,1
<i>.F.P.</i>	38	0,2	48	0,3	70	0,4	0,1
<i>.Libros y materiales complementarios</i>	488	3,0	547	3,1	587	3,1	0,0
Universitario y Científico Técnico	1.559	9,5	2.779	15,6	3.455	18,5	2,9
Ciencias sociales y Humanidades	3.278	20,0	2.745	15,4	2.810	15,0	-0,4
Libros prácticos	664	4,1	665	3,7	604	3,2	-0,5
Divulgación general	1.519	9,3	2.122	11,9	1.754	9,4	-2,5
Diccionarios y Enciclopedias	249	1,5	247	1,4	284	1,5	0,1
Otras materias	664	4,1	488	2,7	434	2,3	-0,4

De los 8.253 títulos en catálogo disponibles en euskera un 34,7% son de Texto no universitario y un 33,5% de Infantil y juvenil. Del resto de materias destaca Literatura con un 15,3%.

TABLA 18 TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS. EN EUSKERA

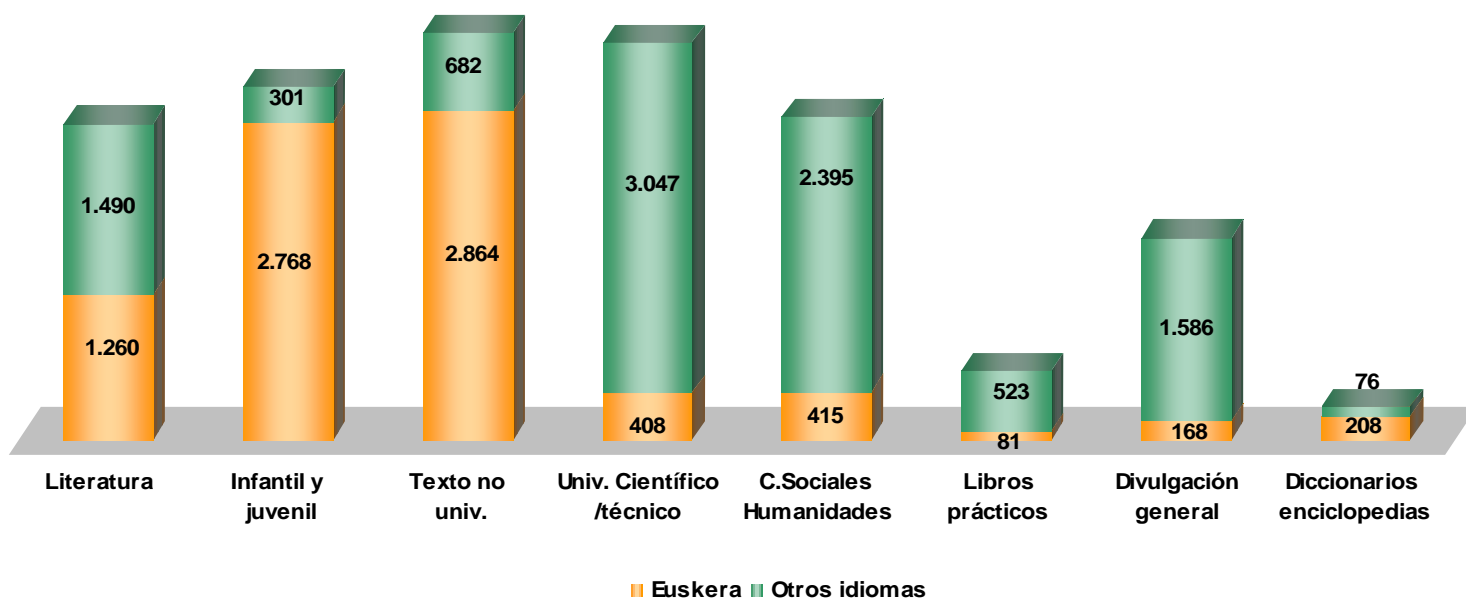
	2003		2004		2005		2005- 2004(*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	7.440	100,0	7.860	100,0	8.253	100,0	
Literatura	1.513	20,3	1.513	19,2	1.260	15,3	-3,9
Infantil y juvenil	2.544	34,2	2.748	35,0	2.768	33,5	-1,5
Texto no universitario	2.416	32,4	2.561	32,6	2.864	34,7	2,1
<i>.Educación infantil</i>	395	5,3	403	5,1	371	4,5	-0,6
<i>.Educación primaria</i>	770	10,3	802	10,2	910	11,0	0,8
<i>.E.S.O.</i>	850	11,4	909	11,6	895	10,8	-0,8
<i>.Bachillerato</i>	210	2,8	236	3,0	352	4,3	1,3
<i>.F.P.</i>	31	0,4	30	0,4	62	0,8	0,4
<i>.Libros y materiales complementarios</i>	160	2,2	180	2,3	275	3,3	1,0
Universitario y Científico Técnico	71	1,0	78	1,0	408	4,9	3,9
Ciencias sociales y Humanidades	303	4,1	319	4,1	415	5,0	0,9
Libros prácticos	71	1,0	74	0,9	81	1,0	0,1
Divulgación general	207	2,8	239	3,0	168	2,0	-1,0
Diccionarios y Enciclopedias	232	3,1	219	2,8	208	2,5	-0,3
Otras materias	83	1,1	109	1,4	82	1,0	-0,4

Los títulos en catálogo en euskera, que representan un 44,1% del total, alcanzan a un 90,2% para Infantil y Juvenil, un 80,8% para Texto no universitario y un 73,3% para Diccionarios y Enciclopedias.

TABLA 19 TÍTULOS EN CATÁLOGO EUSKERA/ TOTAL EUSKADI

	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL	54.0	49,2	45,5	44,2	44,1
Literatura	50.0	60,3	60,2	62,6	45,8
Infantil y juvenil	80,5	82,9	91,3	86,1	90,2
Texto no universitario	82,2	80,0	77,4	81,5	80,8
Universitario y Científico Técnico	2,3	3,6	4,6	2,8	11,8
Ciencias sociales y Humanidades	11,1	10,0	9,2	11,6	14,8
Libros prácticos	10.0	11,6	10,7	11,1	13,4
Divulgación general	16,2	12,9	13,7	11,3	9,6
Diccionarios y Enciclopedias	97,2	99,2	93,2	88,7	73,3
Otras materias	41,0	12,4	12,6	22,3	18,9

GRÁFICO 13 TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS 2005



LA COMERCIALIZACIÓN

En este apartado se lleva a cabo el análisis de ventas de libros (derivado de las cifras de facturación de las editoriales de Euskadi) que refleje la realidad económica de la industria del libro en esta Comunidad Autónoma.

Cifra de facturación en 2005

En el año 2005 se facturaron 86,2 millones de euros (a precios de tapa, IVA incluido), con un descenso respecto al año anterior del 2,1%. Considerando los últimos 5 años se ha producido no obstante un incremento en la facturación, respecto a 2001 del 21,3%.

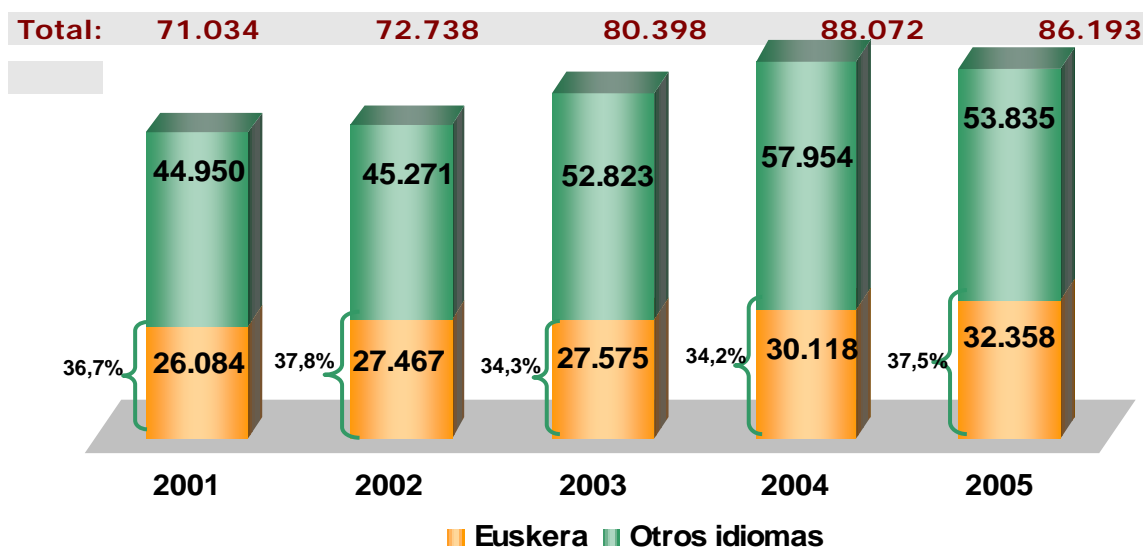
La facturación en euskera, que en el año 2005 alcanzó los 32,4 millones de euros, experimentó, a diferencia de la total, un incremento del orden del 7,4% respecto al año anterior y del 24,1% en relación al 2001.

Como consecuencia de lo mencionado en el último párrafo la participación del euskera en el total sube de un 34,2% en 2004 a un 37,5% en el 2005.

TABLA 20 CIFRA DE FACTURACIÓN

Año	Total			En euskera			Euskera / Total
	Miles de euros	% incremento s/2001	% Incremento s/precedente	Miles de euros	% incremento s/2001	% incremento s/precedente	
2001	71.034	--	--	26.084	--	--	36,7
2002	72.738	2,4	2,4	27.467	5,3	5,3	37,8
2003	80.398	13,2	10,5	27.575	5,7	0,4	34,3
2004	88.072	24,0	9,5	30.118	15,5	9,2	34,2
2005	86.193	21,3	-2,1	32.358	24,1	7,4	37,5

GRÁFICO 14. CIFRA DE FACTURACIÓN, EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS (2001-2005)



Cifra de facturación según materias. Total Euskadi

Los datos que se presentan a continuación reflejan la distribución de la cifra de facturación por materias editoriales, para el total de Euskadi, en los últimos tres años.

La evolución de las ventas por materias registra un incremento en la participación en el total de Texto no universitario respecto a los dos años anteriores. Así, de un 26,3% en el 2003 sube a un 32,2% en 2004 y a un 34,9% en 2005.

Centrando por otra parte la atención en las materias más vendidas puede observarse que crecen respecto al año anterior Ciencias sociales y Humanidades (+3,7), Infantil y juvenil (+2,8) y Texto no universitario (+2,7), y cae Libros prácticos (-7,2%), Universitario y Científico Técnico (-2,4%).

El incremento de Ciencias Sociales y Humanidades se está compensando con el descenso en Universitario y Científico – técnico. La caída de Libros prácticos podría explicarse por un tema de clasificación de materias de uno o más editores.

TABLA 21 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. TOTAL EUSKADI

	2003		2004		2005		2005-2004(*)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%	
Total	80.398	100,0	88.072	100,0	86.193	100,0	
Literatura	6.331	7,9	3.185	3,6	3.797	4,4	0,8
Infantil y juvenil	12.769	15,9	11.096	12,6	13.261	15,4	2,8
Texto no universitario	21.125	26,3	28.319	32,2	30.094	34,9	2,7
.Educación infantil	3.096	3,9	4.588	5,2	4.304	5,0	-0,2
.Educación primaria	7.934	9,9	10.478	11,9	12.536	14,5	2,6
.E.S.O.	5.254	6,5	7.002	8,0	7.464	8,7	0,7
.Bachillerato	2.373	3,0	3.157	3,6	3.516	4,1	0,5
.F.P.	323	0,4	550	0,6	742	0,9	0,3
.Libros y materiales complementarios	2.146	2,7	2.544	2,9	1.532	1,8	-1,1
Universitario y Científico Técnico	14.648	18,2	19.171	21,8	16.757	19,4	-2,4
Ciencias sociales y Humanidades	6.703	8,3	9.300	10,6	12.314	14,3	3,7
Libros prácticos	9.984	12,4	9.098	10,3	2.669	3,1	-7,2
Divulgación general	1.667	2,1	1.470	1,7	2.235	2,6	0,9
Diccionarios y Enciclopedias	5.426	6,7	3.714	4,2	2.708	3,1	-1,1
Otras materias	1.746	2,2	2.719	3,1	2.357	2,7	-0,4

(*) En puntos porcentuales

Cifra de facturación según materias. En euskera

La estructura de las ventas en euskera presenta características diferentes a las de las ventas totales. Un 65,5% de la facturación corresponde a Texto no universitario frente al 34,9% que representa en las ventas totales. A Infantil y juvenil corresponde un 20,9% de las ventas en euskera frente al 15,4% que supone en las ventas totales. De las demás materias sólo destaca Literatura con un 5,3% y Diccionarios y Enciclopedias con un 4,0% de las ventas en dicho idioma.

TABLA 22 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. EN EUSKERA

	2003		2004		2005		2005- 2004(*)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%	
Total	27.575	100,0	30.118	100,0	32.358	100,0	
Literatura	2.001	7,3	1.734	5,8	1.714	5,3	-0,5
Infantil y juvenil	5.577	20,2	6.013	20,0	6.753	20,9	0,9
Texto no universitario	18.016	65,3	20.447	67,9	21.199	65,5	-2,4
.Educación infantil	2.972	10,8	3.493	11,6	3.351	10,4	-1,2
.Educación primaria	6.027	21,9	6.260	20,8	8.250	25,5	4,7
.E.S.O.	6.006	21,8	6.061	20,1	5.622	17,4	-2,7
.Bachillerato	1.872	6,8	2.649	8,8	2.400	7,4	-1,4
.F.P.	153	0,6	189	0,6	271	0,8	0,2
.Libros y materiales complementarios	986	3,6	1.794	6,0	1.305	4,0	-2,0
Universitario y Científico Técnico	135	0,5	55	0,2	163	0,5	0,3
Ciencias sociales y Humanidades	355	1,3	134	0,4	272	0,8	0,4
Libros prácticos	125	0,5	182	0,6	92	0,3	-0,3
Divulgación general	1.035	3,8	697	2,3	848	2,6	0,3
Diccionarios y Enciclopedias	330	1,2	856	2,8	1.287	4,0	1,2
Otras materias	1	0,0	0	0,0	30	0,1	0,1

(*) En puntos porcentuales

Comparación de la facturación por materias en Euskadi, para el euskera y para el total.

TABLA 23 FACTURACIÓN TOTAL EN EUSKADI

Miles de euros	2001	2002	2003	2004	2005
Total	71.034	72.738	80.398	88.072	86.193
Literatura	6.895	8.321	6.331	3.185	3.797
Infantil y juvenil	15.348	16.995	12.769	11.096	13.261
Texto no universitario	22.944	23.211	21.125	28.319	30.094
Universitario y Científico Técnico	5.238	5.863	14.648	19.171	16.757
Ciencias sociales y Humanidades	3.997	6.849	6.703	9.300	12.314
Libros prácticos	2.517	2.526	9.984	9.098	2.669
Divulgación general	4.468	2.559	1.667	1.470	2.235
Diccionarios y Enciclopedias	9.275	6.050	5.426	3.714	2.708
Otras materias	352	364	1.746	2.719	2.357

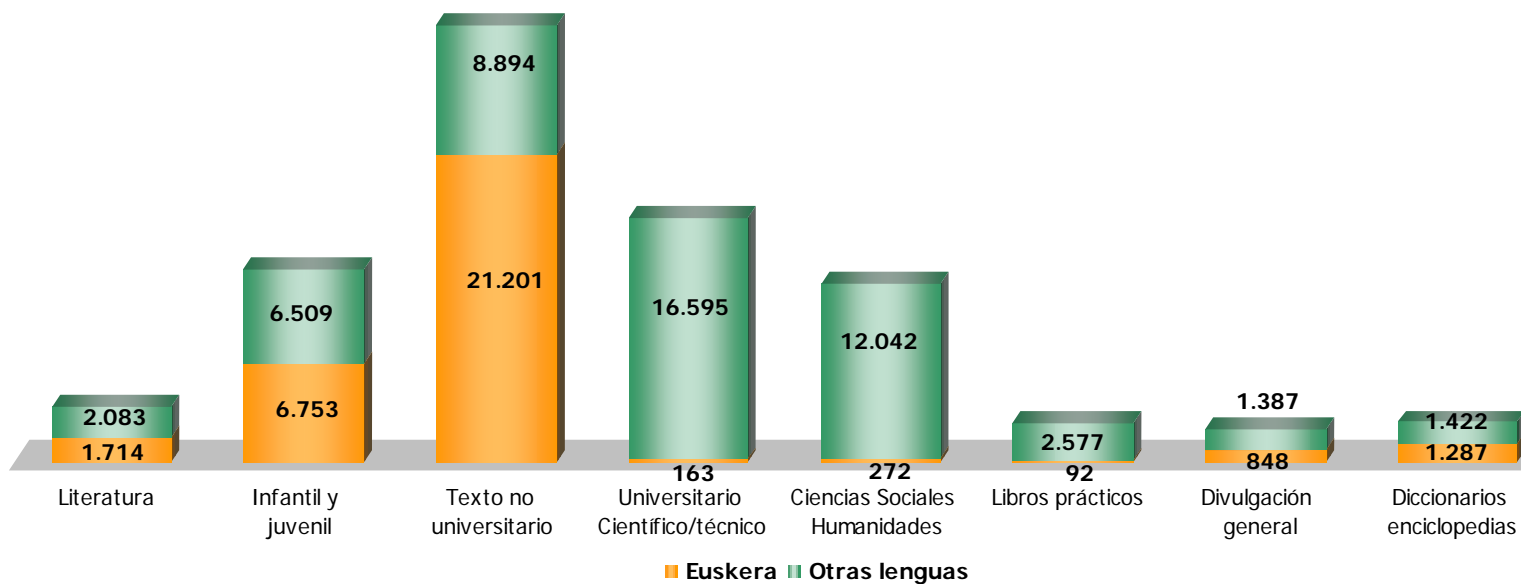
TABLA 24 FACTURACIÓN EN EUSKERA

Miles de euros	2001	2002	2003	2004	2005
Total	26.082	27.467	27.575	30.118	32.358
Literatura	1.930	3.055	2.001	1.734	1.714
Infantil y juvenil	7.388	6.565	5.577	6.013	6.753
Texto no universitario	13.521	16.012	18.016	20.447	21.199
Universitario y Científico Técnico	120	71	135	55	163
Ciencias sociales y Humanidades	254	187	355	134	272
Libros prácticos	345	333	125	182	92
Divulgación general	933	647	1.035	697	848
Diccionarios y Enciclopedias	1.591	599	330	856	1.287
Otras materias	0	0	1	0	30

TABLA 25 FACTURACIÓN EUSKERA/ TOTAL EUSKADI

Porcentaje	2001	2002	2003	2004	2005
Total	36,7	37,8	34,3	34,2	37,5
Literatura	28,0	36,7	31,6	54,5	45,1
Infantil y juvenil	48,1	38,6	43,7	54,2	50,9
Texto no universitario	58,9	69,0	85,3	72,2	70,4
Universitario y Científico Técnico	2,3	1,2	0,9	0,3	1,0
Ciencias sociales y Humanidades	6,4	2,7	5,3	1,4	2,2
Libros prácticos	13,7	13,2	1,3	2,0	3,4
Divulgación general	20,9	25,3	62,1	47,4	37,9
Diccionarios y Enciclopedias	17,2	9,9	6,1	23,0	47,5
Otras materias	0,0	0,0	0,1	0,0	1,3

GRÁFICO 15 FACTURACIÓN POR MATERIAS. EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



Canales de comercialización de los libros

Principalmente a través de tres canales se venden libros en Euskadi: Librerías (41,3% del total), Cadenas de librerías (20,0%) y Empresas e Instituciones (19,3%). Los tres suman un 80,6% del total. La participación de Empresas e instituciones en el total ha crecido tanto en 2004 como en 2005 pasando del 11,5% en el primero de los años mencionados al 19,3% el año pasado. También Cadenas de librerías ha subido respecto al 2004 (de un 14,9% a un 20,0%).

TABLA 26 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL EUSKADI

	2003		2004		2005		2005- 2004(*)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%	
Total	80.398	100,0	88.072	100,0	86.193	100,0	
Librerías	36.413	45,3	36.572	41,5	35.600	41,3	-0,2
Cadenas de librerías	11.980	14,9	13.130	14,9	17.199	20,0	5,0
Hipermercados	7.480	9,3	8.624	9,8	7.760	9,0	-0,8
Quioscos	590	0,7	78	0,1	165	0,2	0,1
Empresas e instituciones	9.284	11,5	14.470	16,4	16.638	19,3	2,9
Bibliotecas	135	0,2	116	0,1	45	0,1	-0,1
Editoriales	1.709	2,1	1.470	1,7	663	0,8	-0,9
Venta a crédito + Venta telefónica	5.189	6,5	2.851	3,2	984	1,1	-2,1
Correo	2.106	2,6	3.301	3,7	1.558	1,8	-1,9
Clubs del libro + Internet + Suscripciones	5.018	6,2	2.686	3,0	4.347	5,0	2,0
Resto	494	0,6	4.774	5,4	1.234	1,4	-4,0

(*) Diferencia en puntos porcentuales

La distribución de la facturación en Euskera es a grandes rasgos similar a la del total. Las Librerías, cuyo participación viene cayendo, participa con un 45,4% del total, Cadenas de librerías aumenta su cuota y supone el 16,6%. Empresas e instituciones, fundamentalmente centros de enseñanza y colegios, tienen una cuota de ventas del 24,0%.

TABLA 27 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN EUSKERA

	2003		2004		2005		2005- 2004(*)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%	
Total	27.575	100	30.118	100	32.358	100,0	
Librerías	13.603	49,3	14.238	47,3	14.692	45,4	-1,9
Cadenas de librerías	3.356	12,2	3.979	13,2	5.381	16,6	3,4
Hipermercados	2.987	10,8	3.313	11,0	3.471	10,7	-0,3
Quioscos	49	0,2	34	0,1	39	0,1	0,0
Empresas e instituciones	6.474	23,5	7.845	26,0	7.756	24,0	-2,0
Bibliotecas	68	0,2	56	0,2	31	0,1	-0,1
Editoriales	29	0,1	26	0,1	14	0,0	-0,1
Venta a crédito + Venta telefónica	589	2,1	504	1,7	547	1,7	0,0
Correo	6	0,0	2	0,0	92	0,3	0,3
Clubs del libro + Internet + Suscripciones	343	1,2	70	0,2	282	0,9	0,7
Resto	70	0,3	52	0,2	54	0,2	0,0

(*) Diferencia en puntos porcentual

Comparación de la facturación por canales en Euskadi, para el euskera y para el total.

TABLA 28 FACTURACIÓN POR CANALES: TOTAL EUSKADI

Miles de euros	2001	2002	2003	2004	2005
Total	71.034	72.738	80.398	88.072	86.193
Librerías	34.823	36.100	36.413	36.572	35.600
Cadenas de librerías	6.498	8.002	11.980	13.130	17.199
Hipermercados	5.951	7.109	7.480	8.624	7.760
Quioscos	373	635	590	78	165
Empresas e instituciones	6.722	7.300	9.284	14.470	16.638
Bibliotecas	1.320	695	135	116	45
Editoriales	2.705	2.397	1.709	1.470	663
Venta a crédito + Venta telefónica	6.475	4.720	5.189	2.851	984
Correo	2.579	3.531	2.106	3.301	1.558
Clubs + Internet + Suscripciones	624	1.870	5.018	2.686	4.347
Resto	2.964	379	494	4.774	1.234

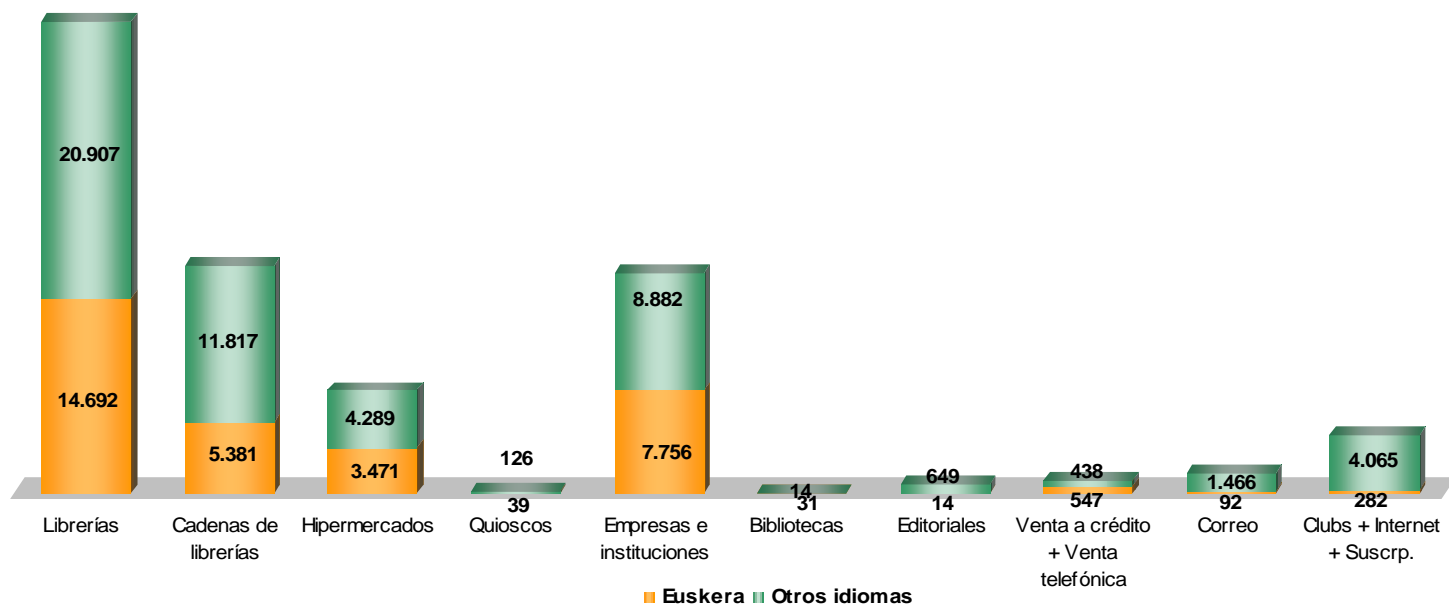
TABLA 29 FACTURACIÓN POR CANALES: EUSKERA

Miles de euros	2001	2002	2003	2004	2005
Total	26.082	27.467	27.575	30.118	32.358
Librerías	14.746	14.266	13.603	14.238	14.692
Cadenas de librerías	2.530	3.623	3.356	3.979	5.381
Hipermercados	2.736	3.264	2.987	3.313	3.471
Quioscos	133	177	49	34	39
Empresas e instituciones	2.765	5.425	6.474	7.845	7.756
Bibliotecas	492	273	68	56	31
Editoriales	83	11	29	26	14
Venta a crédito + Venta telefónica	848	127	589	504	547
Correo	0	3	6	2	92
Clubs + Internet + Suscripciones	41	129	343	70	282
Resto	1.708	169	71	51	53

TABLA 30 FACTURACIÓN POR CANALES: EUSKERA/ TOTAL EUSKADI

Porcentaje	2001	2002	2003	2004	2005
Total	36,7	37,8	34,3	34,2	37,5
Librerías	42,3	39,5	37,4	38,9	41,3
Cadenas de librerías	38,9	45,3	28,0	30,3	31,3
Hipermercados	46,0	45,9	39,9	38,4	44,7
Quioscos	35,7	27,9	8,3	43,6	23,5
Empresas e instituciones	41,1	74,3	69,7	54,2	46,6
Bibliotecas	37,3	39,3	50,4	48,3	68,4
Editoriales	3,1	0,5	1,7	1,8	2,1
Venta a crédito + Venta telefónica	13,1	2,7	11,4	17,7	55,5
Correo	0,0	0,1	0,3	0,1	5,9
Clubs + Internet + Suscrp.	6,6	6,9	6,8	2,6	6,5
Resto	57,6	44,6	14,4	1,1	4,3

GRÁFICO 16: VENTA POR CANALES. EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Del total de la facturación de libros en el mercado interior un 5,3% tiene como destino Euskadi.

TABLA 31 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN EUSKADI

Cifras en Miles de €	2003	2004	2005
Facturación por venta de libros en el comercio Interior	2.792.610	2.881.604	2.933.230
Total a Euskadi	136.837	164.817	155.580
% Ventas a Euskadi	4,9%	5,7%	5,3%

Las ventas a las distintas Comunidades Autónomas de las empresas de Euskadi³, han sido:

TABLA 32 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE EUSKADI POR CCAA.

Comunidad Autónoma	2003	2004	2005	Diferencia 2005-2004*
Andalucía	3,7	3,6	5,1	1,5
Aragón	1,4	1,4	1,6	0,2
Asturias	0,9	0,7	0,8	0,1
Baleares	0,7	0,8	1,0	0,2
Canarias	1,6	1,5	1,0	-0,5
Cantabria	1	0,6	0,7	0,1
Castilla-La Mancha	1,4	1	1,4	0,4
Castilla-León	2,2	2,2	2,2	-0,1
Cataluña	12,3	12,4	11,2	-1,2
Extremadura	0,4	0,5	0,8	0,3
Galicia	1,3	1,4	1,0	-0,4
Madrid	10,8	11,1	12,1	1,0
Murcia	0,6	0,7	0,7	0,0
Navarra	5	4,9	4,8	-0,1
Comunidad Valenciana	3,2	3,3	3,2	-0,1
Euskadi	52,5	52,9	52,0	-0,9
La Rioja	1,0	0,9	0,6	-0,3
Total	100,0	100,0	100,0	

* En puntos porcentuales

³ Este porcentaje se obtiene a partir de aquellas editoriales que saben y contestan la distribución geográfica de sus ventas.

Las ventas de las editoriales de Euskadi en el Comercio Interior y las que estas editoriales realizan en su Comunidad Autónoma, son:

TABLA 33 VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE EUSKADI EN SU COMUNIDAD AUTÓNOMA

Cifras en Miles de €	2003	2004	2005
Facturación editoriales de Euskadi en C. Interior	80.398	88.072	86.193
Total a Euskadi	42.209	46.626	44.795
% ventas a Euskadi	52,5%	52,9%	52,0%

De la cifra de facturación en euskera de las editoriales de Euskadi, en torno al 92% se vende en esta Comunidad Autónoma.

TABLA 34 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE EUSKADI EN EUSKERA

Cifras en Miles de €	2003	2004	2005
Facturación en euskera	27.575	30.118	32.358
Euskera en Euskadi	25.727	28.221	29.712
% euskera en Euskadi	93,3%	93,7%	91,8%

Como resumen de lo enunciado anteriormente se obtiene que, de las ventas totales de libros que se realizan en Euskadi (155.580 mil euros), en torno al 29% (44.795 mil euros) procede de editoriales de Euskadi.

En el último año el 66,3% de dicha facturación correspondería a libros editados en euskera.

TABLA 35 VENTAS TOTALES DE LIBROS EN EUSKADI / VENTAS DE LAS EDITORIALES DE EUSKADI

Cifras en Miles de €	2003	%	2004	%	2005	%
Facturación total en Euskadi	136.837	100,0%	164.817	100,0%	155.580	100,0%
Procede de las editoriales de Euskadi	42.209	30,8%	46.626	28,3%	44.795	28,8%
<i>En euskera</i>	25.727	<i>61,0%</i>	28.221	<i>60,5%</i>	29.712	<i>66,3%</i>
<i>Resto idiomas</i>	16.481	<i>39,0%</i>	18.406	<i>39,5%</i>	15.082	<i>33,7%</i>
Procede editoriales del resto de España	94.628	69,2%	118.191	71,7%	110.785	71,2%

PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

En la tabla siguiente puede observarse que, mientras se han incrementado tanto los ejemplares editados (+8,1%) como los vendidos (+5,8%), la facturación ha sufrido un retroceso (-2,1%). El precio medio de los libros pasa de 13,1 euros en 2004 a 12,1 en 2005.

TABLA 36 RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN

	2003	2004	2005	% Incremento 2005/2004
Ejemplares editados (A)	8.496.488	7.337.674	7.931.505	8,1
Ejemplares vendidos (B)	6.582.761	6.719.518	7.106.276	5,8
Diferencia Editados - Vendidos	1.913.727	618.156	825.229	33,5
Facturación (euros) (C)	80.398.000	88.072.000	86.193.274	-2,1
Precio medio en euros = C/B	12,2	13,1	12,1	-7,4

El número de ejemplares vendidos en euskera ha sido de 2.644.959 y la diferencia entre editados y vendidos de 730.991.

El precio medio de los libros en euskera, 12,2 euros, es muy similar al que se obtiene para el total.

TABLA 37 RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN EN EUSKERA

En euskera	2005
Ejemplares editados (A)	3.375.949
Ejemplares vendidos (B)	2.644.959
Diferencia Editados - Vendidos	730.991
Facturación (euros) (C)	32.358.250
Precio medio en euros = C/B	12,2

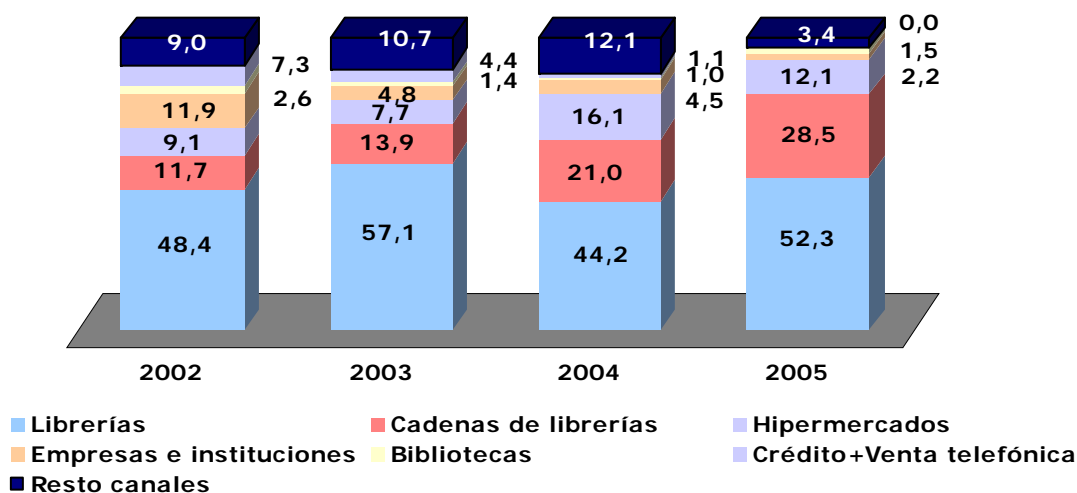
FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS.

En este capítulo se realiza un estudio pormenorizado para los últimos ejercicios de las ventas de las principales materias a través de los canales de comercialización más representativos.

Literatura

Las ventas de Literatura, que alcanzaron los 3,8 millones de euros en 2005 se realizan a través de Librerías en un 52,3% y en un 28,5% en Cadenas de librerías. Tanto uno como otro canal experimentan crecimientos en el último año, si bien la venta a través de Cadenas de librerías registra un crecimiento continuo desde el 2002.

Canales de comercialización: Literatura



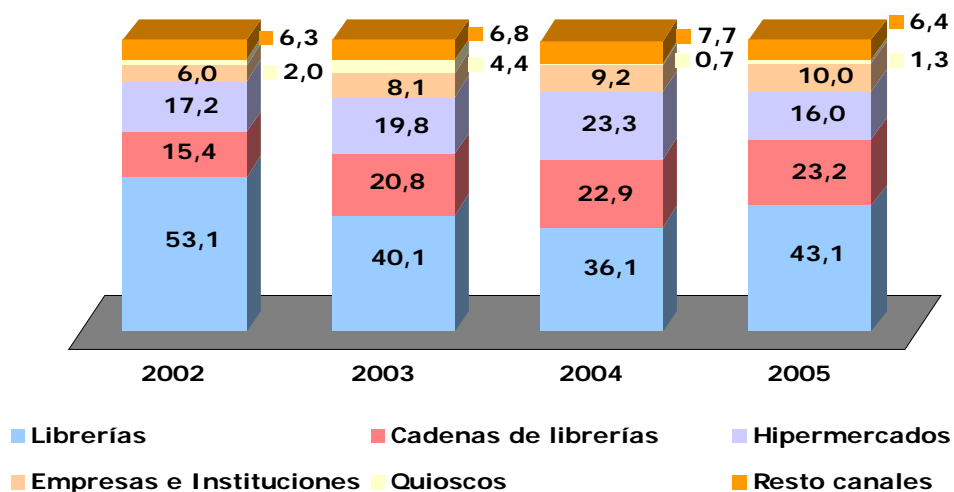
<i>Literatura: canales de comercialización</i>				
	2002	2003	2004	2005
Total Literatura (millones euros)	8,32	6,33	3,18	3,80
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	48,4	57,1	44,2	52,3
Cadenas de librerías	11,7	13,9	21,0	28,5
Hipermercados	9,1	7,7	16,1	12,1
Empresas e instituciones	11,9	4,8	4,5	2,2
Bibliotecas	2,6	1,4	1,0	1,5
Crédito+Venta telefónica	7,3	4,4	1,1	0,0
Resto canales	9,0	10,7	12,1	3,4

<i>Internet</i>	3,7	3,3
<i>Clubs del libro</i>	0,1	0,0
<i>Correo</i>	1,9	0,1
<i>Suscripciones</i>	0,6	0,0
<i>Resto</i>	5,8	0,0

Infantil y juvenil

La facturación de Infantil y juvenil, unos 13,26 millones de euros, llega al público a través de Librerías en un 43,1% y por medio de Cadenas de Librerías en un 23,2%. De los restantes canales destaca Hipermercados con un 16,0%.

Canales de comercialización: Infantil y juvenil

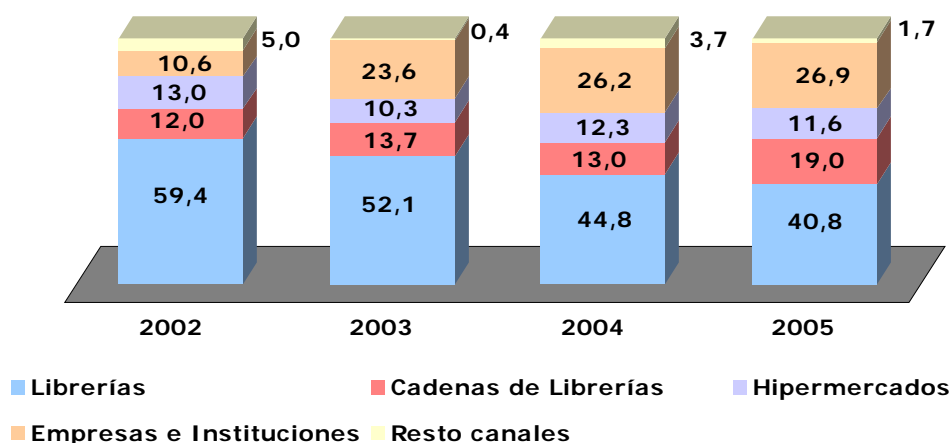


<i>Infantil y juvenil: canales de comercialización</i>				
	2002	2003	2004	2005
Total Infantil y juvenil (millones de euros)	17,00	12,77	11,10	13,26
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	53,1	40,1	36,1	43,1
Cadenas de librerías	15,4	20,8	22,9	23,2
Hipermercados	17,2	19,8	23,3	16,0
Empresas e Instituciones	6,0	8,1	9,2	10,0
Quioscos	2,0	4,4	0,7	1,3
Resto canales	6,3	6,8	7,7	6,4
<i>Correo</i>			0,9	0,0
<i>Internet</i>			0,0	0,0
<i>Suscripciones</i>			0,0	0,0
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>			0,0	0,0
<i>Resto canales</i>			6,7	6,3

Texto no universitario

El Texto no universitario, la materia más vendida con 30,09 millones de euros en facturación, se comercializa en Librerías en un 40,8%, por Empresas e Instituciones un 26,9% y en Cadena de librerías en un 19,0%, siendo este último canal el que experimenta un mayor crecimiento respecto a 2004, 6 puntos porcentuales.

Canales de comercialización: Texto no universitario

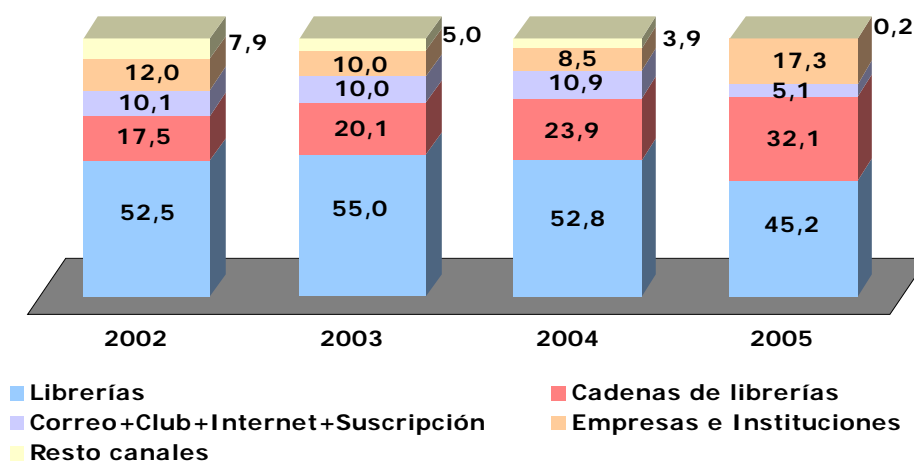


<i>Texto no universitario: canales de comercialización</i>				
	2002	2003	2004	2005
Total Texto no universitario (millones de euros)	23,21	21,13	28,32	30,09
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	59,4	52,1	44,8	40,8
Cadenas de Librerías	12,0	13,7	13,0	19,0
Hipermercados	13,0	10,3	12,3	11,6
Empresas e Instituciones	10,6	23,6	26,2	26,9
Resto canales	5,0	0,4	3,7	1,7

Texto universitario y Científico Técnico

Estas dos materias con 16,76 millones de euros en ventas se canalizan principalmente por Librerías (45,2%), Cadenas de librerías (32,1%) y Empresas e Instituciones (17,3%). Las dos últimas experimentan un importante crecimiento en su participación respecto al total en relación al año anterior.

Canales de comercialización: Texto universitario y Científico Técnico

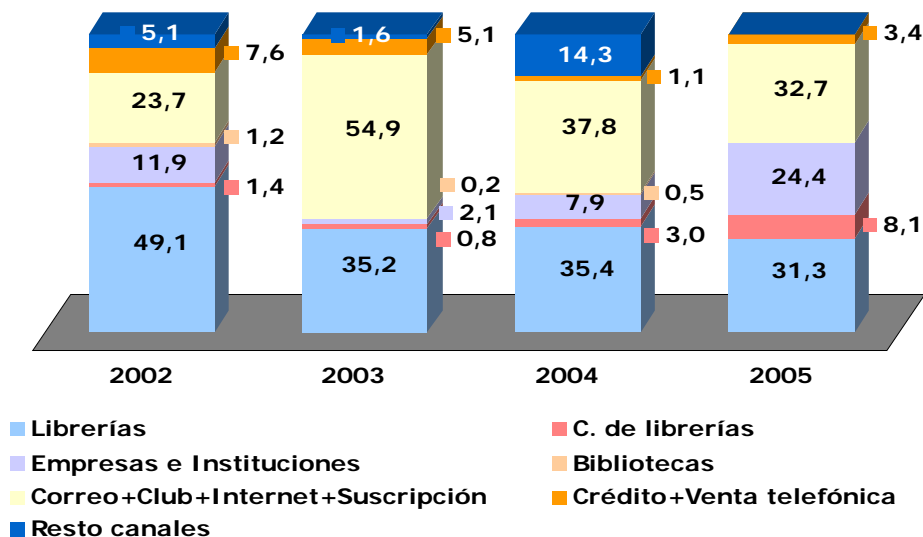


TEXTO UNIVERSITARIO Y CIENTÍFICO TÉCNICO: CANALES DE COMERCIALIZACION				
	2002	2003	2004	2005
Total Texto universitario (millones euros)	5,86	14,65	19,17	16,76
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	52,5	55,0	52,8	45,2
Cadenas de librerías	17,5	20,1	23,9	32,1
Correo+Club+Internet+Suscripción	10,1	10,0	10,9	5,1
Empresas e Instituciones	12,0	10,0	8,5	17,3
Resto canales	7,9	5,0	3,9	0,2
<i>Correo</i>			9,5	3,4
<i>Club</i>			0,0	0,8
<i>Suscripción</i>			1,4	0,0
<i>Internet</i>			0,0	0,9

Ciencias sociales y Humanidades

Los 12,31 millones facturados en 2005 se vendieron en una medida importante (31,6%) por suscripción. El 31,3% se vendió a través de Librerías y un 24,4% por Empresas e Instituciones.

Canales de comercialización: C. Sociales y Humanidades

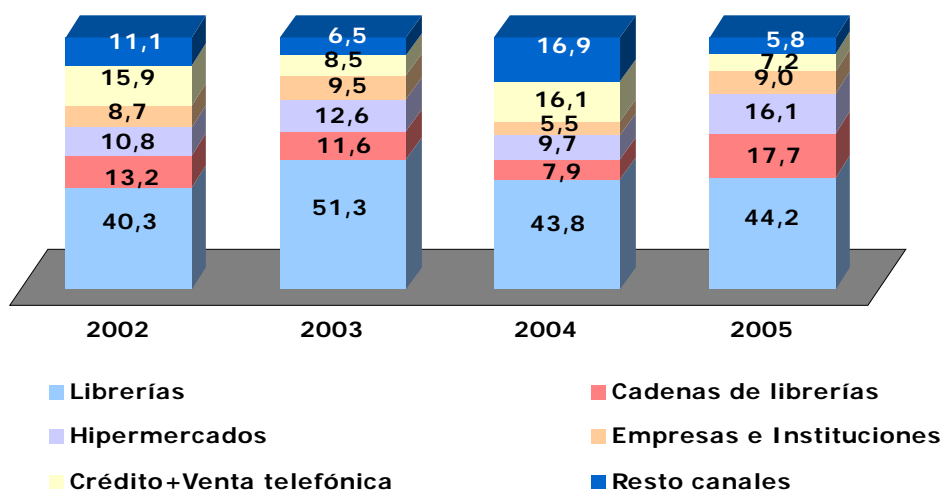


CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN				
	2002	2003	2004	2005
Total C. Sociales y Humanidades (millones euros)	6,85	6,70	9,30	12,31
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	49,1	35,2	35,4	31,3
C. de librerías	1,4	0,8	3,0	8,1
Empresas e Instituciones	11,9	2,1	7,9	24,4
Bibliotecas	1,2	0,2	0,5	0,0
Correo+Club+Internet+Suscripción	23,7	54,9	37,8	32,7
Crédito+Venta telefónica	7,6	5,1	1,1	3,4
Resto canales	5,1	1,6	14,3	0,0
Correo			7,6	1,1
Internet			0,6	0,0
Suscripciones			29,6	31,6

Libros prácticos

Los libros prácticos se distribuyen principalmente vía tres canales: Librerías (44,2%), Cadenas de librerías con un 17,7% e Hipermercados (16,1%).

Canales de comercialización: Libros prácticos

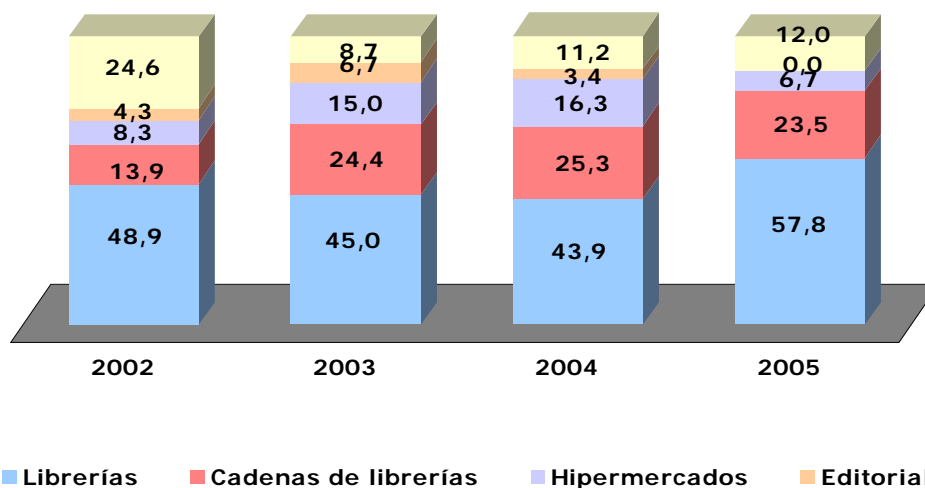


LIBROS PRACTICOS: CANALES DE COMERCIALIZACION				
	2002	2003	2004	2005
Total Libros prácticos (millones euros)	2,53	9,98	9,10	2,67
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	40,3	51,3	43,8	44,2
Cadenas de librerías	13,2	11,6	7,9	17,7
Hipermercados	10,8	12,6	9,7	16,1
Empresas e Instituciones	8,7	9,5	5,5	9,0
Crédito+Venta telefónica	15,9	8,5	16,1	7,2
Resto canales	11,1	6,5	16,9	5,8

Divulgación general

Las obras de Divulgación General, que supusieron unas ventas de 2,23 millones de euros se vendieron principalmente a través Librerías (54,3%).

Canales de comercialización: Divulgación general

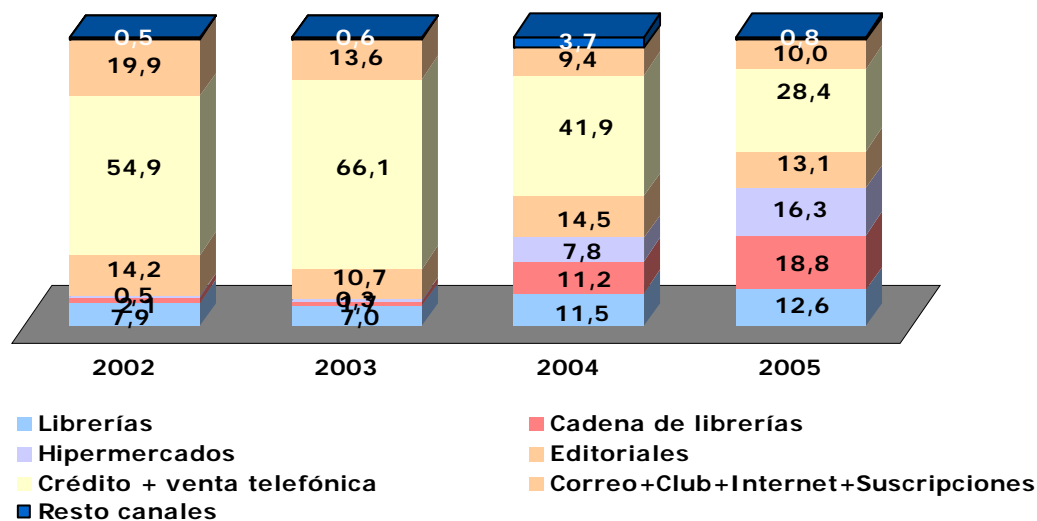


DIVULGACION GENERAL: CANALES DE COMERCIALIZACION				
	2002	2003	2004	2005
Total Divulgación general (millones euros)	2,56	1,67	1,47	2,23
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	48,9	45,0	43,9	57,8
Cadenas de librerías	13,9	24,4	25,3	23,5
Hipermercados	8,3	15,0	16,3	6,7
Editoriales	4,3	6,7	3,4	0,0
Crédito+Venta telefónica	7,8	6,0	0,1	3,9
Quioscos	4,1	1,2	0,0	0,0
Empresas e Instituciones	10,2	0,7	1,0	0,0
Resto canales	2,5	0,8	10,1	8,1

Diccionarios y enciclopedias

Las ventas de Diccionarios y Enciclopedias se han canalizado en 2005 principalmente a través de Crédito y Venta telefónica (28,4%) así como a través de Cadena de librerías (18,8%).

Canales de comercialización: Diccionarios y Enciclopedias



DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS: CANALES DE COMERCIALIZACION				
	2002	2003	2004	2005
Total Diccionarios y Enciclopedias (millones euros)	6,05	5,43	3,71	2,71
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	7,9	7,0	11,5	12,6
Cadena de librerías	2,1	1,7	11,2	18,8
Hipermercados	0,5	0,3	7,8	16,3
Editoriales	14,2	10,7	14,5	13,1
Crédito + venta telefónica	54,9	66,1	41,9	28,4
Correo+Club+Internet+Suscripciones	19,9	13,6	9,4	10,0
Resto canales	0,5	0,6	3,7	0,8

LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR

Los pagos por derechos de autor, tanto individuales como colectivos, rondan en 2005 los tres millones de euros, un 3,5% del total de la facturación. Son inferiores a los de los dos últimos años y se reparten tres cuartas partes para autores españoles y una cuarta parte para autores extranjeros.

TABLA 38 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR

	2002	2003	2004	2005
Total (miles de euros)	2.820	4.649	4.243	2.985
<i>% Autores españoles</i>	<i>83,3</i>	<i>67,5</i>	<i>55,4</i>	74,9
<i>% Autores extranjeros</i>	<i>16,7</i>	<i>32,5</i>	<i>44,6</i>	25,1
Cifra de facturación total (miles euros)	72.738	80.398	88.072	86.193
<i>% sobre cifra de facturación</i>	<i>4,1</i>	<i>5,8</i>	<i>4,8</i>	3,5

Además de dichos pagos las empresas realizan pagos por la compra de otros derechos que sumaron en 2005 unos 612 mil euros

TABLA 39 PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS

Total (miles de euros)	3.597
Pagos en concepto de derechos de autor	2.985
Pagos por compra de otros derechos	612

La cantidad percibida por venta de derechos, unos 495.000 euros, representa un 16,6% de los pagos por derechos de autor y apenas un 0,6% de la facturación global.

TABLA 40 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS

Total (miles de euros)	495
Derechos ajenos	244
Derechos propios	251
% Sobre pagos por derechos de autor	16,6

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Los gastos en publicidad sumaron en el año 2005 unos 2,3 millones de euros. Este tipo de inversión que había experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años ha descendido en un 7,8% respecto al año anterior.

TABLA 41 EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD EDITORIALES AGREMIADAS

	Miles de euros	% incremento s/2001	% Incrementos/ precedente	% s/facturación
2001	1.387	--	--	2,0
2002	1.167	-15,9	-15,9	1,6
2003	1.887	36,0	61,7	2,3
2004	2.503	80,5	32,6	2,8
2005	2.308	66,4	-7,8	2,7
<i>Media</i>	1.850			

Al envío de mailings y material impreso se destina un 55,4% de los gastos en inversión y a la publicidad en prensa y revistas otro 17,3%. Ambos suman por lo tanto un 72,7%. Los demás recursos se distribuyen entre: relaciones públicas con un 7,2%, presencia en ferias con 6,4%, publicidad en TV 4,0%, regalos e incentivos 3,7% y otros conceptos un 6,0%.

RESUMEN GENERAL DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN EUSKADI EN 2005

Datos globales

El sector editorial privado en Euskadi constituido por 108 empresas **facturó** (PVP, IVA incluido) **en el año 2005 unos 86,2 millones de euros**, un 2,1% por debajo de lo vendido el año anterior, pero un 7,2% más que en el año 2003. En el conjunto de los 5 últimos años la facturación se ha incrementado en un 21,3%.

Los 86,2 millones de euros facturados en 2005 se corresponden con 7,4 millones de ejemplares vendidos, resultando en consecuencia un precio medio de 11,6 euros, algo por debajo del observado en los dos años anteriores. Este descenso es una consecuencia del experimentado en las ventas, mientras que se ha incrementado el número de ejemplares vendidos.

Del total de las ventas, algo más de la mitad, el 52,0% se dirigen a la propia Comunidad Autónoma. De los restantes destinos destacan Madrid (12,1%) y Cataluña (11,2%).

Texto no universitario (34,9%), Universitario-Científico/Técnico (19,4%), Infantil y juvenil (15,4%) y Ciencias sociales/Humanidades (14,3%) aglutinan la mayor parte de la facturación. Las librerías son la principal vía para canalizar los libros vendidos (41,3%) seguidos de Cadenas de librerías (20,0%) y Empresas e Instituciones (19,3%).

En lo que se refiere a variables de producción, como títulos y ejemplares editados, en ambos casos se han producido incrementos respecto al año anterior, del orden del 3,3% y 8,1% respectivamente.

Euskera

Las ventas de las **editoriales privadas de Euskadi en euskera** (en total 71 editoriales este año) alcanzaron los 32,36 millones, incrementándose respecto a los dos años anteriores. En el conjunto de los 5 últimos años el aumento fue del 24,1%, algo mayor que el experimentado por las ventas totales.

Mientras han crecido los títulos editados, que son en 2005 de 1.616, se han reducido los ejemplares producidos (3,4 millones).

Dos tercios de las ventas lo son de Texto no universitario (65,5%) y un 20,9% de Infantil y juvenil. Un 45,4% del total de las ventas en euskera se canaliza por librerías y un 20,9% va a Empresas e instituciones.

En general lo que supone la producción en euskera sobre el total viene definido por estos porcentajes:

- 44,1% de los títulos en catálogo
- 46,0% de los títulos editados
- 42,6% de los ejemplares producidos
- 37,5% de la facturación

Finalmente cabe indicar que el sector desembolsó en concepto de derechos de autor unos 3,0 millones de euros, el 3,5% de la facturación y en gastos de promoción y publicidad otros 2,3 millones (2,7% de la facturación).

TABLA 42 PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN EUSKADI (2003-2005)

	2003	2004	2005
Títulos editados	3.287	3.404	3.515
Ejemplares editados	8.496.488	7.337.674	7.931.505
Tirada media por ejemplar	2.585	2.156	2.256
Títulos vivos en catálogo	16.352	17.795	18.704
Facturación (millones de euros)	80,4	88,1	86,2

TABLA 43 PRINCIPALES CIFRAS EN EUSKERA DEL SECTOR DEL LIBRO EN EUSKADI (2003-2005)

	2003	2004	2005
Títulos editados	1.576	1.584	1.616
Ejemplares editados	3.787.823	3.502.182	3.375.949
Tirada media por ejemplar	2.403	2.211	2.089
Títulos vivos en catálogo	7.440	7.860	8.253
Facturación (millones de euros)	27,57	30,12	32,36

TABLA 44 FACTURACIÓN POR MATERIAS (MILES DE EUROS)

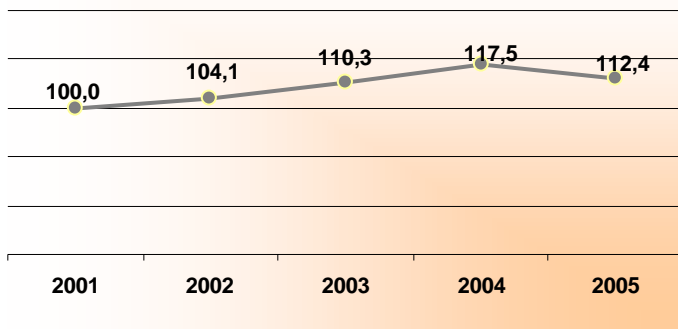
Materia	Total	En euskera
Literatura	3.797	1.714
Infantil/Juvenil	13.261	6.753
Texto no universitario	30.094	21.201
Universitario Científico/Técnico	16.757	163
Ciencias Sociales/Humanidades	12.314	272
Libros prácticos	2.669	92
Divulgación general	2.235	848
Diccionarios/Enciclopedias	2.708	1.287
Otras materias	2.357	30
Total (millones euros)	86.193	32.358

TABLA 45 COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2005. EDICIÓN EN EUSKADI

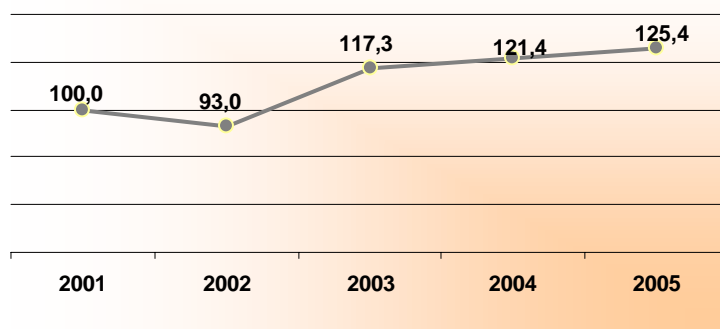
	2003	2004	2005	VARIACIÓN (%)
UNIVERSO DE EMPRESAS	107	114	108	-5,3
- <i>Publican en euskera</i>	69	77	71	-7,8
EMPLEO GENERADO	522	567	626	10,3
TÍTULOS EN CATÁLOGO	16.352	17.795	18.704	5,1
- <i>% en euskera</i>	45,5	44,2	44,1	-0,2
TÍTULOS EDITADOS	3.287	3.404	3.515	3,3
- <i>% en euskera</i>	47,9	46,5	46,0	-1,1
EJEMPLARES PRODUCIDOS	8.496.488	7.337.674	7.931.505	8,1
- <i>% en euskera</i>	44,6	47,7	42,6	-10,8
TIRADA MEDIA	2.585	2.156	2.256	4,7
- <i>En euskera</i>	2.403	2.211	2.089	-5,5
CIFRA DE FACTURACIÓN (Miles €)	80.398	88.072	86.193	-2,1
- <i>% en euskera</i>	34,3	34,2	37,5	9,8
DERECHOS DE AUTOR (Miles €)	4.649	4.243	2.985	-29,7

Evolución de las principales magnitudes en los últimos cinco años para el total de la edición. (Base 100 = 2001)

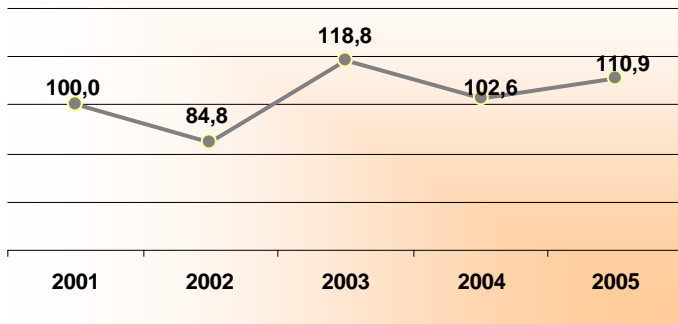
Evolución universo (2001-2005)
 Base 100=2001



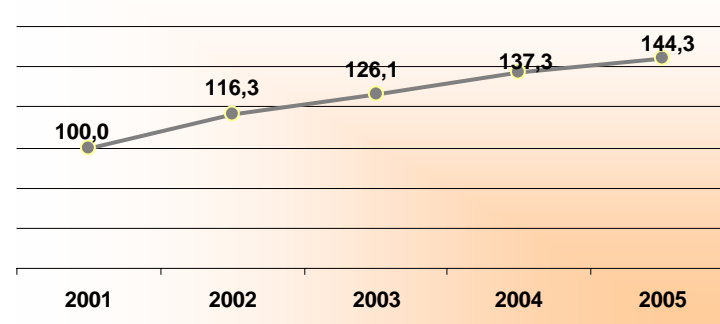
Títulos editados (2001-2005)
 Base 100=2001



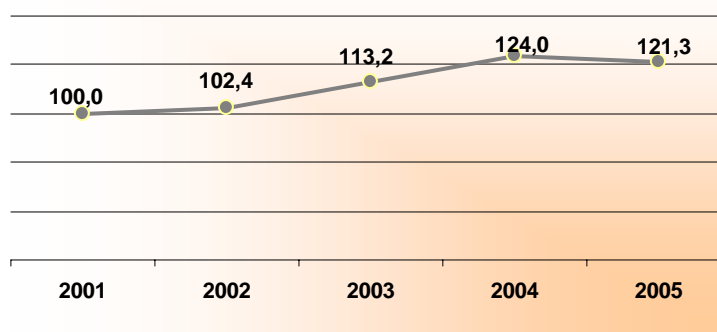
Ejemplares editados (2001-2005)
 Base 100=2001



Títulos en catálogo (2001-2005)
 Base 100=2001

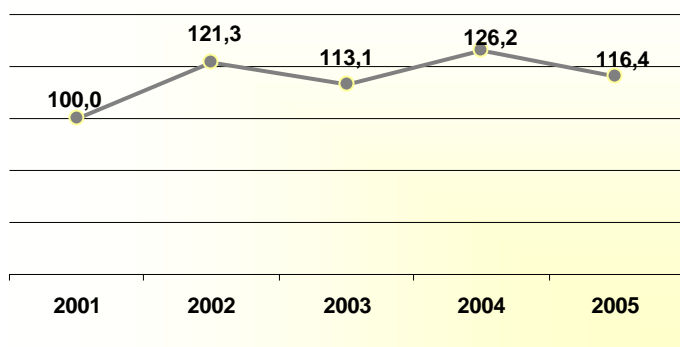


Facturación (2001-2005)
 Base 100=2001

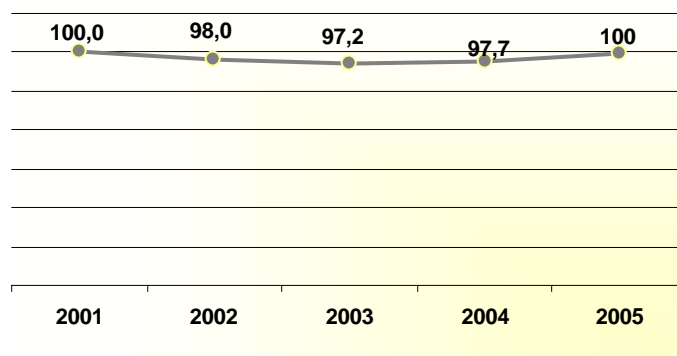


Evolución de las principales magnitudes en los últimos cinco años para la edición en euskera. (Base 100 = 2001)

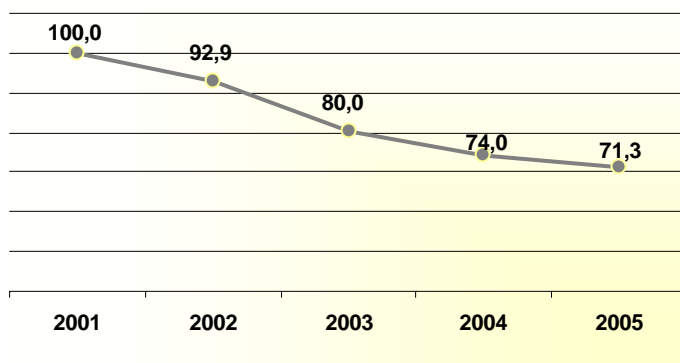
Evolución universo (2001-2005)
 Base 100=2001



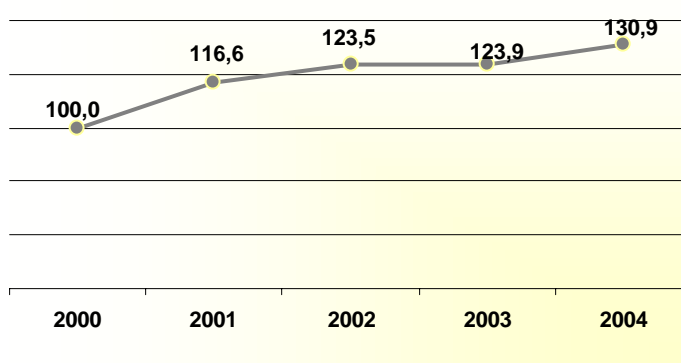
Títulos editados (2001-2005)
 Base 100=2001



Ejemplares editados (2001-2005)
 Base 100=2001



Títulos en catálogo (2001-2005)
 Base 100=2001



Facturación (2001-2005)
 Base 100=2001

